



INFORME A.S.E.P.
sobre
LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES
OCTUBRE - 2006

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra:
A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.200 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 15 al 22 de Octubre de 2.006, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 3 de noviembre 2.006.

**DIRECCION:
JUAN DIEZ NICOLAS**

COPYRIGHT ASEP S.A., 2006. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.

INDICE

| | <u>Págs.</u> |
|---|--------------|
| 1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP | 4 |
| 1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP | 7 |
| 1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP | 11 |
| 2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA | 23 |
| 2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES | 25 |
| 2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS | 31 |
| 3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS | 44 |
| 3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA | 45 |
| 3.2. PAUTAS DE AHORRO | 61 |
| 3.3. SATISFACCION CON LA VIDA | 64 |
| 3.4. CLIENTELA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS | 67 |
| 4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS | 76 |
| 4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS | 77 |
| 4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES | 91 |
| 4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS | 111 |
| 4.4. INTENCIONES DE VOTO | 124 |
| 5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 149 |
| 5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN | 151 |
| 5.2. PRENSA DIARIA | 154 |
| 5.3. RADIO | 158 |
| 5.4. TELEVISION | 163 |
| 5.5. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE | 171 |
| 6. LA ACTUALIDAD | 179 |
| 6.1. PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES PARA ESPAÑA | 180 |
| 6.2. CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A ETA-BATASUNA POR EL ALTO EL FUEGO | 186 |
| 6.3. ACTUACIONES RECIENTES DEL GOBIERNO | 190 |
| 6.4. LA POLÍTICA HACIA LA INMIGRACIÓN | 194 |
| 6.5. CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 198 |

1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

La idea de disponer de un sistema de indicadores que reflejen de manera válida y fiable, a la vez que de forma resumida y cuantificable, la realidad de una sociedad en un momento determinado, así como su evolución en el tiempo, ha constituido una firme aspiración de los científicos sociales desde hace ya varias décadas, durante las cuales han sido muchos los intentos, individuales y colectivos, por construir un sistema de indicadores sociales, habiéndose llegado a algunas conclusiones que se resumen a continuación:

- a. Conviene diferenciar entre indicadores objetivos (tasa de natalidad, proporción de analfabetos, etc.), generalmente obtenidos de fuentes estadísticas, e indicadores subjetivos (número ideal de hijos, intención de voto, etc.), generalmente obtenidos mediante encuestas o sondeos.

En consecuencia, los indicadores subjetivos pueden referirse a hechos objetivos verificables (y la comparación entre ambos puede aportar a veces interesantes interpretaciones), o a hechos subjetivos strictu sensu, es decir, a actitudes, opiniones o intenciones de comportamiento. En este sentido, conviene recordar que las actitudes son predisposiciones evaluativas de un sujeto respecto a diferentes objetos sociales (personas, instituciones, hechos sociales, etc.); las opiniones son actitudes verbalizadas por el sujeto; y las intenciones de comportamiento son sólo eso, predisposiciones de acción verbalizadas por el sujeto.

- b. Una segunda conclusión general respecto a los problemas para construir un sistema de indicadores sociales es la de que ciertos indicadores pueden fluctuar en períodos cortos de tiempo, como semanas o meses (p. ej., el consumo de ciertos productos), mientras que otros varían a lo largo de períodos más largos, como años o décadas (p. ej., las actitudes básicas, como las ideológicas o las religiosas). En este caso conviene recordar una vez más que la investigación puede detectar un cambio en las opiniones (actitudes verbalizadas) aún en el supuesto de que no haya existido cambio en las actitudes.

- c. Y una tercera conclusión general es la de que, al menos por el momento, no existe un sistema único de indicadores sociales que haya sido aceptado por toda la comunidad de científicos e investigadores sociales como el más idóneo. El objetivo principal de esta investigación, concebida como de periodicidad mensual, es el de proporcionar una panorámica general de los estados actitudinales y de opinión de la sociedad española, (y de los cambios que se produzcan), sobre aquellos aspectos que suelen tomar en consideración quienes tienen la responsabilidad de adoptar las decisiones sobre directrices en los niveles más altos del sector público y del privado.

Se ha optado por construir un sistema de indicadores subjetivos (en el sentido de que son los propios individuos quienes proporcionan la información), aunque a veces existe posibilidad de contrastarlos con indicadores objetivos procedentes de fuentes estadísticas. En segundo lugar, se ha optado por construir un sistema de indicadores que incluye algunos susceptibles de variación en cortos períodos de tiempo para que los responsables de tomar decisiones sobre directrices conozcan de manera casi inmediata los cambios que puedan estar produciéndose en las actitudes, opiniones y comportamientos de los españoles, y otros que suelen variar a lo largo de periodos más largos de tiempo, y cuya justificación es precisamente ésta, la de proporcionar cierta seguridad sobre la validez y fiabilidad del instrumento de investigación utilizado (el cuestionario mensual) sobre la base de la ausencia de cambios.

Si se observa cierta estabilidad en indicadores cuya variación se sabe que se produce a largo plazo (p. ej., el posicionamiento ideológico), se concederá mayor importancia a las variaciones que se observen en indicadores cuya variación se sabe que se puede producir en un plazo corto (p. ej., satisfacción con el Gobierno).

La elección de este sistema de indicadores no implica, por otra parte, que se considere que es el único o el mejor posible. En este sentido, ASEP ha revisado anualmente su sistema de indicadores, desde el inicial en el curso 1986-87 hasta el actual, tratando de mejorarlo sobre la base de la experiencia de su utilización durante esos años. Los criterios para seleccionar dichos indicadores han sido y son los siguientes:

- 1) Incluir sólo indicadores basados en preguntas de estructura y contenido invariable.
- 2) No incluir indicadores que impliquen percepción de cambios, cuando no queda clara la interpretación del cambio.

1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

Los dieciocho indicadores utilizados son:

1. ISC: Índice de Sentimiento del Consumidor
2. IESE: Índice de Evaluación de la Situación Económica.
3. IPA: Índice de Propensión al Ahorro.
4. IA: Índice de Ahorro.
5. ISCV: Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida.
6. IO: Índice de Optimismo.
7. IPR: Índice de Práctica Religiosa.
8. IPM: Índice de Postmaterialismo.
9. ISD: Índice de Satisfacción con la Democracia.
10. ISG: Índice de Satisfacción con el Gobierno.
11. IAP: Índice de Alienación Política.
12. IPI: Índice de Posicionamiento Ideológico.
13. ISN: Índice de Sentimiento Nacionalista.
14. ISUE: Índice de Satisfacción con la Pertenencia de España en la UE.
15. IBUE: Índice del Beneficio para España por su Pertenencia a la UE.
16. IBCA: Índice del Beneficio para la Comunidad Autónoma por la Pertenencia de España a la UE.
17. IBEN: Índice del Beneficio para el Entrevistado por la Pertenencia de España a la UE.
18. IEI: Índice de Exposición a la Información.

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los dieciocho indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos durante los últimos doce meses.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- Una vez más hay que subrayar la continuada pérdida de imagen del Gobierno, manifestada en la mayoría de los indicadores, que posiblemente es consecuencia de varios temas que han estado presentes durante los últimos meses, las negociaciones con Batasuna-ETA, que están provocando continuos cambios en las actuaciones del Gobierno y en sus recomendaciones directas al Ministerio Fiscal e indirectas a los magistrados, los enfrentamientos con el PP a propósito de cualquier tema, y en general muchos otros hechos. Así, concretamente, se ha observado un empeoramiento en uno de los dos indicadores principales de carácter económico, el Sentimiento del Consumidor (que ha perdido otros cuatro puntos), si bien la Evaluación de la Situación Económica nacional ha mejorado dos puntos, pero ambos indicadores se sitúan por debajo del nivel de equilibrio, y en niveles bajos aunque no los más bajos de los últimos doce meses. Aunque la inflación parece estar disminuyendo algo, y el paro se encuentra en uno de sus niveles más bajos de los últimos tiempos, lo cierto es que los españoles no parecen estar satisfechos con la situación económica, ni con la nacional ni con la personal.
- Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores), se mantienen prácticamente en los mismos valores que el mes pasado.
- Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Optimismo Personal también ha empeorado en tres puntos este mes, y se sitúa cinco puntos por debajo del nivel de equilibrio. La Satisfacción con la Calidad de Vida sigue como siempre en muy altos niveles de satisfacción. Pero debe resaltarse una vez más que la orientación hacia nuevos valores post-materialistas no han vuelto a alcanzar el 40% de años atrás, y aunque este mes aumenta un punto respecto al mes pasado, parece confirmarse que la preocupación de los españoles por su seguridad personal (frente al terrorismo y la delincuencia) y económica (preocupación por el paro, las pensiones, la vivienda, etc.) sigue siendo mayoritaria, y creciente, en la población española. La proporción de post-materialistas este mes (35%) sigue siendo por tanto baja.
- De los dos indicadores políticos principales, la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia se mantiene alta, y aumenta este mes en dos puntos, pero la

Satisfacción con el Gobierno otros dos puntos este mes respecto a su valor de septiembre, aunque se mantiene por encima del nivel de equilibrio. Ambos indicadores, por tanto, siguen manteniéndose significativamente por debajo de las valoraciones obtenidas en el primer año de gobierno socialista.

- Los otros indicadores (alienación política, centro de gravedad ideológico, y sentimiento nacionalista-español) se mantienen en valores prácticamente iguales a los del mes pasado, y en general apenas varían de un mes a otro. Los indicadores sobre la Unión Europea (Satisfacción con la pertenencia a la UE, y percepción de beneficios para España, la Comunidad Autónoma y el entrevistado) siguen en niveles altos pero algo más bajos que la última vez que se preguntó por ellos (abril de 2006), mientras que la Exposición a la Información aumenta otros dos puntos este mes, situándose cuatro puntos por encima del nivel de equilibrio.
- En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 14 de marzo de 2.004 se observan los siguientes cambios:
 - Pérdidas de siete décimas en la estimación de voto para el PP y de 3,2 puntos para el PSOE.
 - Pérdida de dos décimas porcentuales para IU y de seis décimas para nacionalistas de centro y derecha,
 - Incremento de dos décimas para partidos nacionalistas de izquierda y de tres décimas porcentuales para “otros” partidos,
 - Aumento de la abstención estimada en 4,2 puntos porcentuales, lo que parece sugerir que el electorado está desconcertado y sin saber a qué partido votar.
- En resumen, el PSOE continúa aventajando al PP en la estimación de voto, pero la diferencia, que era de cuatro puntos porcentuales en julio (como en las elecciones de 2004), y de dos puntos porcentuales en septiembre, se ha reducido a solo un punto en esta investigación de octubre.

Cuadro 1.1.1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|-----------------------------------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|-------|------|
| ECONOMICOS Y DE CONSUMO | | | | | | | | | | | | |
| 1 –ISC | 91 | 89 | 87 | 91 | 89 | 88 | 93 | 89 | 92 | 95 | 94 | 90 |
| 2 –IESE | 84 | 82 | 77 | 84 | 79 | 80 | 88 | 81 | 86 | 88 | 80 | 82 |
| 3 –IPA | 121 | 124 | 127 | 126 | 130 | 125 | 127 | 128 | 130 | 126 | 130 | 130 |
| 4 –IA | 31 | 33 | 34 | 33 | 36 | 32 | 34 | 34 | 36 | 31 | 37 | 36 |
| SOCIALES | | | | | | | | | | | | |
| 5 –ISCV | 175 | 174 | 175 | 173 | 179 | 180 | 179 | 180 | 183 | 177 | 176 | 179 |
| 6 –IO | 97 | 94 | 97 | 100 | 98 | 96 | 100 | 96 | 98 | 101 | 98 | 95 |
| 7 –IPR | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 2,1 |
| 8 –IPM | 39 | 37 | 37 | 33 | 37 | 36 | 34 | 36 | 34 | 32 | 34 | 35 |
| POLITICOS | | | | | | | | | | | | |
| 9 –ISD | 161 | 159 | 157 | 154 | 157 | 164 | 158 | 160 | 160 | 159 | 153 | 155 |
| 10 –ISG | 118 | 127 | 121 | 116 | 113 | 115 | 123 | 124 | 125 | 124 | 114 | 112 |
| 11 –IAP | 33 | 32 | 30 | 31 | 32 | 32 | 29 | 31 | 31 | 32 | 35 | 34 |
| 12 –IPI | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,4 | 3,4 | 3,3 | 3,5 | 3,5 |
| 13 –ISN | 3,1 | 3,2 | 3,2 | 3,1 | 3,2 | 3,2 | 3,1 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,3 | 3,1 |
| 14 -ISUE | 111 | 113 | 109 | 111 | 120 | 125 | 121 | 117 | - | 115 | 117 | 116 |
| 15 -IBUE | - | - | 175 | 175 | - | - | 183 | - | - | - | - | 174 |
| 16 -IBCA | - | - | 170 | 171 | - | - | 175 | - | - | - | - | 170 |
| 17. IBEN | - | - | 165 | 165 | - | - | 167 | - | - | - | - | 159 |
| EXPOSICION A INFORMACION | | | | | | | | | | | | |
| 18 –IEI | 100 | 102 | 98 | 104 | 101 | 95 | 98 | 100 | 87 | 97 | 102 | 104 |
| INTENCION DIRECTA DE VOTO | | | | | | | | | | | | |
| - PP | 20,7 | 21,6 | 23,5 | 24,0 | 24,1 | 22,2 | 22,3 | 20,1 | 19,6 | 19,6 | 22,0 | 21,9 |
| - PSOE | 35,3 | 34,8 | 36,3 | 34,3 | 32,8 | 34,4 | 38,6 | 38,0 | 38,8 | 39,8 | 34,1 | 34,3 |
| - IU | 3,2 | 4,7 | 3,6 | 3,4 | 3,3 | 3,2 | 2,9 | 4,4 | 3,6 | 2,5 | 3,0 | 3,0 |
| - Otros | 11,0 | 9,9 | 10,4 | 9,4 | 11,3 | 10,2 | 8,6 | 3,7 | 3,6 | 4,6 | 3,2 | 3,3 |
| - No Votará | 12,1 | 11,2 | 12,7 | 12,4 | 11,7 | 11,7 | 11,9 | 10,9 | 10,1 | 13,7 | 12,7 | 13,8 |
| - NS/NC | 17,7 | 17,8 | 13,5 | 16,5 | 16,8 | 18,3 | 15,7 | 16,6 | 17,8 | 14,1 | 19,8 | 17,5 |
| INTENCION DE VOTO ESTIMADA | | | | | | | | | | | | |
| - PP | 29,1 | 29,7 | 30,9 | 30,3 | 30,1 | 29,4 | 28,8 | 29,1 | 27,8 | 27,9 | 29,0 | 28,1 |
| - PSOE | 30,7 | 32,1 | 30,7 | 30,4 | 28,1 | 31,4 | 32,9 | 31,9 | 32,0 | 32,1 | 31,2 | 29,4 |
| - IU | 4,2 | 4,2 | 4,2 | 4,1 | 4,1 | 3,9 | 3,6 | 4,5 | 4,1 | 3,2 | 3,4 | 3,6 |
| - Nacional. Derecha | 5,2 | 5,0 | 4,3 | 4,8 | 5,0 | 5,0 | 4,5 | 5,1 | 5,3 | 4,5 | 4,1 | 4,6 |
| - Nacional. Izquierda | 3,3 | 3,7 | 3,0 | 3,3 | 4,1 | 3,9 | 3,3 | 2,7 | 5,0 | 3,8 | 4,4 | 3,8 |
| - Otros | 4,1 | 3,4 | 3,5 | 3,6 | 3,2 | 3,3 | 2,6 | 3,6 | 3,7 | 3,6 | 3,4 | 3,5 |
| - Abstención | 23,4 | 21,9 | 23,4 | 23,5 | 25,4 | 23,1 | 24,3 | 23,1 | 22,1 | 24,9 | 24,5 | 27,0 |

1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

Aunque cada uno de los dieciocho indicadores (más la intención de voto) que componen el Sistema de Indicadores Sociales este mes es analizado detalladamente en otros lugares del Informe, es conveniente examinar la relación que existe entre todos ellos.

En el Cuadro 1.2.0. se presentan las categorías más extremas de cada una de las variables explicativas seleccionadas, las cuales, como es obvio, pretenden poner en evidencia los segmentos de la población que más contrastan entre sí, por lo que parte de los entrevistados quedan excluidos en cada caso, bien por no haber contestado o por haberlo hecho mediante alguna de las categorías intermedias en cada escala.

Finalmente, en el Cuadro 1.2.1. se presentan las relaciones de estos mismos indicadores entre sí. En las columnas se ha resumido cada indicador en una medida resumen (media aritmética, % en una categoría descriptiva, o índice de diferencia entre dos categorías contrapuestas, según los casos), y en las filas se han incluido las mismas categorías de clasificación que en el Cuadro 1.2.0.

La lectura de este cuadro-resumen se puede realizar de dos formas diferentes: se puede ver la variación de un indicador (columna) según los diferentes segmentos (filas) de entrevistados, o se pueden ver los valores en cada uno de los indicadores (columnas) de un solo segmento de la población (fila).

El propósito de estos cuadros, por tanto, es:

- a) En primer lugar, ofrecer de forma eminentemente descriptiva el contraste entre los valores de los indicadores que componen el sistema (más la intención directa de voto) para diferentes segmentos de la población suficientemente diferenciados.
- b) En segundo lugar, y dado que estos datos se presentan mensualmente, hacer resaltar los segmentos de la población en que se pueden estar produciendo cambios importantes respecto a algún indicador en concreto, lo que ayudará a explicar la evolución de esos indicadores en el conjunto de la población.
- c) En tercer lugar, mostrar las relaciones entre los distintos indicadores de forma descriptiva.

Cuadro 1.2.0.

Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP

| INDICADORES: | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1205) | (1.213) | (1.202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Evaluación Situación Económica | | | | | | | | | | | | |
| Optimistas | 12 | 14 | 12 | 13 | 14 | 11 | 14 | 12 | 13 | 14 | 11 | 13 |
| Pesimistas | 28 | 32 | 36 | 30 | 35 | 32 | 27 | 30 | 26 | 26 | 57 | 31 |
| Propensión al Ahorro | | | | | | | | | | | | |
| Ahorran | 31 | 33 | 34 | 33 | 36 | 32 | 34 | 34 | 36 | 31 | 37 | 36 |
| Se Endeudan | 10 | 8 | 7 | 7 | 6 | 7 | 7 | 6 | 5 | 5 | 7 | 6 |
| Satisfacción con Calidad de Vida | | | | | | | | | | | | |
| Satisfechos | 82 | 81 | 82 | 81 | 84 | 85 | 85 | 86 | 88 | 84 | 83 | 85 |
| Insatisfechos | 7 | 8 | 7 | 8 | 5 | 6 | 6 | 6 | 5 | 7 | 7 | 6 |
| Optimismo Personal | | | | | | | | | | | | |
| Optimistas | 17 | 17 | 19 | 18 | 19 | 15 | 17 | 17 | 17 | 18 | 18 | 16 |
| Pesimistas | 21 | 23 | 22 | 19 | 21 | 19 | 18 | 21 | 19 | 17 | 20 | 21 |
| Práctica Religiosa | | | | | | | | | | | | |
| Alta | 13 | 14 | 18 | 17 | 17 | 18 | 15 | 13 | 12 | 14 | 15 | 15 |
| Baja | 64 | 64 | 62 | 65 | 63 | 61 | 66 | 67 | 70 | 67 | 65 | 61 |
| Postmaterialismo | | | | | | | | | | | | |
| Materialistas | 61 | 63 | 63 | 67 | 63 | 64 | 66 | 64 | 66 | 68 | 66 | 65 |
| Post-materialistas | 39 | 37 | 37 | 33 | 37 | 36 | 34 | 36 | 34 | 32 | 34 | 35 |
| Satisfacción con Democracia | | | | | | | | | | | | |
| Satisfechos | 73 | 72 | 70 | 67 | 71 | 76 | 71 | 74 | 73 | 74 | 68 | 71 |
| Insatisfechos | 12 | 12 | 13 | 13 | 14 | 12 | 12 | 13 | 11 | 15 | 16 | 16 |
| Satisfacción con Gobierno | | | | | | | | | | | | |
| Satisfechos | 48 | 53 | 50 | 48 | 46 | 46 | 50 | 51 | 53 | 52 | 45 | 47 |
| Insatisfechos | 30 | 26 | 29 | 32 | 33 | 31 | 27 | 27 | 28 | 28 | 31 | 35 |
| Posicionamiento Ideológico | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 39 | 42 | 40 | 42 | 41 | 43 | 42 | 46 | 46 | 46 | 39 | 39 |
| Centro | 28 | 28 | 28 | 24 | 25 | 24 | 25 | 25 | 26 | 24 | 23 | 25 |
| Derecha | 14 | 14 | 16 | 17 | 17 | 15 | 16 | 13 | 15 | 13 | 17 | 16 |
| Sentimiento Nacionalista | | | | | | | | | | | | |
| Más nacionalistas | 20 | 16 | 17 | 22 | 16 | 19 | 17 | 19 | 14 | 17 | 19 | 19 |
| Más españoles | 23 | 23 | 29 | 25 | 24 | 26 | 22 | 24 | 23 | 25 | 31 | 23 |
| Satisfacción con Pertenencia a UE | | | | | | | | | | | | |
| Satisfechos | 18 | 19 | 16 | 18 | 26 | 29 | 25 | 21 | - | 20 | 22 | 24 |
| Insatisfechos | 6 | 6 | 7 | 7 | 6 | 4 | 4 | 5 | - | 5 | 4 | 8 |
| Beneficio de España en la UE | | | | | | | | | | | | |
| Beneficia | - | - | 84 | 84 | - | - | 89 | - | - | - | - | 83 |
| Perjudica | - | - | 9 | 8 | - | - | 6 | - | - | - | - | 9 |
| Beneficio de las CC.AA. en la UE | | | | | | | | | | | | |
| Beneficia | - | - | 80 | 81 | - | - | 85 | - | - | - | - | 80 |
| Perjudica | - | - | 10 | 10 | - | - | 10 | - | - | - | - | 10 |
| Beneficio del Entrevistado en la UE: | | | | | | | | | | | | |
| Beneficia | - | - | 74 | 75 | - | - | 76 | - | - | - | - | 70 |
| Perjudica | - | - | 9 | 10 | - | - | 10 | - | - | - | - | 11 |
| Exposición a Información | | | | | | | | | | | | |
| Alta | 50 | 51 | 49 | 52 | 51 | 48 | 49 | 50 | 43 | 49 | 51 | 52 |
| Ninguna | 8 | 10 | 10 | 5 | 10 | 9 | 9 | 10 | 13 | 9 | 9 | 10 |
| Posición Social | | | | | | | | | | | | |
| Alta | 16 | 17 | 14 | 17 | 17 | 15 | 16 | 17 | 15 | 14 | 16 | 17 |
| Baja | 33 | 35 | 32 | 32 | 34 | 34 | 34 | 34 | 35 | 30 | 27 | 33 |
| Intención de Voto Directa | | | | | | | | | | | | |
| PP | 21 | 30 | 24 | 24 | 24 | 22 | 22 | 20 | 20 | 19 | 22 | 22 |
| PSOE | 35 | 32 | 36 | 34 | 33 | 34 | 39 | 38 | 39 | 39 | 34 | 34 |
| IU | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 |

Cuadro 1.2.1.

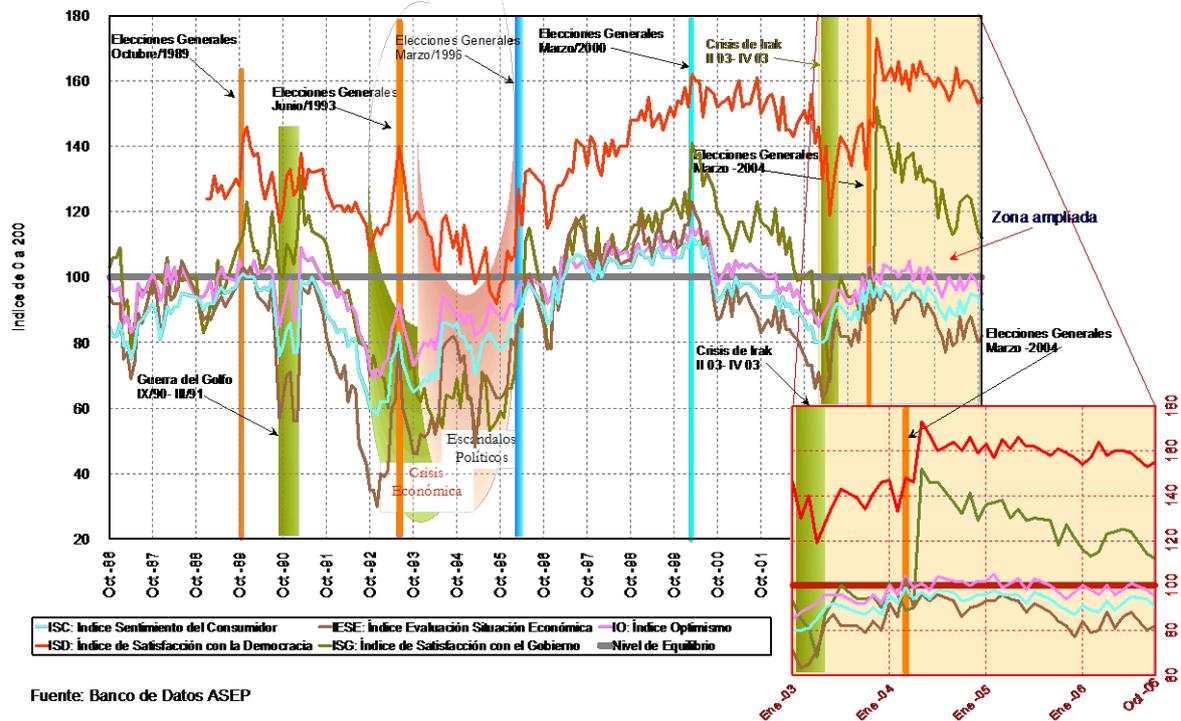
Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

| OCTUBRE 2006 | Total | Económicos y de Consumo | | | | Sociales | | | |
|--|---------------|-------------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|
| | | ISC | IESE | IPA | IA | ISCV | IO | IPR | IPM |
| TOTAL | (1200) | 89 | 82 | 130 | 36 | 179 | 95 | 2,1 | 35% |
| Evaluación de la Situación Económica: | | | | | | | | | |
| Optimistas | (158) | 150 | 200 | 135 | 44 | 187 | 145 | 1,9 | 47% |
| Pesimistas | (374) | 44 | - | 128 | 35 | 172 | 66 | 2,2 | 34% |
| Propensión al Ahorro: | | | | | | | | | |
| Ahorro algo | (434) | 95 | 86 | 200 | 100 | 189 | 107 | 2,1 | 38% |
| Prestan dinero | (69) | 80 | 85 | - | - | 155 | 80 | 2,5 | 39% |
| Satisfacción con la Calidad de Vida: | | | | | | | | | |
| Satisfecho | (1019) | 91 | 84 | 134 | 39 | 200 | 99 | 2,0 | 34% |
| Insatisfecho | (72) | 66 | 63 | 96 | 11 | - | 66 | 2,0 | 37% |
| Optimismo Personal: | | | | | | | | | |
| Optimista | (188) | 139 | 120 | 135 | 41 | 185 | 200 | 1,9 | 37% |
| Pesimista | (248) | 32 | 34 | 110 | 20 | 161 | - | 2,1 | 35% |
| Práctica Religiosa: | | | | | | | | | |
| Alta | (176) | 81 | 70 | 127 | 36 | 176 | 84 | 4,4 | 25% |
| Media | (206) | 86 | 78 | 130 | 36 | 176 | 96 | 3,0 | 30% |
| Baja | (727) | 89 | 82 | 133 | 37 | 182 | 95 | 1,3 | 36% |
| Postmaterialismo: | | | | | | | | | |
| Materialistas | (785) | 87 | 79 | 129 | 34 | 179 | 95 | 2,2 | -% |
| Post-materialistas | (415) | 92 | 88 | 133 | 40 | 178 | 96 | 1,9 | 100% |
| Satisfacción con Democracia: | | | | | | | | | |
| Satisfechos | (848) | 93 | 89 | 132 | 37 | 187 | 99 | 2,1 | 34% |
| Insatisfechos | (188) | 71 | 58 | 129 | 36 | 150 | 79 | 2,0 | 39% |
| Satisfacción con Gobierno: | | | | | | | | | |
| Satisfechos | (564) | 99 | 100 | 133 | 37 | 185 | 102 | 1,9 | 39% |
| Insatisfechos | (420) | 74 | 58 | 131 | 39 | 172 | 84 | 2,3 | 33% |
| Posicionamiento Ideológico: | | | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 100 | 99 | 139 | 43 | 183 | 105 | 1,7 | 42% |
| Centro | (300) | 82 | 71 | 120 | 29 | 178 | 88 | 2,3 | 34% |
| Derecha | (191) | 76 | 55 | 138 | 44 | 177 | 92 | 2,8 | 21% |
| Sentimiento Nacionalista: | | | | | | | | | |
| Más nacionalistas | (226) | 93 | 89 | 134 | 38 | 186 | 97 | 1,8 | 43% |
| Igual | (663) | 90 | 82 | 132 | 37 | 181 | 97 | 2,0 | 32% |
| Más españoles | (274) | 81 | 74 | 126 | 34 | 169 | 87 | 2,4 | 35% |
| Satisfacción con pertenencia a UE: | | | | | | | | | |
| Satisfechos | (290) | 92 | 85 | 140 | 44 | 179 | 102 | 2,1 | 35% |
| Insatisfechos | (92) | 79 | 65 | 121 | 32 | 161 | 88 | 1,8 | 35% |
| Beneficio de España en la UE: | | | | | | | | | |
| Beneficia | (1000) | 90 | 84 | 133 | 38 | 181 | 96 | 2,1 | 36% |
| Perjudica | (107) | 80 | 70 | 123 | 31 | 163 | 90 | 2,0 | 33% |
| Beneficio de las CC.AA. en la UE: | | | | | | | | | |
| Beneficia | (962) | 90 | 84 | 134 | 39 | 181 | 96 | 2,1 | 36% |
| Perjudica | (121) | 83 | 75 | 120 | 29 | 164 | 90 | 1,9 | 36% |
| Beneficio del Entrevistado en la UE: | | | | | | | | | |
| Beneficia | (843) | 91 | 85 | 136 | 41 | 182 | 97 | 2,0 | 38% |
| Perjudica | (131) | 82 | 72 | 116 | 26 | 166 | 88 | 2,0 | 34% |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | | |
| Alta, Media | (623) | 92 | 85 | 139 | 44 | 179 | 101 | 2,1 | 37% |
| Baja, Ninguna | (577) | 86 | 79 | 121 | 28 | 179 | 89 | 2,1 | 32% |
| Posición Social: | | | | | | | | | |
| Baja | (394) | 82 | 76 | 117 | 25 | 175 | 84 | 2,6 | 26% |
| Media | (601) | 92 | 85 | 132 | 38 | 182 | 100 | 1,8 | 37% |
| Alta | (205) | 92 | 85 | 149 | 51 | 179 | 101 | 1,7 | 44% |
| Intención de Voto: | | | | | | | | | |
| PP | (263) | 77 | 56 | 136 | 42 | 179 | 91 | 2,7 | 21% |
| PSOE | (412) | 99 | 101 | 129 | 33 | 179 | 101 | 1,8 | 38% |
| IU | (36) | 96 | 86 | 123 | 25 | 175 | 102 | 1,4 | 72% |

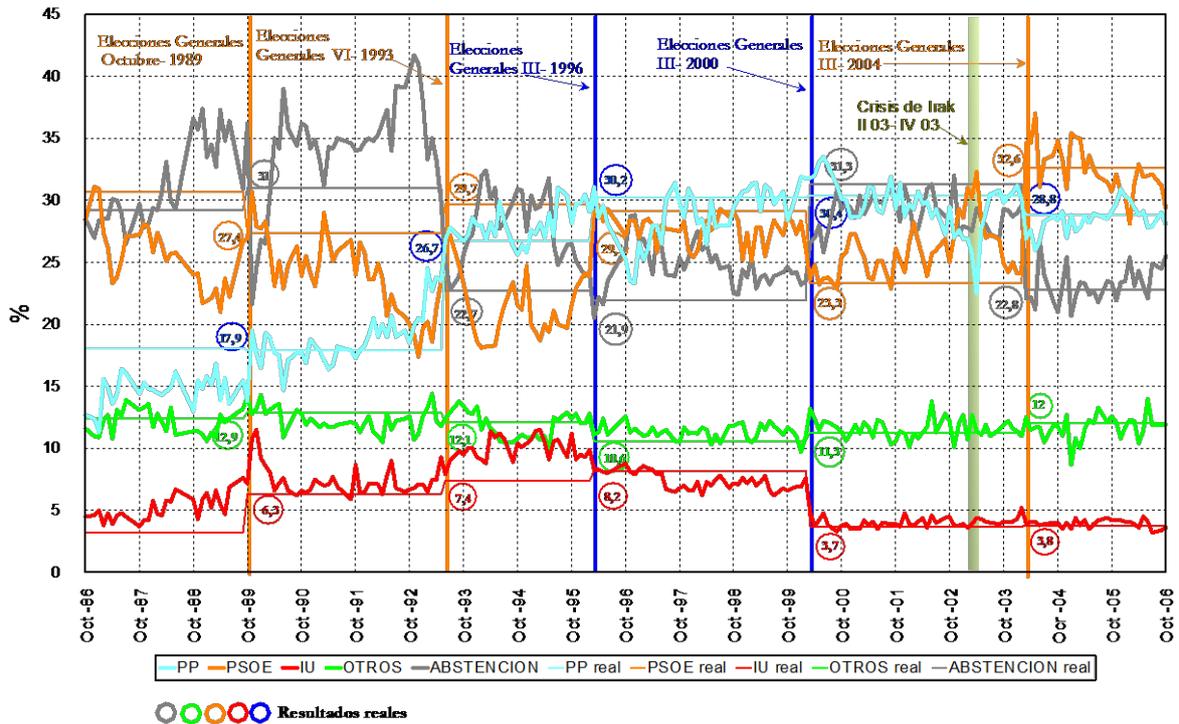
Cuadro 1.2.1. (Continuación)
Sistema de Indicadores Sociales ASEP

| OCTUBRE 2006 | Total | Políticos | | | | | | | | | | Intención de Voto | | |
|--|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|-----------|----------|
| | | ISD | ISG | IAP | IPI | ISN | ISUE | IBES | IBCA | IBENT | IEI | PP | PSOE | IU |
| TOTAL | (1200) | 155 | 112 | 34% | 3,5 | 3,1 | 116 | 174 | 170 | 159 | 104 | 22 | 34 | 3 |
| Evaluación de la Situación Económica: | | | | | | | | | | | | | | |
| Optimistas | (158) | 163 | 147 | 22% | 3,0 | 3,1 | 131 | 179 | 172 | 168 | 131 | 13 | 56 | 4 |
| Pesimistas | (374) | 131 | 73 | 34% | 4,0 | 3,3 | 116 | 168 | 164 | 152 | 106 | 36 | 22 | 3 |
| Propensión al Ahorro: | | | | | | | | | | | | | | |
| Ahorro algo | (434) | 157 | 110 | 31% | 3,5 | 3,1 | 123 | 180 | 178 | 172 | 127 | 25 | 32 | 2 |
| Prestan dinero | (69) | 146 | 86 | 45% | 3,7 | 3,3 | 103 | 165 | 158 | 146 | 90 | 22 | 26 | 1 |
| Satisfacción con la Calidad de Vida: | | | | | | | | | | | | | | |
| Satisfecho | (1019) | 161 | 115 | 34% | 3,5 | 3,1 | 117 | 177 | 172 | 162 | 104 | 22 | 34 | 3 |
| Insatisfecho | (72) | 79 | 75 | 38% | 3,5 | 3,7 | 103 | 150 | 146 | 136 | 109 | 21 | 35 | 4 |
| Optimismo Personal: | | | | | | | | | | | | | | |
| Optimista | (188) | 155 | 126 | 25% | 3,4 | 3,1 | 127 | 175 | 170 | 166 | 122 | 24 | 39 | 4 |
| Pesimista | (248) | 129 | 88 | 38% | 3,8 | 3,3 | 113 | 169 | 165 | 155 | 89 | 28 | 28 | 3 |
| Práctica Religiosa: | | | | | | | | | | | | | | |
| Alta | (176) | 160 | 88 | 35% | 4,3 | 3,5 | 116 | 174 | 171 | 152 | 102 | 41 | 19 | 1 |
| Media | (206) | 152 | 102 | 36% | 3,9 | 3,1 | 121 | 171 | 169 | 158 | 102 | 31 | 28 | - |
| Baja | (727) | 156 | 120 | 33% | 3,3 | 3,0 | 113 | 176 | 170 | 161 | 103 | 16 | 39 | 3 |
| Postmaterialismo: | | | | | | | | | | | | | | |
| Materialistas | (785) | 157 | 108 | 34% | 3,6 | 3,1 | 116 | 172 | 169 | 156 | 99 | 26 | 33 | 1 |
| Post-materialistas | (415) | 152 | 119 | 35% | 3,2 | 3,0 | 117 | 178 | 172 | 166 | 112 | 13 | 38 | 6 |
| Satisfacción con Democracia: | | | | | | | | | | | | | | |
| Satisfechos | (848) | 200 | 133 | 30% | 3,4 | 3,0 | 120 | 183 | 178 | 167 | 105 | 20 | 40 | 3 |
| Insatisfechos | (188) | - | 44 | 37% | 3,9 | 3,3 | 105 | 149 | 146 | 137 | 108 | 34 | 20 | 4 |
| Satisfacción con Gobierno: | | | | | | | | | | | | | | |
| Satisfechos | (564) | 183 | 200 | 24% | 3,0 | 2,9 | 121 | 185 | 181 | 173 | 113 | 6 | 58 | 3 |
| Insatisfechos | (420) | 120 | - | 34% | 4,2 | 3,3 | 112 | 162 | 159 | 150 | 105 | 47 | 10 | 3 |
| Posicionamiento Ideológico: | | | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 170 | 154 | 20% | 2,4 | 3,0 | 118 | 179 | 174 | 167 | 124 | 2 | 62 | 7 |
| Centro | (300) | 153 | 101 | 45% | 4,0 | 3,1 | 115 | 177 | 171 | 165 | 93 | 28 | 19 | 1 |
| Derecha | (191) | 137 | 41 | 9% | 5,4 | 3,4 | 125 | 178 | 175 | 160 | 119 | 84 | 6 | - |
| Sentimiento Nacionalista: | | | | | | | | | | | | | | |
| Más nacionalistas | (226) | 169 | 141 | 32% | 3,2 | 1,6 | 114 | 173 | 169 | 160 | 104 | 9 | 38 | 3 |
| Igual | (663) | 158 | 112 | 32% | 3,5 | 3,0 | 117 | 176 | 171 | 162 | 104 | 25 | 36 | 3 |
| Más españoles | (274) | 140 | 88 | 40% | 3,8 | 4,6 | 116 | 174 | 169 | 153 | 102 | 27 | 28 | 3 |
| Satisfacción con pertenencia a UE: | | | | | | | | | | | | | | |
| Satisfechos | (290) | 157 | 112 | 27% | 3,6 | 3,2 | 200 | 191 | 191 | 185 | 113 | 27 | 40 | 2 |
| Insatisfechos | (92) | 102 | 61 | 42% | 3,3 | 3,2 | - | 44 | 41 | 39 | 107 | 22 | 16 | 9 |
| Beneficio de España en la UE: | | | | | | | | | | | | | | |
| Beneficia | (1000) | 162 | 119 | 32% | 3,5 | 3,1 | 126 | 200 | 192 | 180 | 108 | 22 | 36 | 3 |
| Perjudica | (107) | 105 | 65 | 42% | 3,5 | 3,1 | 46 | - | 28 | 21 | 99 | 24 | 20 | 6 |
| Beneficio de las CC.AA. en la UE: | | | | | | | | | | | | | | |
| Beneficia | (962) | 162 | 119 | 32% | 3,5 | 3,1 | 127 | 197 | 200 | 183 | 109 | 23 | 37 | 3 |
| Perjudica | (121) | 115 | 76 | 39% | 3,3 | 3,1 | 51 | 50 | - | 27 | 96 | 21 | 21 | 7 |
| Beneficio del Entrevistado en la UE: | | | | | | | | | | | | | | |
| Beneficia | (843) | 162 | 120 | 29% | 3,5 | 3,1 | 129 | 198 | 197 | 200 | 113 | 23 | 38 | 3 |
| Perjudica | (131) | 120 | 75 | 39% | 3,5 | 3,1 | 59 | 57 | 46 | - | 102 | 24 | 22 | 7 |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | | | | | | | |
| Alta, Media | (623) | 155 | 116 | 28% | 3,4 | 3,1 | 118 | 178 | 175 | 166 | 200 | 24 | 37 | 3 |
| Baja, Ninguna | (577) | 155 | 108 | 41% | 3,6 | 3,1 | 114 | 170 | 165 | 152 | - | 20 | 32 | 3 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | (394) | 154 | 111 | 40% | 3,7 | 3,1 | 114 | 169 | 162 | 146 | 72 | 21 | 33 | 2 |
| Media | (601) | 157 | 112 | 34% | 3,5 | 3,1 | 119 | 177 | 174 | 164 | 112 | 21 | 35 | 3 |
| Alta | (205) | 151 | 113 | 24% | 3,3 | 3,1 | 114 | 177 | 176 | 172 | 142 | 26 | 35 | 6 |
| Intención de Voto: | | | | | | | | | | | | | | |
| PP | (263) | 138 | 38 | -% | 4,8 | 3,3 | 122 | 175 | 173 | 161 | 112 | 100 | - | - |
| PSOE | (412) | 174 | 169 | -% | 2,8 | 3,0 | 124 | 182 | 179 | 171 | 112 | - | 100 | - |
| IU | (36) | 142 | 122 | -% | 2,2 | 3,1 | 92 | 161 | 145 | 145 | 106 | - | - | 100 |

EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS

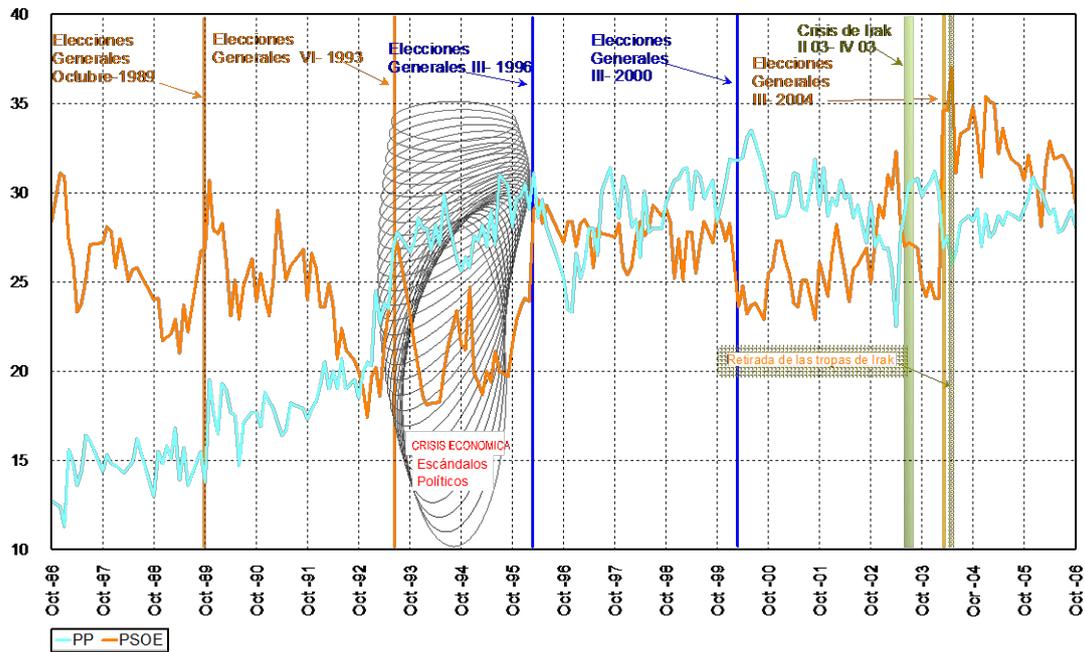


INTENCION DE VOTO ESTIMADA



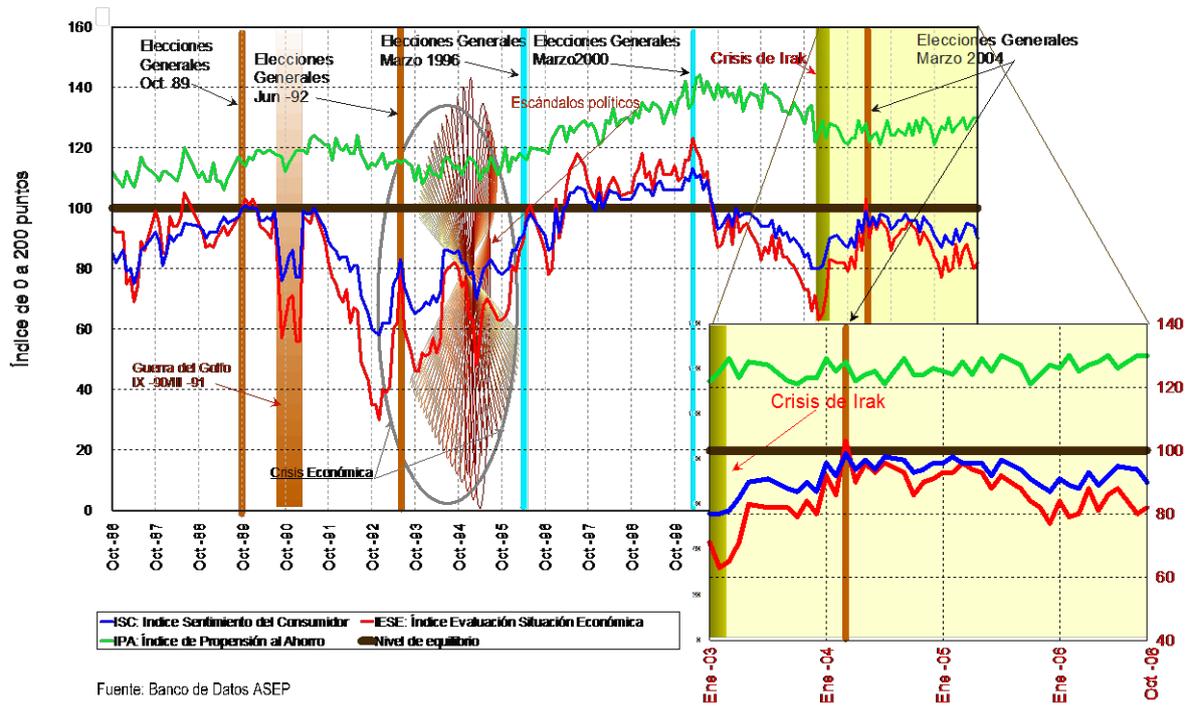
Banco de Datos: ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP

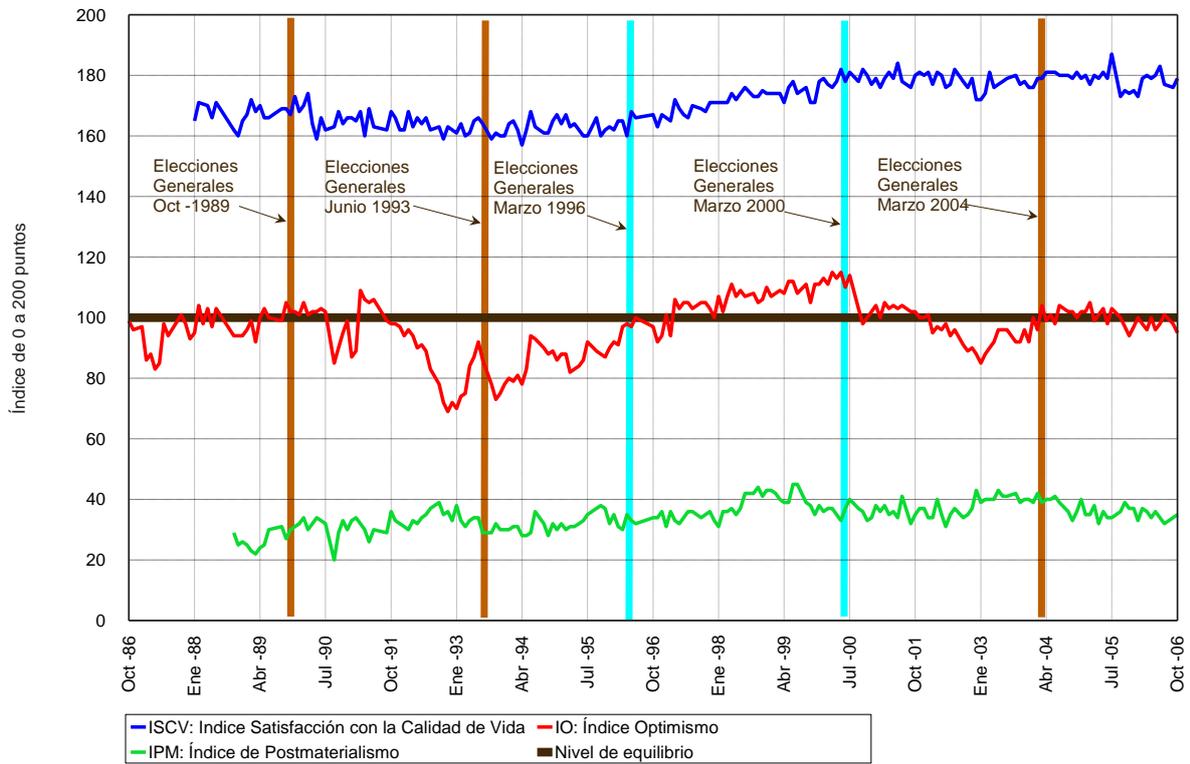


Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO

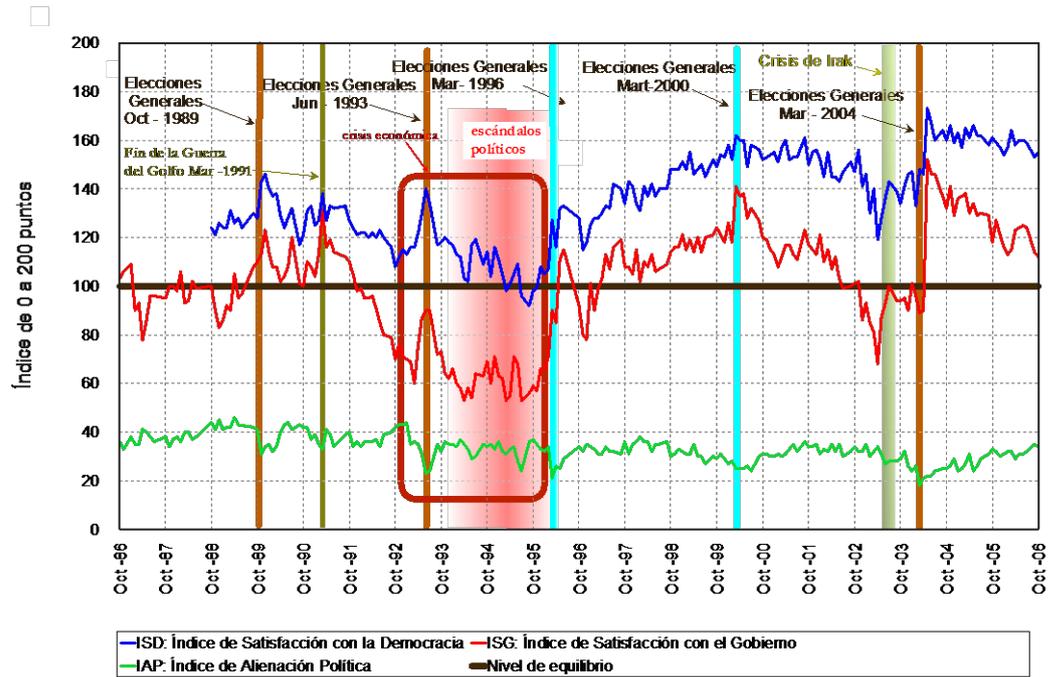


EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



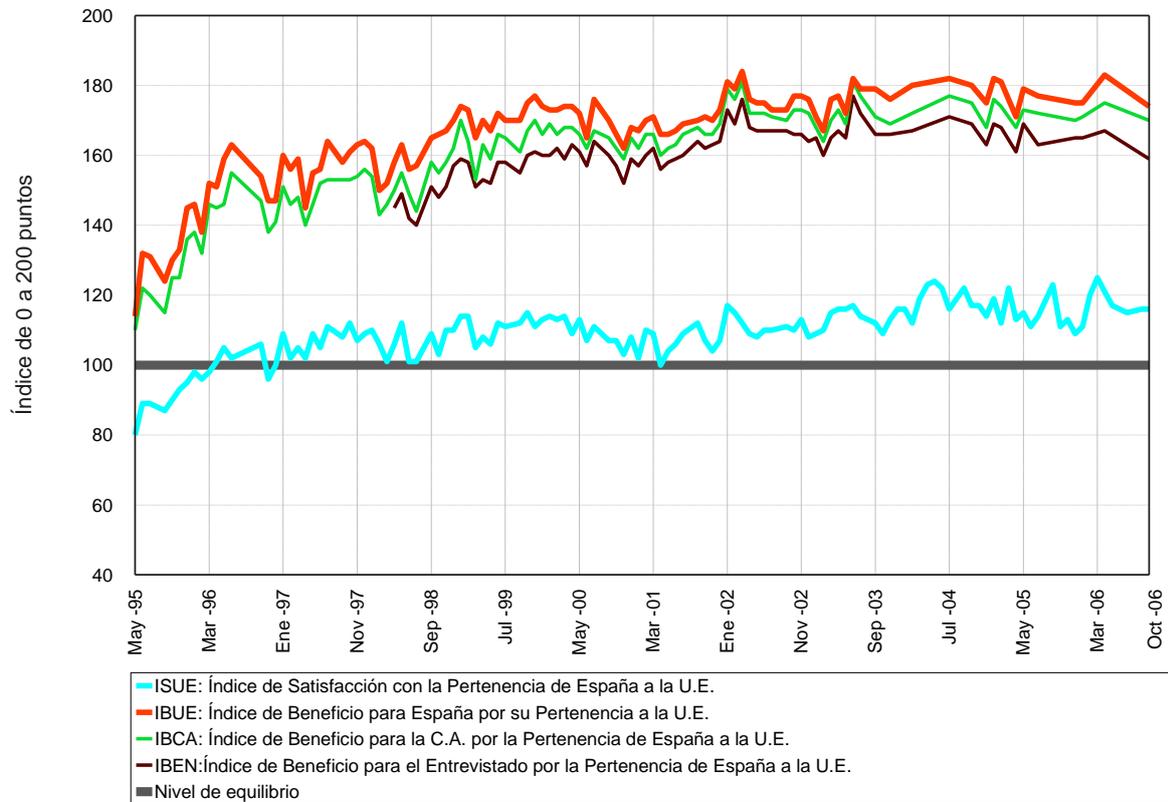
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



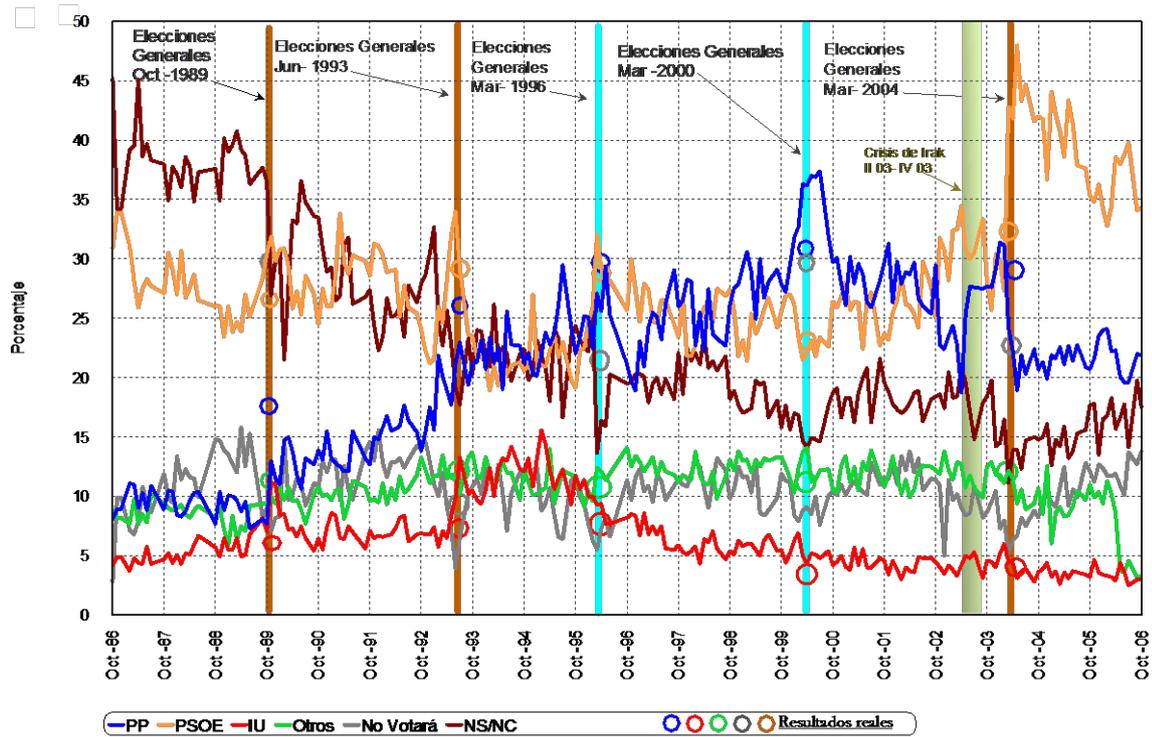
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP

2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA

2. Estructura Socioeconómica de la Población Española

Para valorar adecuadamente la fiabilidad de los datos que se incluyen en este Informe se hace imprescindible justificar el carácter representativo de la muestra en que se basa. No basta con explicar el procedimiento seguido para la elección de la muestra, como se suele hacer en algunos estudios, sino que hay que hacer un esfuerzo por contrastar los datos sobre las principales características de la población, obtenidos sobre la base de la muestra utilizada, con los procedentes de Censos de Población u otras fuentes estadísticas.

Sólo cuando se tiene cierta seguridad respecto a la representatividad de la muestra, o cuando se conoce la magnitud y dirección de las desviaciones, se está en condiciones de aceptar que los datos sobre actitudes y opiniones son asimismo representativos.

Por ello, y aunque no sea frecuente en este tipo de estudios, es absolutamente necesario hacer un análisis riguroso de las principales características socioeconómicas de los hogares a que pertenecen los entrevistados, así como de las correspondientes a los propios entrevistados, con el fin de compararlas con datos estadísticos oficiales, en la medida en que éstos existan. En todo caso, el valor de estos datos sobre características de los hogares y de los entrevistados no es sólo descriptivo (permite comprobar la representatividad de la muestra), sino también explicativo, pues permite examinar las diferencias en las actitudes y comportamientos de los entrevistados según diferentes segmentos de la población.

2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES

Se han tomado en consideración cuatro características de los hogares que parecen suficientemente descriptivas: el status ocupacional del cabeza de familia y el sector económico en que trabaja el cabeza de familia, el nivel de renta (los ingresos familiares) y el equipamiento de los hogares.

Los datos que se muestran en los Cuadros 2.1.1. a 2.1.2. permiten afirmar, por comparación con los datos oficiales procedentes del INE, que la muestra en que se basa esta investigación se ajusta a las características de la población española de 18 y más años, como se comprueba a continuación:

- La ocupación del cabeza de familia suele ser la variable más explicativa de la situación económica de un hogar, hasta el punto de que el status de los restantes miembros del hogar suele estar basado más en el status ocupacional del cabeza de familia que en el suyo propio. Dada la gran diversidad de criterios que se adoptan habitualmente para clasificar las numerosas ocupaciones, se han resumido en seis las categorías ocupacionales.
- Habitualmente algo más de la cuarta parte de los hogares tienen a un jubilado como cabeza de familia, proporción que comienza a ser importante en la sociedad española, al igual que en la mayor parte de Europa, y que incluye no sólo a los jubilados por edad, sino a los jubilados anticipadamente por razones del mercado laboral (aunque este mes la proporción no llega al 20%). En cualquier caso, alrededor de un tercio de los cabezas de familia no están en la población activa, pero algo menos de la mitad trabajan en el sector privado por cuenta ajena, un 8% trabajan en el sector público y un 10% trabajan en el sector privado por cuenta propia.
- La proporción de parados entre los cabezas de familia había fluctuado durante años entre 5-9%, pero desde hace ya varios años fluctúa entre el 2-3%, lo que es coherente con las cifras oficiales del paro.
- En lo que respecta a los ingresos familiares mensuales, todas las investigaciones que se proponen averiguar los ingresos familiares coinciden en señalar las enormes dificultades de establecer éstos con precisión cuantitativa. Las razones son muy diversas: en primer lugar, la gente se resiste a contestar cuáles son sus ingresos (entre un 30-40% habitualmente), y en segundo lugar, con frecuencia se desconoce el

volumen total de ingresos que entran en el hogar. Las proporciones en las diferentes categorías no suelen variar en ± 2 puntos porcentuales de un mes a otro y la distribución resultante este mes es muy similar a la de meses anteriores. En general se puede afirmar que en la mayoría de los hogares españoles los ingresos mensuales superan los 900 euros.

- De los nueve bienes o artículos incluidos hasta principios de 2005 para medir el equipamiento del hogar, la TV en color es el más ubicuo, pues la tienen prácticamente el 100% de los hogares. Por este motivo desde enero de 2005 se ha eliminado la TV en color de esta lista, incluyendo en su lugar el DVD.

Más del 80% de los españoles de 18 y más años son propietarios de su vivienda, y más del 70% disponen en ella de teléfono, pero la proporción con teléfono móvil iguala, y a veces supera ya, a la de teléfono fijo (81% frente a 77% este mes).

Alrededor de tres cuartas partes tienen automóvil y alrededor de dos tercios tienen equipo de sonido, aunque sólo algo más de la mitad de los hogares tiene vídeo. Además, más de tres cuartas partes de los hogares tienen ya DVD.

Por el contrario, sólo alrededor de un 30% de los entrevistados afirman disponer en sus hogares de lavavajillas, y más del 40% disponen de ordenador personal.

Debe advertirse que desde octubre de 1996 se ha eliminado de esta lista la lavadora, puesto que prácticamente el 100% de los entrevistados, desde hace años, afirman tenerla en su hogar.

En cuanto a la TV en color, aunque como se ha dicho anteriormente se ha eliminado de la lista, se tiene en cuenta para hacer el cálculo del status socioeconómico, asignándose ahora 1 punto suponiendo que todos los hogares tienen al menos un receptor, y 2 puntos a los que dicen tener DVD.

En abril de 2006 se ha incluido en la lista de equipamiento del hogar la conexión por Internet y el ADSL que influyen en el promedio de artículos que poseen los entrevistados y en el cálculo del status socioeconómico, asignándose 1 punto a los que dicen tener conexión por Internet y 1 punto a los que manifiestan tener ADSL. Alrededor de un tercio de los entrevistaos dispone ya de conexión a Internet, y una cuarta parte disponen de ADSL.

El promedio de artículos es este mes de 6,5 por hogar, con un coeficiente de variación de alrededor del 44% (derivado del cociente entre la media aritmética y la desviación estándar). El aumento en el promedio de artículos con respecto a antes de abril de 2006 se debe a que ahora hay una lista con 2 artículos más, conexión por Internet y ADSL, como se ha dicho anteriormente.

Al analizar los datos sobre equipamiento de los hogares según diversas características socioeconómicas de los mismos se comprueba, como era de esperar, que el promedio de artículos es mayor cuanto más alto es el nivel de status socioeconómico familiar y la posición social, y cuanto menor es la edad.

Debe resaltarse la importancia analítico-interpretativa del coeficiente de variación, que proporciona información sobre las diferencias intra-grupo (mayor o menor homogeneidad entre las personas que componen cada segmento de la población). Así, se suele comprobar que existe una mayor homogeneidad en cuanto a equipamiento entre los entrevistados de status socioeconómico alto y entre los de posición social alta.

- Y finalmente, ha parecido conveniente intentar construir un índice-resumen que sintetice de manera clara y simple el nivel socioeconómico de los hogares. Para ello se ha construido un Índice de Status Socioeconómico Familiar, basado en los ingresos familiares, la ocupación del cabeza de familia y el equipamiento del hogar. Combinando estos tres indicadores se han definido cuatro niveles: alto, medio, medio-bajo y bajo. La importancia de este índice (ISSEF) es clara, no sólo desde el punto de vista descriptivo, sino sobre todo explicativo, como se pone de manifiesto a lo largo de este informe.

Menos de una quinta parte de los hogares tiene un status socioeconómico familiar bajo o medio-bajo, casi la mitad tiene un status socioeconómico medio y más de una tercera parte de los hogares pueden catalogarse este mes de status socioeconómico alto o medio-alto.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del ISSEF a causa de los cambios en la escala de ingresos, en el índice de equipamiento del hogar y en la ocupación del cabeza de familia, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

Cuadro 2.1.1.

Status Ocupacional del Cabeza de Familia.

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1.213) | (1.202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Alto | 12 | 13 | 12 | 12 | 13 | 10 | 11 | 11 | 10 | 10 | 11 | 7 |
| Medio | 34 | 35 | 35 | 35 | 34 | 37 | 34 | 34 | 37 | 34 | 38 | 26 |
| Bajo | 20 | 18 | 18 | 18 | 18 | 20 | 18 | 20 | 18 | 21 | 18 | 16 |
| En Paro | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 7 |
| Ama de Casa | * | 1 | 1 | * | * | * | 1 | * | * | * | * | 18 |
| Jubilado | 28 | 27 | 30 | 26 | 28 | 27 | 28 | 28 | 28 | 29 | 26 | 19 |
| NS/NC | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | * |

Cuadro 2.1.2.

Sector Económico del Cabeza de Familia.

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1.213) | (1202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| No Activos | 30 | 31 | 32 | 31 | 32 | 30 | 33 | 32 | 32 | 32 | 30 | 32 |
| En Paro | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| Sector Público | 10 | 9 | 7 | 9 | 9 | 7 | 6 | 8 | 7 | 8 | 9 | 8 |
| Sector Privado | | | | | | | | | | | | |
| Cuenta Ajena | 45 | 41 | 42 | 42 | 42 | 46 | 43 | 45 | 45 | 44 | 47 | 46 |
| Cuenta Propia | 11 | 14 | 13 | 15 | 13 | 14 | 14 | 11 | 12 | 11 | 11 | 10 |
| NS/NC | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 |

Cuadro 2.1.3.

Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1.213) | (1202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Menos de 300 euros | * | 1 | 1 | * | 1 | 1 | * | 1 | * | * | * | 1 |
| De 301 a 450 euros | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| De 451 a 600 euros | 7 | 7 | 8 | 7 | 7 | 8 | 6 | 6 | 5 | 6 | 6 | 6 |
| De 601 a 900 euros | 12 | 13 | 13 | 12 | 12 | 13 | 11 | 14 | 9 | 13 | 12 | 14 |
| De 901 a 1.200 euros | 14 | 14 | 16 | 14 | 15 | 14 | 13 | 14 | 14 | 18 | 13 | 17 |
| De 1.201 a 1.650 euros | 13 | 12 | 11 | 12 | 13 | 12 | 13 | 13 | 11 | 13 | 12 | 13 |
| De 1.651 a 2.100 euros | 9 | 6 | 7 | 6 | 6 | 5 | 8 | 6 | 6 | 7 | 6 | 5 |
| De 2.101 a 3.000 euros | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| Más de 3.000 euros | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | * | 1 | 2 | 1 |
| Sin Respuesta | 37 | 39 | 36 | 42 | 39 | 43 | 41 | 37 | 47 | 37 | 43 | 37 |

Cuadro 2.1.4.

Equipamiento de los Hogares

| Porcentaje de Hogares con: | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1.213) | (1202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Vivienda Propia | 80 | 79 | 82 | 80 | 86 | 83 | 88 | 85 | 85 | 87 | 84 | 83 |
| Teléfono | 72 | 75 | 74 | 76 | 74 | 76 | 77 | 75 | 76 | 80 | 73 | 77 |
| Teléfono Móvil (celular) | 72 | 75 | 75 | 76 | 75 | 74 | 80 | 78 | 77 | 80 | 80 | 81 |
| Automóvil | 70 | 66 | 69 | 70 | 74 | 73 | 75 | 72 | 75 | 76 | 73 | 76 |
| Equipo de Sonido | 60 | 63 | 59 | 61 | 61 | 61 | 65 | 60 | 57 | 63 | 64 | 63 |
| Vídeo | 57 | 56 | 58 | 62 | 59 | 56 | 56 | 56 | 54 | 56 | 58 | 59 |
| Lavavajillas | 29 | 28 | 26 | 30 | 33 | 28 | 30 | 31 | 26 | 30 | 35 | 35 |
| Ordenador Personal | 39 | 39 | 39 | 42 | 40 | 42 | 46 | 43 | 43 | 46 | 48 | 49 |
| DVD | 64 | 60 | 63 | 66 | 64 | 65 | 66 | 67 | 64 | 69 | 72 | 71 |
| Conexión por Internet | - | - | - | - | - | - | 31 | 29 | 27 | 29 | 33 | 34 |
| ADSL | - | - | - | - | - | - | 23 | 23 | 22 | 21 | 26 | 26 |
| Media (x) artículos por Hogar | 5,5 | 5,5 | 5,5 | 5,7 | 5,6 | 5,7 | 6,4 | 6,2 | 6,0 | 6,4 | 6,5 | 6,5 |
| Coficiente de Variación (%) | 45 | 44 | 44 | 42 | 42 | 41 | 44 | 46 | 47 | 43 | 46 | 44 |

Cuadro 2.1.5.

Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares.

Equipamiento:

| OCT. 2006 | Total Muestra | Vivienda Propia | Auto-Móvil | DVD | Vídeo | Teléfono Fono | Teléfono Móvil | Lavavajillas | Equipo Sonido | Ordenador personal | Conexión por Internet | ADSL | Media de Artículos | CV% |
|--|---------------|-----------------|------------|-----------|-----------|---------------|----------------|--------------|---------------|--------------------|-----------------------|-----------|--------------------|-----------|
| TOTAL | (1200) | 83% | 76 | 71 | 59 | 77 | 81 | 35 | 63 | 49 | 34 | 26 | 6,5 | 44 |
| Edad | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 72% | 79 | 88 | 66 | 73 | 98 | 39 | 78 | 64 | 47 | 37 | 7,4 | 35 |
| 30 a 49 años | (441) | 82% | 88 | 88 | 68 | 76 | 94 | 43 | 77 | 64 | 44 | 33 | 7,6 | 32 |
| 50 a 64 años | (233) | 92% | 84 | 65 | 59 | 84 | 77 | 34 | 61 | 41 | 30 | 20 | 6,5 | 43 |
| 65 y más años | (249) | 90% | 43 | 30 | 35 | 75 | 44 | 17 | 26 | 11 | 7 | 4 | 3,9 | 61 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | (394) | 87% | 58 | 51 | 45 | 74 | 60 | 22 | 39 | 26 | 16 | 12 | 4,9 | 58 |
| Media | (601) | 81% | 84 | 79 | 63 | 76 | 89 | 37 | 73 | 53 | 37 | 26 | 7,0 | 37 |
| Alta | (205) | 82% | 85 | 88 | 73 | 81 | 97 | 55 | 83 | 78 | 63 | 49 | 8,3 | 28 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 82% | 78 | 74 | 61 | 78 | 87 | 34 | 66 | 53 | 38 | 28 | 6,8 | 40 |
| Centro | (300) | 82% | 79 | 73 | 60 | 81 | 81 | 36 | 65 | 50 | 37 | 28 | 6,7 | 44 |
| Derecha | (191) | 88% | 74 | 67 | 61 | 78 | 78 | 40 | 56 | 47 | 33 | 23 | 6,4 | 47 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 88% | 91 | 91 | 79 | 82 | 98 | 56 | 80 | 69 | 51 | 38 | 8,2 | 26 |
| Medio | (534) | 83% | 71 | 62 | 50 | 73 | 74 | 25 | 57 | 40 | 27 | 21 | 5,8 | 49 |
| Medio Bajo/Bajo | (212) | 75% | 55 | 52 | 40 | 72 | 64 | 14 | 44 | 28 | 16 | 12 | 4,8 | 54 |
| Clientes de: | | | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | (306) | 85% | 83 | 74 | 61 | 77 | 88 | 38 | 68 | 57 | 43 | 31 | 7,0 | 39 |
| Cajas | (876) | 84% | 75 | 70 | 60 | 77 | 81 | 35 | 63 | 48 | 34 | 25 | 6,5 | 45 |

Cuadro 2.1.6.

Indice de Status Socioeconómico Familiar

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1.201) | (1.205) | (1.213) | (1.202) | (1.200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio Alto | 39 | 38 | 39 | 38 | 40 | 36 | 38 | 35 | 33 | 39 | 34 | 38 |
| Medio | 43 | 42 | 45 | 44 | 42 | 48 | 42 | 46 | 42 | 43 | 46 | 44 |
| Medio Bajo | 16 | 17 | 15 | 16 | 16 | 14 | 16 | 14 | 18 | 14 | 15 | 14 |
| Bajo | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 6 | 4 | 5 | 3 |

2.2. STATUS SOCIOECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS

Siendo los propios entrevistados las unidades básicas de análisis en esta investigación, se ha tomado en consideración un conjunto de propiedades del individuo, y no de otras unidades agregadas, como lo son los hogares. Un análisis científico riguroso debe cuidar de diferenciar entre propiedades del individuo y propiedades de agregados.

Las variables/propiedades de los individuos entrevistados que aquí se han considerado son: el sexo, la edad, el estado civil, el nivel educativo alcanzado, la ocupación (en su doble acepción de status ocupacional y sector económico), el lugar de residencia (comunidad autónoma, tamaño del municipio y hábitat rural/urbano), la movilidad geográfica, la posición social y la clase social subjetiva.

Todos los datos de esta investigación coinciden plenamente con los oficiales del INE, cuando éstos existen, o con los de investigaciones similares como se comenta a continuación:

- En efecto, las distribuciones de los entrevistados por sexo, edad y estado civil corresponden a las del censo de 2.001 para la población española de 18 y más años. Debe advertirse, sin embargo, que el propio INE encuentra dificultad para que los entrevistados admitan estar viviendo en pareja sin estar casados, por lo que es probable que este dato esté asimismo algo sub-estimado en esta investigación.
- En cuanto a las características socioeconómicas se comprueba que la proporción de entrevistados que pueden ser considerados analfabetos es del 1-2%. Esta cifra parece congruente con la que proporcionan las estadísticas oficiales, ya que la muestra se refiere sólo a personas de 18 y más años. Pese a que esta cifra no es en absoluto alta, hay que señalar que más de la mitad de los entrevistados no han completado el nivel que actualmente se considera como de “educación obligatoria”, y sólo entre el 5-8% habría logrado terminar los estudios universitarios o técnicos superiores.
- Respecto a la ocupación, la proporción de parados (como % sobre la población de 18 y más años o como % sobre el total de activos) es siempre muy similar a la que ofrece la EPA del INE, observándose que fluctúa entre 5-8% sobre la población de 18 y más años y entre el 9-12% sobre la población activa durante los últimos años. Este mes concretamente es un 7% sobre el total de la población de 18 y más años, y un 12% sobre el total de población activa. La proporción de amas de casa es muy

semejante a la procedente de fuentes estadísticas oficiales, alrededor de una quinta parte de la población de 18 y más años. Y la proporción de activos (incluyendo a los parados) suele ser similar también a la procedente de fuentes estadísticas oficiales (algo más del 50% de la población de 18 y más años), si bien ha de tenerse en cuenta que la muestra no incluye a la población de 16 y 17 años, grupos en que la tasa de actividad es muy baja.

- Entre los entrevistados, la proporción que trabaja en el sector público es del 5-7%, (6% este mes), mientras que los que trabajan en el sector privado por cuenta ajena suelen tener un peso relativo entre cuatro y seis veces superior al de los que trabajan por cuenta propia.
- Por lo que respecta a la distribución de los entrevistados por Comunidad Autónoma y tamaño del municipio en que residen (número de habitantes), la distribución no hace sino reflejar la distribución de entrevistados según el diseño muestral utilizado en esta investigación, y por consiguiente refleja fielmente la distribución real de la población española de 18 y más años según estos dos criterios y según el último Censo de Población.
- El índice de movilidad geográfica incorporado desde octubre de 1996, confirma los hallazgos de otras investigaciones según los cuales alrededor de tres cuartas partes de los españoles de 18 y más años viven actualmente en la misma provincia en que nacieron y en la misma provincia en que vivían durante su adolescencia.
- De igual manera que el Índice de Status Socioeconómico Familiar (ISSEF) se ha utilizado para resumir en un solo indicador de fácil manejo e interpretación diversas características socioeconómicas de los hogares, el Índice de Posición Social (IPS) se utiliza para resumir un conjunto de variables que constituyen propiedades del individuo, y que son además las generalmente utilizadas para intentar explicar las variaciones que se observan en las actitudes y comportamientos de los individuos. El IPS, construido originariamente por el sociólogo noruego Johan Galtung, y replicado en diversas investigaciones en España por Juan Díez Nicolás desde los años '60, va muy estrechamente ligado a la teoría "centro- periferia" sobre la creación y el cambio de las actitudes sociales.

Sin entrar aquí en detalles sobre el valor explicativo-predictivo de esta teoría, sí conviene señalar que las posiciones bajas en este índice corresponden a la "periferia" social, es decir, a los que se encuentran en la sociedad en posiciones más alejadas de los procesos de toma de decisión, y que por consiguiente son personas generalmente menos informadas, con menos opiniones, con menos participación social, y por tanto, con menos "poder" en la sociedad. Los valores más altos del IPS constituyen el "centro" social, y están integrados por personas más próximas a los núcleos donde se "toman decisiones"; se caracterizan por ser personas más informadas, con más opiniones, con mayor participación social, y por consiguiente con más "poder" social.

El IPS combina en un solo indicador de nueve categorías la posición del individuo respecto a ocho dimensiones dicotomizadas: sexo, edad, status ocupacional, sector económico, nivel de ingresos, nivel educativo, hábitat y centralidad.

Teniendo en cuenta el tamaño de la muestra, las nueve categorías se han reducido a cinco, y en el análisis, para hacer más operativo el indicador como explicador-predictor, se han reducido a sólo tres. La distribución de los entrevistados en cinco categorías de posición social suele parecerse a la "distribución normal", algo sesgada hacia las posiciones más bajas, lo cual se deriva de la dicotomización de cada una de las variables componentes del índice, y es observable en la mayor parte de los países en que se ha validado el IPS. El valor de este índice se ha manifestado en gran número de investigaciones como una variable explicativo-predictiva de muy alto poder, por lo que se utiliza en el Informe ampliamente como variable independiente.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del Índice de Posición Social a causa de las modificaciones en el nivel educativo y en la ocupación del entrevistado, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

- La distribución según la clase social subjetiva, demuestra una vez más la enorme tendencia de las personas en las sociedades desarrolladas avanzadas a considerarse de clase media, evitando identificarse con la clase alta o con la baja.



Al poner en relación entre sí las cinco variables explicativas fijas utilizadas a lo largo de este informe, conviene resaltar los siguientes aspectos:

- Se observa una relación inversa entre la edad y el status socioeconómico familiar.
- Se observa cierta relación directa entre edad y "derechismo" ideológico.
- El "centro social" (líderes de opinión) está compuesto básicamente por personas de 30 a 49 años, de status socioeconómico familiar alto y posicionados ideológicamente más en la izquierda que en el centro o en la derecha.
- La clientela de los bancos tiene una posición social y un status socioeconómico familiar más alto que la de las cajas. Y en cuanto a la ideología, los clientes de bancos se auto-posicionan más en la derecha que los de las cajas.

Cuadro 2.2.1.

**Distribución de los Entrevistados por
Características Demográficas**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1.213) | (1202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Sexo | | | | | | | | | | | | |
| Hombre | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 49 | 49 | 49 | 49 |
| Mujer | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 | 51 | 51 | 51 | 51 |
| Edad | | | | | | | | | | | | |
| 18 a 19 años | 4 | 6 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 3 |
| 20 a 29 años | 19 | 17 | 20 | 20 | 19 | 18 | 19 | 19 | 18 | 18 | 17 | 20 |
| 30 a 39 años | 20 | 20 | 20 | 19 | 20 | 19 | 19 | 20 | 20 | 19 | 20 | 20 |
| 40 a 49 años | 17 | 17 | 16 | 17 | 16 | 17 | 17 | 17 | 17 | 18 | 17 | 17 |
| 50 a 59 años | 13 | 12 | 13 | 12 | 11 | 12 | 11 | 13 | 13 | 12 | 13 | 12 |
| 60 a 64 años | 7 | 7 | 7 | 8 | 9 | 7 | 8 | 6 | 7 | 7 | 6 | 7 |
| 65 y más años | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| Estado Civil | | | | | | | | | | | | |
| Soltero/a | 24 | 28 | 25 | 27 | 26 | 26 | 24 | 27 | 25 | 28 | 26 | 26 |
| Casado/a | 60 | 53 | 56 | 56 | 58 | 60 | 59 | 56 | 57 | 58 | 59 | 61 |
| En Pareja | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 7 |
| Viudo/a | 6 | 9 | 9 | 8 | 8 | 7 | 8 | 8 | 9 | 7 | 7 | 8 |
| Divorciado/a | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Separado/a | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| NS/NC | * | * | * | * | - | * | * | * | - | * | * | - |

Cuadro 2.2.2.

Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1.201) | (1.205) | (1.213) | (1.202) | (1.200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Educación Entrevistado: | | | | | | | | | | | | |
| No Sabe Leer | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Sabe Leer | 12 | 8 | 11 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 11 | 11 |
| Primarios con certificado escolar | 14 | 16 | 17 | 14 | 19 | 18 | 17 | 17 | 19 | 18 | 19 | 18 |
| Bachiller Elemental/EGB/EPO | 26 | 28 | 32 | 31 | 26 | 28 | 30 | 29 | 28 | 29 | 27 | 26 |
| Formación Profesional /Módulos | 13 | 11 | 11 | 10 | 11 | 10 | 10 | 11 | 10 | 9 | 9 | 12 |
| Bachiller Superior/BUP/ESO | 11 | 10 | 10 | 10 | 11 | 8 | 9 | 11 | 10 | 9 | 10 | 10 |
| PREU / COU / Bachiller actual | 8 | 9 | 5 | 7 | 9 | 9 | 8 | 7 | 9 | 10 | 9 | 9 |
| Titulado Grado Medio | 6 | 7 | 6 | 8 | 6 | 8 | 7 | 6 | 7 | 7 | 8 | 7 |
| Universitarios | 8 | 9 | 6 | 7 | 7 | 6 | 8 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| NC | 1 | * | 1 | * | * | 1 | * | 1 | 1 | 1 | 1 | * |
| Status Ocupacional del Entrevistado: | | | | | | | | | | | | |
| Alto | 7 | 8 | 7 | 8 | 8 | 6 | 9 | 7 | 6 | 6 | 6 | 7 |
| Medio | 24 | 27 | 26 | 28 | 25 | 26 | 23 | 24 | 26 | 23 | 28 | 26 |
| Bajo | 16 | 13 | 16 | 15 | 13 | 18 | 15 | 18 | 15 | 17 | 17 | 16 |
| En Paro | 8 | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 7 |
| Ama de Casa | 18 | 21 | 19 | 19 | 21 | 19 | 22 | 21 | 21 | 20 | 18 | 18 |
| Jubilado | 18 | 18 | 20 | 17 | 19 | 19 | 19 | 18 | 19 | 20 | 18 | 19 |
| Estudiantes | 7 | 7 | 6 | 7 | 8 | 6 | 6 | 5 | 7 | 8 | 7 | * |
| NS/NC | 1 | 1 | * | 1 | * | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| Sector Económico: | | | | | | | | | | | | |
| No Activos | 44 | 47 | 45 | 44 | 49 | 45 | 48 | 45 | 47 | 48 | 43 | 44 |
| En Paro | 8 | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 7 |
| Sector Público | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 5 | 6 | 5 | 5 | 7 | 6 |
| Privado C. Ajena | 33 | 31 | 33 | 34 | 29 | 35 | 32 | 36 | 35 | 34 | 38 | 37 |
| Privado C. Propia | 7 | 9 | 8 | 9 | 9 | 8 | 10 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 |
| NS/NC | 1 | 1 | * | 1 | * | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | * | |

Cuadro 2.2.3.

Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1.213) | (1202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Comunidad Autónoma | | | | | | | | | | | | |
| Andalucía | 17 | 17 | 18 | 18 | 17 | 18 | 17 | 18 | 17 | 17 | 17 | 17 |
| Aragón | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Asturias | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Baleares | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Canarias | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Cantabria | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Castilla y León | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Castilla-Mancha | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Cataluña | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Extremadura | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Galicia | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| La Rioja | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Madrid | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 14 | 13 | 14 | 13 | 13 | 13 |
| Murcia | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Navarra | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| P. Vasco | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| C. Valenciana | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Hábitat | | | | | | | | | | | | |
| Rural | 24 | 24 | 25 | 23 | 23 | 24 | 23 | 24 | 23 | 23 | 20 | 21 |
| Urbano | 50 | 51 | 50 | 52 | 50 | 50 | 52 | 52 | 51 | 52 | 54 | 53 |
| Metropolitano | 26 | 25 | 25 | 25 | 27 | 25 | 25 | 24 | 25 | 25 | 25 | 26 |
| Movilidad Geográfica | | | | | | | | | | | | |
| No Móviles | 74 | 73 | 75 | 76 | 77 | 76 | 77 | 77 | 74 | 77 | 76 | 75 |
| Móviles | 26 | 27 | 25 | 24 | 23 | 24 | 23 | 23 | 26 | 23 | 24 | 25 |

Cuadro 2.2.4.

Indice de Posición Social

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1.213) | (1202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Muy Baja | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Baja | 30 | 31 | 28 | 28 | 30 | 30 | 31 | 31 | 32 | 30 | 27 | 30 |
| Media | 51 | 48 | 54 | 51 | 49 | 51 | 50 | 49 | 51 | 52 | 52 | 50 |
| Alta | 15 | 16 | 13 | 16 | 15 | 14 | 14 | 16 | 13 | 14 | 16 | 15 |
| Muy Alta | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |

Cuadro 2.2.5.

Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1.213) | (1202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Alta | * | 1 | * | 1 | 1 | * | 1 | * | * | * | * | - |
| Media Alta | 8 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| Media Media | 81 | 67 | 66 | 66 | 66 | 64 | 67 | 62 | 69 | 64 | 65 | 67 |
| Media Baja | 9 | 22 | 25 | 23 | 24 | 26 | 24 | 28 | 23 | 28 | 24 | 22 |
| Baja | * | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| NS/NC | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 |

Cuadro 2.2.6.

Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP.

(En porcentaje)

| OCT. 2006 | Total Muestra | EDAD | | | | POSICIÓN SOCIAL | | | IDEOLOGÍA | | | STATUS SOCIOECONÓMICO FAMILIAR | | |
|--|---------------|------------------|--------------|--------------|----------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|-----------|-----------|
| | | Menos de 30 años | 30 a 49 años | 50 a 64 años | Más de 65 años | Baja | Media | Alta | Izquierda | Centro | Derecha | Alto | Medio | Bajo/Bajo |
| TOTAL | (1200) | 23% | 37 | 19 | 21 | 33 | 50 | 17 | 39 | 25 | 16 | 38 | 44 | 18 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 100% | - | - | - | 29 | 63 | 7 | 43 | 25 | 7 | 46 | 42 | 12 |
| 30 a 49 años | (441) | -% | 100 | - | - | 12 | 54 | 34 | 43 | 23 | 17 | 54 | 38 | 7 |
| 50 a 64 años | (233) | -% | - | 100 | - | 24 | 61 | 15 | 37 | 29 | 18 | 32 | 50 | 18 |
| 65 y más años | (249) | -% | - | - | 100 | 82 | 18 | - | 31 | 24 | 21 | 5 | 53 | 42 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | (394) | 21% | 13 | 14 | 52 | 100 | - | - | 30 | 26 | 18 | 9 | 58 | 33 |
| Media | (601) | 29% | 40 | 24 | 7 | - | 100 | - | 41 | 26 | 15 | 43 | 43 | 14 |
| Alta | (205) | 10% | 73 | 17 | - | - | - | 100 | 52 | 22 | 16 | 77 | 22 | 1 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 25% | 40 | 18 | 16 | 25 | 52 | 23 | 100 | - | - | 42 | 42 | 16 |
| Centro | (300) | 23% | 34 | 22 | 20 | 34 | 51 | 15 | - | 100 | - | 42 | 44 | 14 |
| Derecha | (191) | 11% | 39 | 22 | 28 | 36 | 46 | 17 | - | - | 100 | 38 | 47 | 15 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 28% | 53 | 16 | 3 | 8 | 57 | 35 | 43 | 27 | 16 | 100 | - | - |
| Medio | (534) | 22% | 32 | 22 | 25 | 43 | 49 | 8 | 37 | 25 | 17 | - | 100 | - |
| Medio Bajo/Bajo | (212) | 16% | 15 | 20 | 49 | 61 | 38 | 1 | 36 | 20 | 13 | - | - | 100 |
| Clientes de: | | | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | (306) | 19% | 43 | 22 | 15 | 23 | 55 | 22 | 35 | 29 | 19 | 45 | 40 | 16 |
| Cajas | (876) | 21% | 38 | 19 | 22 | 33 | 49 | 18 | 42 | 25 | 15 | 38 | 45 | 17 |

2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD

Se incluyen aquí desde Octubre de 1996 un conjunto de indicadores que hacen referencia a orientaciones, identidades y rasgos de personalidad de los entrevistados que, se supone, influyen sobre las actitudes y comportamientos de los individuos en cualquiera de las áreas principales de esta investigación.

Para medir la identificación espacial o geográfica, se ha utilizado un indicador. Todas las investigaciones en España y en otros países coinciden en demostrar que los individuos se identifican en gran medida con su pueblo o ciudad, y esto es aún más cierto en España por la escasa movilidad geográfica a la que ya se ha hecho referencia. Un 30% de los entrevistados este mes se identifican con su pueblo o ciudad (proporción que parece haberse estabilizado e incluso haber disminuido estos últimos meses, estabilizándose en torno al 20-30%), y un 41% se identifican con España este mes (proporción que ha crecido desde que se inició el debate sobre los nacionalismos periféricos y que es ahora mayoritaria, próxima a la mayoría absoluta), habiéndose reducido la proporción de los que se identifican con su Comunidad Autónoma o provincia, siendo muy escasos los que se identifican con espacios supranacionales. El sentimiento español-nacionalista es la variable que mejor explica las diferencias de identificación espacial, como cabría esperar, en el sentido de que casi dos tercios de los que se consideran sólo españoles o más españoles que nacionalistas se identifican con España, mientras que un tercio de los que se consideran sólo nacionalistas o más nacionalistas que españoles se identifican con su Comunidad Autónoma y algo menos de la mitad de ellos se identifican con su pueblo o ciudad.

Este mes se ha incluido la escala de Cantril para medir la evaluación que hacen los entrevistados sobre su propia situación personal, la de España y la del mundo, en una escala de 0 a 10 puntos, y por referencia a tres momentos temporales, el pasado, el presente y el futuro. Los resultados son casi idénticos a los del pasado mes de febrero, aunque muestran una valoración del presente igual que el pasado en los casos de España y del propio entrevistado, una valoración del mundo algo mejor para el presente que para el pasado, y una valoración del futuro del mundo y del individuo mejor que las del presente y el pasado, pero igual que la del presente y el pasado en el caso de España.



Por otra parte, la valoración que el propio individuo hace de sí mismo es mejor en cualquiera de los tres momentos temporales que la que hace de España, y la de España es también más alta que la del mundo. Además, es habitual que las evaluaciones sean más bajas cuanto más alta es la edad del entrevistado y cuanto más alta es su posición social, si bien sus valoraciones son más altas entre los de izquierda, entre los de práctica religiosa media, y entre los clientes de bancos

Cuadro 2.3.1.

Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| TOTAL | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.213) | (1202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | |
| Su pueblo o ciudad | 30 | 37 | 31 | 28 | 31 | 28 | 30 | 31 | 28 | 23 | 30 |
| Su provincia | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 6 | 6 |
| Su Comunidad Autónoma | 15 | 15 | 17 | 20 | 16 | 21 | 20 | 21 | 19 | 20 | 15 |
| España | 39 | 35 | 40 | 39 | 42 | 38 | 40 | 37 | 42 | 44 | 41 |
| Europa (UE) | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| Occidente | * | * | * | * | * | * | - | * | * | * | * |
| El Mundo | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| Ninguno | 1 | * | * | 1 | * | 1 | * | * | 1 | 1 | * |
| NS/NC | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | * | * | 1 | 1 | 1 | 1 |

Cuadro 2.3.2.

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,
por Características Socioeconómicas.**

| OCTUBRE 2006 | TOTAL | Pueblo o Ciudad | Provincia | Comunidad Autónoma | España | Otros | Ninguno NS/NC |
|-------------------------|---------------|------------------------|------------------|---------------------------|---------------|--------------|----------------------|
| TOTAL | (1200) | 30% | 6 | 15 | 41 | 7 | 1 |
| Edad: | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 33% | 7 | 16 | 33 | 9 | 1 |
| 30 a 49 años | (441) | 28% | 7 | 15 | 40 | 9 | 1 |
| 50 a 64 años | (233) | 31% | 5 | 16 | 44 | 5 | - |
| 65 y más años | (249) | 28% | 6 | 15 | 49 | 2 | 1 |
| Posición Social: | | | | | | | |
| Baja | (394) | 35% | 6 | 14 | 41 | 3 | 1 |
| Media | (601) | 29% | 6 | 15 | 42 | 7 | 1 |
| Alta | (205) | 22% | 7 | 19 | 40 | 13 | - |
| Nacionalismo: | | | | | | | |
| Más nacionalista | (226) | 49% | 4 | 33 | 6 | 6 | 1 |
| Tan nac. como esp. | (663) | 28% | 8 | 13 | 44 | 6 | 1 |
| Más españoles | (274) | 17% | 4 | 5 | 67 | 7 | * |
| Cientes de: | | | | | | | |
| Bancos | (306) | 30% | 8 | 12 | 41 | 8 | 1 |
| Cajas | (876) | 27% | 5 | 17 | 44 | 6 | * |

Cuadro 2.3.3.

Evaluación de la Situación Personal, de España y del Mundo

| OCTB 2006 | PERSONAL | | | ESPAÑA | | | MUNDO | | |
|----------------|------------|-------------|-----------------|------------|-------------|-----------------|------------|-------------|-----------------|
| | Hace 1 año | Actualmente | Dentro de 1 año | Hace 1 año | Actualmente | Dentro de 1 año | Hace 1 año | Actualmente | Dentro de 1 año |
| Total | (1.200) | (1.200) | (1.200) | (1.200) | (1.200) | (1.200) | (1.200) | (1.200) | (1.200) |
| | % | | | | | | | | |
| 10. Muy bien | 2 | 2 | 4 | * | * | 1 | * | * | * |
| 9. | 4 | 3 | 6 | 1 | * | 2 | * | * | 1 |
| 8. | 14 | 15 | 17 | 5 | 6 | 8 | 1 | 1 | 3 |
| 7. | 25 | 27 | 21 | 13 | 12 | 12 | 4 | 5 | 5 |
| 6. | 24 | 24 | 18 | 22 | 23 | 16 | 9 | 8 | 7 |
| 5. | 21 | 19 | 13 | 32 | 32 | 24 | 25 | 24 | 23 |
| 4. | 4 | 4 | 3 | 14 | 12 | 10 | 19 | 20 | 14 |
| 3. | 3 | 2 | 2 | 6 | 7 | 6 | 19 | 19 | 15 |
| 2. | * | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 12 | 11 | 11 |
| 1. | 1 | 1 | * | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 0. Muy mal | * | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| NS/NC | 2 | 1 | 14 | 1 | 1 | 13 | 3 | 3 | 12 |
| % Opinan | 98 | 99 | 86 | 99 | 99 | 87 | 97 | 97 | 88 |
| X Valoración | 6,3 | 6,3 | 6,6 | 5,2 | 5,2 | 5,2 | 3,8 | 3,9 | 4,0 |
| % Discrepancia | 26 | 26 | 27 | 32 | 33 | 38 | 46 | 46 | 51 |

Cuadro 2.3.4.

Evaluación de la Situación Personal, de España y del Mundo (Valoración Media).

| Total | X-03 | I-04 | VII-04 | X-04 | XII-04 | I-05 | II-05 | IV-05 | V-05 | VII-05 | XII-05 | II-06 | X-06 |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | (1.204) | (1.201) | (1.208) | (1.206) | (1.211) | (1.204) | (1.203) | (1.212) | (1.200) | (1.216) | (1.207) | (1.209) | (1200) |
| Personal | | | | | | | | | | | | | |
| - Hace 1 año | 6,2 | 6,1 | 6,2 | 6,2 | 6,1 | 6,2 | 6,1 | 6,2 | 6,2 | 6,3 | 6,2 | 6,3 | 6,3 |
| - Actualmente | 6,1 | 6,2 | 6,4 | 6,3 | 6,3 | 6,3 | 6,2 | 6,3 | 6,3 | 6,3 | 6,2 | 6,3 | 6,3 |
| - Dentro de 1 año | 6,5 | 6,5 | 6,7 | 6,7 | 6,6 | 6,6 | 6,5 | 6,7 | 6,6 | 6,7 | 6,6 | 6,7 | 6,6 |
| España | | | | | | | | | | | | | |
| - Hace 1 año | 5,0 | 5,1 | 5,2 | 5,0 | 4,9 | 5,1 | 5,2 | 5,3 | 5,2 | 5,1 | 5,1 | 5,2 | 5,2 |
| - Actualmente | 4,9 | 5,1 | 5,6 | 5,2 | 5,2 | 5,4 | 5,4 | 5,3 | 5,4 | 5,2 | 5,0 | 5,1 | 5,2 |
| - Dentro de 1 año | 5,0 | 5,4 | 5,9 | 5,4 | 5,4 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,7 | 5,4 | 5,2 | 5,4 | 5,2 |
| Mundo | | | | | | | | | | | | | |
| - Hace 1 año | 4,1 | 4,1 | 4,0 | 3,7 | 3,8 | 3,7 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | 3,8 | 3,8 | 3,7 | 3,8 |
| - Actualmente | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 3,7 | 3,9 | 3,8 | 3,9 | 4,0 | 4,1 | 4,0 | 3,8 | 3,7 | 3,9 |
| - Dentro de 1 año | 4,1 | 4,3 | 4,2 | 3,9 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,3 | 4,3 | 4,2 | 4,0 | 3,8 | 4,0 |

3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS

3. Actitudes y Comportamientos Económicos

3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA

Recordatorio Previo

Como ya es habitual desde hace varios años, ASEP ha seguido este mes la evolución que los entrevistados hacen de su propia situación económica y de la de España, por comparación con la que hicieron hace seis meses, así como las perspectivas dentro de seis meses.

El Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) mide cada uno de estos cuatro aspectos de forma individual, gracias a los **Índices del Sentimiento del Consumidor** (ISC-1, ISC-2, ISC-3 e ISC-4), y establece una síntesis de todos ellos mediante un quinto Índice - resumen (ISC- 5).

En todos los casos, se pide a los entrevistados que puntúen cada situación en una escala de 1 a 5 puntos (1= Mucho peor; 2= Algo peor; 3= Igual; 4= Algo mejor; 5= Mucho mejor).

Los cuadros de apoyo que ilustran el presente análisis muestran los cinco Índices, cuyo significado no es otro que la diferencia entre quienes valoran la situación "mucho o algo mejor" y entre aquellos que la consideran "mucho o algo peor". Los valores pueden variar entre 0 (el más pesimista) y 200 (el más optimista), siendo 100 el punto de equilibrio. Los Índices del Sentimiento del Consumidor son, por lo tanto, un instrumento de gran ayuda para determinar la orientación de los españoles hacia el consumo y, en cierta manera, para prever la evolución futura de su propia economía y la del país en general.

Como complemento a estos Índices, ASEP maneja habitualmente otros dos parámetros:

- **El Índice de Optimismo (IO)**, que es similar al Índice del Sentimiento del Consumidor, pero referido exclusivamente a la situación actual y futura del entrevistado (excluida por lo tanto la situación actual y futura de España).

- **El Índice de Evaluación de la Situación Económica (IESE)**, equivalente al Índice de Optimismo, pero referido a la situación de España (excluida por lo tanto la situación actual y futura del entrevistado).

Pautas Detectadas en los últimos años en relación con la evaluación de la coyuntura económica.

Aunque los españoles sienten la evolución de la economía de una forma distinta de un mes a otro, los datos acumulados son los que permiten conocer la tendencia que ésta adopta a largo plazo. Por otra parte, cualquiera que sea la tendencia, los resultados de los sondeos efectuados durante los once últimos años por ASEP han permitido constatar la existencia de ciertas pautas estables. Son las siguientes:

- Los entrevistados tienden a creer normalmente que la situación económica futura, tanto de uno mismo como de España en general, será mejor que la actual, y mejor también que la de hace seis meses.
- En segundo lugar, desde 1999, los españoles tienden a valorar mejor la situación económica personal que la del país. La situación económica personal presente solía ser valorada más negativamente que las tres situaciones restantes, aunque la situación de los últimos años apunta que la situación personal futura es percibida como mejor que la situación presente y futura del país y mejor también que la situación personal presente.
- Los grupos que cuentan con los índices de sentimiento más altos, es decir los que muestran un optimismo más pronunciado, son los que gozan de una mejor situación económica (status socioeconómico alto y que ahorran una parte de lo que ingresan), los que tienen menos responsabilidades en la economía doméstica (menores de 30 años) y los más afines al Gobierno (con ideología de izquierda en este caso).

La Evaluación de la Coyuntura Económica en Octubre 2006.

Cuando todos los ISC`s están situados por debajo del nivel de equilibrio y además son claramente inferiores a los del mes anterior y a los del mismo periodo del año precedente, la lectura solamente puede ser una: Los españoles aumentan inquietantemente su pesimismo sobre la evolución de la economía en todas sus dimensiones, es decir en la dimensión personal y en la del país, tanto si se piensa en la

economía con respecto al pasado como si se valora en función de las perspectivas de futuro.

Lo cierto es que, en esta ocasión, las causas que conducen a esta percepción pesimista no son de tipo económico. Bastaría con apuntar que los tipos de interés están estabilizados, que el precio de la vivienda tiende a crecer con mayor moderación y que los datos relativos al desempleo y a la inflación han sido muy positivos este último mes, todo ello sin olvidar que, gusten o no, los presupuestos del Estado cuentan finalmente con una mayoría suficiente para ser aprobados en el Congreso, evitando un bloqueo cuyas consecuencias serían sin duda negativas para la estabilidad económica.

En consecuencia, es evidente que las causas del pesimismo creciente son de otro tipo, probablemente político y social: Por una parte, crece el descontento y el malestar con el protagonismo que está adquiriendo ETA y Batasuna a raíz de la iniciativa del gobierno de negociar con los terroristas. De acuerdo o no con dicha iniciativa, lo cierto es que los españoles perciben alegría y protagonismo en el entorno de ETA, y eso desalienta a la población. También estaría la cuestión de la inmigración, un fenómeno que no cesa de generar y acrecentar el malestar social, más aún cuando el modo de abordar este problema desde el gobierno no cuenta con el respaldo del resto de la Unión Europea. Finalmente, pese a que los últimos datos sobre paro y vivienda son mejores, persiste la sensación de crispación ante el escepticismo con respecto a los modos de afrontar ambas cuestiones desde las administraciones públicas. El resultado es obvio: aumenta el pesimismo porque aumenta también la incertidumbre, a la vez que se acrecienta la sensación de que no se avistan visos de solución a corto plazo.

Un mes más, debe subrayarse por lo tanto la tendencia descrita el mes pasado, es decir que el pesimismo de los españoles aumentó en 2005 con respecto a 2004 y también se ha acentuado en 2006 con respecto a 2005.

Ni siquiera cuando se consulta sobre las expectativas de la economía futura del entrevistado se alcanza el nivel de equilibrio en esta ocasión, de modo que es la octava ocasión en doce meses en que ninguno de los ISC`s alcanza el nivel de equilibrio. En este caso, el ISC2 queda fijado en el nivel 98, un punto por debajo del dato equivalente en 2005.

El resto de los indicadores o ISC`s, además de permanecer por debajo de dicho nivel de equilibrio, retroceden con respecto a los datos del mismo periodo en 2005, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

**Evolución interanual de los ISC`s para el conjunto de la muestra
Octubre 2005- Octubre 2006**

| | X-05 | X-06 | Var anual |
|------------------------------|------|------|-----------|
| ISC-1 Econ. Person. Presente | 93 | 90 | -3 |
| ISC-2 Econ. Person. Futura | 99 | 98 | -1 |
| ISC-3 Econ. País Presente | 84 | 80 | -4 |
| ISC-4 Econ. País Futura | 89 | 87 | -2 |
| ISC-5 | 91 | 89 | -2 |

Sigue siendo válido afirmar por lo tanto que las dos dimensiones referidas a la economía personal del entrevistado muestran uno de los ISC`s más bajos de los últimos cuatro años y solamente pueden ser interpretados como una expresión del desencanto de los españoles hacia una política económica que no genera tranquilidad, ni esperanza en una mejora de la situación para las familias.

La valoración del sentimiento hacia la economía particular presente y futura entre los individuos de izquierda y derecha es negativa en ambos casos, y también aquella en la que ambos grupos convergen en un tramo no superior a cinco puntos de diferencia. Ello se refleja mejor en el Índice de optimismo, donde se constata que ambos grupos presentan cifras que no divergen en más de siete puntos, pero con una diferencia muy expresiva entre ambos colectivos: Mientras que el IO de los de derecha no ha variado en comparación con el dato del año anterior de 2005, el IO de los individuos de izquierda ha avanzado 3 puntos.

Al analizar la situación de España, tanto los de izquierda como los de derecha se muestran mucha más pesimistas, lo que se traduce en un IESE = 99 entre los de izquierda y un IESE = 55 entre los de derecha. En este caso sí se observa que la visión de los de derecha es mucho más catastrofista que la de los de izquierda.

Los estudios anteriores de ASEP suelen indicar que los españoles tienden a suavizar sus sentimientos cuando su atención está centrada en cuestiones ajenas a la actualidad política y económica. Eso es quizás lo que está sucediendo desde hace un mes, ya que

los medios de comunicación han parecido centrarse en el problema de la inmigración, en el problema de la vivienda, en el deterioro del “proceso de paz” y en la actualidad deportiva.

Al analizar los ISC`s en función de las distintas variables socioeconómicas, se constata que solo se aprecian valores por encima del nivel de equilibrio 100 entre los individuos menores de 30 años, los de alta posición social y los que ahorran.

Cuadro 3.1.1.

Indices del Sentimiento del Consumidor.

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|------------------------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|-------|------|
| ISC-1 | | | | | | | | | | | | |
| Econ. Person. Presente | 93 | 92 | 92 | 93 | 92 | 92 | 96 | 92 | 93 | 97 | 94 | 90 |
| ISC-2 | | | | | | | | | | | | |
| Econ. Person. Futura | 99 | 98 | 99 | 101 | 100 | 98 | 99 | 97 | 100 | 100 | 99 | 98 |
| ISC-3 | | | | | | | | | | | | |
| Econ. País Presente | 84 | 80 | 77 | 80 | 78 | 80 | 88 | 81 | 84 | 85 | 80 | 80 |
| ISC-4 | | | | | | | | | | | | |
| Econ. País Futura | 89 | 88 | 82 | 90 | 87 | 85 | 90 | 87 | 91 | 94 | 85 | 87 |
| ISC-5 | | | | | | | | | | | | |
| | 91 | 89 | 87 | 91 | 89 | 88 | 93 | 89 | 92 | 94 | 89 | 89 |

Cuadro 3.1.2.

**Indice Global del Sentimiento del Consumidor (ISC-5),
por Características Socioeconómicas.**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total ISC-5 | 91 | 89 | 87 | 91 | 89 | 88 | 93 | 89 | 92 | 94 | 89 | 91 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 101 | 98 | 96 | 98 | 100 | 99 | 101 | 98 | 98 | 104 | 97 | 97 |
| 30 a 49 años | 93 | 92 | 90 | 92 | 89 | 89 | 94 | 88 | 92 | 95 | 89 | 91 |
| 50 a 64 años | 88 | 82 | 80 | 82 | 84 | 82 | 86 | 86 | 85 | 88 | 87 | 82 |
| 65 y más años | 80 | 81 | 80 | 91 | 82 | 81 | 89 | 83 | 90 | 87 | 84 | 82 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 85 | 83 | 84 | 89 | 85 | 85 | 90 | 84 | 89 | 88 | 84 | 82 |
| Media | 94 | 91 | 87 | 90 | 89 | 89 | 95 | 92 | 92 | 95 | 91 | 92 |
| Alta | 95 | 97 | 98 | 98 | 96 | 93 | 95 | 91 | 98 | 104 | 94 | 92 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 98 | 96 | 94 | 100 | 98 | 97 | 100 | 94 | 96 | 99 | 95 | 100 |
| Centro | 90 | 89 | 88 | 88 | 89 | 88 | 92 | 86 | 91 | 93 | 90 | 82 |
| Derecha | 82 | 77 | 72 | 81 | 77 | 73 | 83 | 77 | 83 | 85 | 78 | 76 |
| Propensión al ahorro: | | | | | | | | | | | | |
| Endeudados | 80 | 70 | 83 | 76 | 81 | 80 | 86 | 85 | 77 | 78 | 82 | 80 |
| Vive al día | 87 | 83 | 82 | 87 | 84 | 84 | 88 | 84 | 88 | 90 | 82 | 85 |
| Ahorran | 103 | 105 | 98 | 102 | 98 | 98 | 102 | 98 | 100 | 105 | 100 | 95 |
| Status Socioeconómico familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio Alto | 95 | 95 | 88 | 91 | 92 | 92 | 95 | 92 | 96 | 101 | 92 | 93 |
| Medio | 91 | 88 | 89 | 92 | 87 | 86 | 93 | 89 | 90 | 92 | 89 | 86 |
| Medio bajo | 84 | 85 | 81 | 91 | 87 | 85 | 89 | 87 | 90 | 86 | 86 | 87 |
| Bajo | 92 | 68 | 79 | 81 | 81 | 94 | 94 | 83 | 86 | 87 | 81 | 88 |
| Cientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 91 | 92 | 89 | 92 | 86 | 88 | 93 | 87 | 93 | 94 | 93 | 88 |
| Cajas | 92 | 90 | 87 | 93 | 89 | 87 | 94 | 89 | 92 | 94 | 88 | 88 |

Cuadro 3.1.3.

Situación Económica Actual

Situación Personal Respecto a hace seis meses:

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1.213) | (1.202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Mejor | 13 | 13 | 14 | 12 | 14 | 10 | 12 | 12 | 11 | 12 | 12 | 10 |
| Igual | 67 | 65 | 64 | 70 | 65 | 71 | 72 | 68 | 71 | 73 | 69 | 70 |
| Peor | 20 | 21 | 22 | 19 | 21 | 19 | 16 | 20 | 18 | 15 | 18 | 20 |
| NS/NC | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| ISC-1 (Econ. Personal Presente) | 93 | 92 | 92 | 93 | 92 | 92 | 96 | 92 | 93 | 97 | 94 | 90 |

Situación del País respecto a hace seis meses:

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1.213) | (1.202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Mejor | 9 | 11 | 10 | 9 | 11 | 8 | 11 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Igual | 63 | 56 | 54 | 59 | 52 | 59 | 62 | 60 | 62 | 64 | 59 | 59 |
| Peor | 25 | 31 | 33 | 28 | 34 | 29 | 23 | 28 | 26 | 25 | 29 | 29 |
| NS/NC | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| ISC-3 (Econ. del País Presente) | 84 | 80 | 77 | 80 | 78 | 80 | 88 | 81 | 84 | 85 | 80 | 80 |

Cuadro 3.1.4.

**Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la
Situación Económica Presente del Entrevistado, por
Características Socioeconómicas del Entrevistado**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total ISC-1 | 93 | 92 | 92 | 93 | 92 | 92 | 96 | 92 | 93 | 97 | 94 | 90 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 101 | 102 | 102 | 105 | 103 | 105 | 106 | 100 | 97 | 109 | 104 | 97 |
| 30 a 49 años | 98 | 97 | 96 | 97 | 93 | 92 | 96 | 93 | 95 | 99 | 95 | 96 |
| 50 a 64 años | 87 | 85 | 83 | 79 | 88 | 86 | 88 | 88 | 83 | 89 | 88 | 81 |
| 65 y más años | 79 | 77 | 80 | 86 | 84 | 83 | 93 | 85 | 91 | 89 | 85 | 83 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 84 | 80 | 82 | 89 | 88 | 87 | 94 | 83 | 89 | 90 | 85 | 82 |
| Media | 96 | 96 | 94 | 92 | 92 | 94 | 96 | 96 | 91 | 99 | 97 | 94 |
| Alta | 99 | 104 | 102 | 103 | 103 | 95 | 100 | 97 | 106 | 107 | 101 | 98 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 97 | 98 | 95 | 98 | 97 | 96 | 99 | 95 | 95 | 99 | 97 | 100 |
| Centro | 94 | 90 | 93 | 90 | 91 | 91 | 94 | 85 | 91 | 96 | 94 | 86 |
| Derecha | 89 | 87 | 81 | 93 | 94 | 86 | 94 | 93 | 90 | 98 | 89 | 89 |
| Propensión al ahorro: | | | | | | | | | | | | |
| Endeudados | 71 | 63 | 73 | 70 | 82 | 76 | 79 | 89 | 79 | 65 | 80 | 74 |
| Viven al día | 88 | 83 | 83 | 86 | 86 | 86 | 90 | 85 | 86 | 93 | 84 | 83 |
| Ahorran | 110 | 114 | 109 | 111 | 104 | 106 | 110 | 104 | 106 | 111 | 110 | 103 |
| Status Socioeconómico familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio Alto | 98 | 103 | 94 | 96 | 96 | 96 | 101 | 96 | 100 | 107 | 99 | 96 |
| Medio | 92 | 87 | 92 | 94 | 91 | 90 | 93 | 90 | 89 | 94 | 92 | 87 |
| Medio bajo | 82 | 84 | 84 | 88 | 89 | 87 | 92 | 91 | 88 | 84 | 94 | 86 |
| Bajo | 95 | 66 | 79 | 65 | 88 | 85 | 100 | 84 | 90 | 83 | 76 | 85 |
| Cientes: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 97 | 99 | 97 | 96 | 92 | 93 | 100 | 92 | 94 | 100 | 102 | 89 |
| Cajas | 93 | 92 | 91 | 94 | 91 | 90 | 94 | 90 | 93 | 97 | 92 | 90 |

Cuadro 3.1.5.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total ISC-3 | 84 | 80 | 77 | 80 | 78 | 80 | 88 | 81 | 84 | 85 | 80 | 80 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 94 | 90 | 86 | 83 | 88 | 87 | 95 | 87 | 86 | 93 | 84 | 88 |
| 30 a 49 años | 83 | 82 | 79 | 79 | 76 | 81 | 88 | 79 | 84 | 84 | 78 | 79 |
| 50 a 64 años | 86 | 76 | 69 | 72 | 72 | 75 | 81 | 80 | 80 | 81 | 77 | 77 |
| 65 y más años | 76 | 70 | 72 | 88 | 74 | 74 | 87 | 79 | 84 | 80 | 80 | 78 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 81 | 74 | 76 | 82 | 74 | 77 | 85 | 79 | 84 | 81 | 77 | 76 |
| Media | 86 | 81 | 75 | 78 | 78 | 81 | 90 | 81 | 84 | 85 | 80 | 82 |
| Alta | 86 | 90 | 88 | 84 | 83 | 83 | 90 | 82 | 84 | 92 | 81 | 84 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 94 | 91 | 86 | 96 | 91 | 93 | 100 | 89 | 92 | 94 | 90 | 98 |
| Centro | 82 | 78 | 77 | 76 | 78 | 78 | 86 | 78 | 83 | 82 | 79 | 71 |
| Derecha | 66 | 58 | 56 | 59 | 51 | 51 | 69 | 59 | 65 | 62 | 63 | 50 |
| Propensión al ahorro: | | | | | | | | | | | | |
| Endeudados | 76 | 61 | 73 | 72 | 72 | 69 | 87 | 72 | 66 | 82 | 77 | 67 |
| Viven al día | 80 | 74 | 74 | 78 | 73 | 77 | 83 | 78 | 81 | 79 | 74 | 79 |
| Ahorran | 94 | 95 | 84 | 88 | 85 | 86 | 96 | 87 | 91 | 96 | 87 | 83 |
| Status Socioeconómico familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio Alto | 86 | 84 | 78 | 78 | 81 | 82 | 88 | 82 | 85 | 89 | 79 | 82 |
| Medio | 85 | 80 | 80 | 82 | 75 | 79 | 90 | 81 | 83 | 84 | 81 | 78 |
| Medio bajo | 79 | 76 | 68 | 85 | 78 | 75 | 83 | 79 | 85 | 79 | 78 | 82 |
| Bajo | 86 | 53 | 74 | 76 | 70 | 96 | 95 | 78 | 78 | 73 | 78 | 84 |
| Cientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 81 | 82 | 76 | 83 | 72 | 79 | 83 | 77 | 83 | 83 | 82 | 80 |
| Cajas | 85 | 80 | 77 | 82 | 78 | 79 | 89 | 81 | 84 | 85 | 79 | 79 |

Cuadro 3.1.6.

Perspectivas Económicas

Situación Personal dentro de seis meses:

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1.213) | (1.202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Mejor | 13 | 12 | 14 | 14 | 13 | 12 | 13 | 14 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| Igual | 66 | 66 | 65 | 66 | 66 | 69 | 68 | 64 | 69 | 71 | 67 | 67 |
| Peor | 14 | 15 | 15 | 13 | 14 | 14 | 14 | 16 | 14 | 12 | 15 | 15 |
| NS/NC | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 6 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| ISC-2 (Economía Personal Futura) | 99 | 98 | 99 | 101 | 100 | 98 | 99 | 97 | 100 | 100 | 99 | 98 |

Situación de España dentro de seis meses:

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1.213) | (1.202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Mejor | 9 | 10 | 8 | 11 | 11 | 8 | 11 | 10 | 10 | 11 | 9 | 10 |
| Igual | 59 | 58 | 54 | 59 | 53 | 57 | 59 | 59 | 65 | 63 | 58 | 58 |
| Peor | 20 | 23 | 27 | 21 | 25 | 24 | 21 | 22 | 19 | 17 | 24 | 23 |
| NS/NC | 12 | 9 | 11 | 9 | 11 | 11 | 10 | 9 | 6 | 9 | 9 | 9 |
| ISC-4 (Economía del País Futura) | 89 | 88 | 82 | 90 | 87 | 85 | 90 | 87 | 91 | 94 | 85 | 87 |

Cuadro 3.1.7.

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre
la Situación Económica Futura del Entrevistado, por
Características Socioeconómicas del Entrevistado.**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|
| Total ISC-2 | 99 | 98 | 99 | 101 | 100 | 98 | 99 | 97 | 100 | 100 | 99 | 98 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 111 | 105 | 109 | 112 | 111 | 110 | 107 | 112 | 110 | 112 | 109 | 110 |
| 30 a 49 años | 105 | 102 | 103 | 105 | 103 | 100 | 103 | 98 | 101 | 103 | 99 | 104 |
| 50 a 64 años | 92 | 88 | 92 | 90 | 93 | 88 | 91 | 91 | 91 | 94 | 99 | 85 |
| 65 y más años | 82 | 91 | 86 | 92 | 87 | 89 | 91 | 84 | 94 | 90 | 85 | 86 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 90 | 93 | 95 | 94 | 94 | 93 | 97 | 89 | 94 | 93 | 91 | 89 |
| Media | 103 | 100 | 99 | 103 | 101 | 98 | 100 | 102 | 100 | 101 | 101 | 103 |
| Alta | 104 | 102 | 109 | 111 | 107 | 105 | 100 | 100 | 112 | 113 | 104 | 99 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 104 | 100 | 103 | 105 | 105 | 101 | 101 | 98 | 100 | 102 | 99 | 106 |
| Centro | 97 | 100 | 99 | 98 | 99 | 98 | 99 | 96 | 101 | 103 | 100 | 93 |
| Derecha | 96 | 92 | 86 | 99 | 96 | 95 | 96 | 93 | 101 | 97 | 95 | 96 |
| Propensión al Ahorro: | | | | | | | | | | | | |
| Endeudado | 88 | 76 | 100 | 77 | 93 | 91 | 95 | 104 | 87 | 82 | 88 | 90 |
| Vive al día | 94 | 92 | 92 | 97 | 94 | 92 | 94 | 91 | 96 | 97 | 91 | 93 |
| Ahorran | 112 | 114 | 110 | 114 | 108 | 110 | 108 | 107 | 108 | 110 | 111 | 105 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 105 | 102 | 100 | 102 | 102 | 103 | 102 | 101 | 108 | 108 | 103 | 103 |
| Medio | 98 | 97 | 100 | 102 | 98 | 95 | 99 | 96 | 96 | 98 | 99 | 95 |
| Medio bajo | 91 | 92 | 95 | 100 | 96 | 93 | 93 | 96 | 96 | 89 | 90 | 94 |
| Bajo | 95 | 80 | 84 | 94 | 96 | 95 | 100 | 85 | 90 | 100 | 88 | 95 |
| Clientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 98 | 99 | 100 | 100 | 100 | 96 | 101 | 99 | 102 | 100 | 103 | 96 |
| Cajas | 100 | 98 | 100 | 102 | 98 | 98 | 99 | 96 | 100 | 99 | 96 | 98 |

Cuadro 3.1.8.

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre
la Situación Económica Futura del País, por
Características Socioeconómicas del Entrevistado**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total ISC-4 | 89 | 88 | 82 | 90 | 87 | 85 | 90 | 81 | 91 | 94 | 85 | 87 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 98 | 94 | 87 | 90 | 96 | 92 | 98 | 87 | 97 | 103 | 90 | 94 |
| 30 a 49 años | 87 | 88 | 84 | 88 | 86 | 85 | 90 | 79 | 88 | 93 | 82 | 84 |
| 50 a 64 años | 88 | 81 | 74 | 85 | 82 | 81 | 84 | 80 | 87 | 91 | 85 | 87 |
| 65 y más años | 82 | 86 | 80 | 97 | 81 | 78 | 88 | 79 | 91 | 90 | 86 | 81 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 85 | 85 | 82 | 92 | 83 | 82 | 86 | 79 | 89 | 90 | 84 | 81 |
| Media | 90 | 87 | 78 | 86 | 87 | 85 | 93 | 81 | 93 | 95 | 85 | 89 |
| Alta | 92 | 95 | 94 | 95 | 93 | 90 | 89 | 82 | 89 | 101 | 89 | 88 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 96 | 95 | 91 | 101 | 99 | 96 | 100 | 94 | 97 | 100 | 93 | 98 |
| Centro | 87 | 88 | 81 | 87 | 88 | 86 | 90 | 85 | 90 | 94 | 86 | 80 |
| Derecha | 74 | 72 | 63 | 74 | 65 | 59 | 73 | 65 | 76 | 83 | 67 | 69 |
| Propensión al ahorro | | | | | | | | | | | | |
| Endeudados | 85 | 80 | 87 | 83 | 77 | 82 | 83 | 76 | 77 | 83 | 82 | 89 |
| Vive al día | 85 | 82 | 78 | 87 | 83 | 81 | 88 | 84 | 89 | 90 | 80 | 83 |
| Ahorran | 97 | 98 | 88 | 97 | 94 | 92 | 95 | 93 | 95 | 103 | 93 | 90 |
| Status Socioeconómico familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 92 | 91 | 81 | 89 | 90 | 88 | 90 | 87 | 92 | 99 | 87 | 89 |
| Medio | 89 | 86 | 84 | 90 | 85 | 82 | 92 | 89 | 91 | 91 | 85 | 84 |
| Medio Bajo | 82 | 87 | 79 | 93 | 86 | 84 | 88 | 82 | 90 | 92 | 84 | 85 |
| Bajo | 91 | 73 | 79 | 88 | 70 | 100 | 79 | 84 | 86 | 90 | 81 | 90 |
| Clientes de | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 88 | 88 | 82 | 88 | 81 | 84 | 87 | 81 | 92 | 92 | 85 | 88 |
| Cajas | 89 | 88 | 82 | 92 | 88 | 83 | 92 | 87 | 91 | 94 | 85 | 85 |

Cuadro 3.1.9.

Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País

Indice de Optimismo

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1.213) | (1.202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Optimista | 17 | 17 | 19 | 18 | 19 | 15 | 17 | 17 | 17 | 18 | 18 | 16 |
| Indiferente | 62 | 60 | 59 | 63 | 60 | 66 | 65 | 62 | 65 | 65 | 62 | 64 |
| Pesimista | 21 | 23 | 22 | 19 | 21 | 19 | 18 | 21 | 19 | 17 | 20 | 21 |
| IO | 97 | 94 | 97 | 100 | 98 | 96 | 100 | 96 | 98 | 101 | 98 | 95 |

Indice de Evaluación de la Situación Económica

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1.213) | (1.202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Optimistas | 12 | 14 | 12 | 13 | 14 | 11 | 14 | 11 | 13 | 14 | 11 | 13 |
| Indiferentes | 60 | 54 | 52 | 57 | 51 | 57 | 59 | 58 | 61 | 60 | 57 | 56 |
| Pesimistas | 28 | 32 | 36 | 30 | 35 | 32 | 27 | 30 | 26 | 26 | 31 | 31 |
| IESE | 84 | 82 | 77 | 84 | 79 | 80 | 88 | 81 | 86 | 88 | 80 | 82 |

Cuadro 3.1.10.

Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| Total IO | 97 | 94 | 97 | 100 | 98 | 96 | 100 | 96 | 98 | 101 | 98 | 95 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 111 | 109 | 114 | 115 | 115 | 114 | 113 | 112 | 107 | 115 | 112 | 107 |
| 30 a 49 años | 104 | 100 | 103 | 104 | 99 | 98 | 103 | 97 | 102 | 102 | 100 | 102 |
| 50 a 64 años | 85 | 83 | 87 | 85 | 90 | 85 | 91 | 89 | 87 | 93 | 94 | 81 |
| 65 y más años | 78 | 79 | 79 | 88 | 85 | 84 | 88 | 82 | 91 | 90 | 83 | 82 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 87 | 83 | 86 | 92 | 92 | 91 | 95 | 86 | 91 | 91 | 87 | 84 |
| Media | 100 | 99 | 101 | 100 | 99 | 98 | 102 | 101 | 99 | 102 | 102 | 100 |
| Alta | 105 | 105 | 110 | 111 | 109 | 102 | 104 | 101 | 114 | 115 | 104 | 101 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 102 | 101 | 102 | 105 | 105 | 102 | 103 | 98 | 101 | 103 | 100 | 105 |
| Centro | 99 | 94 | 99 | 95 | 95 | 96 | 97 | 92 | 99 | 102 | 98 | 88 |
| Derecha | 92 | 85 | 83 | 99 | 97 | 93 | 95 | 96 | 96 | 99 | 93 | 92 |
| Propensión Ahorro: | | | | | | | | | | | | |
| Endeudado | 80 | 60 | 89 | 74 | 93 | 90 | 92 | 100 | 82 | 72 | 88 | 80 |
| Vive al Día | 90 | 85 | 89 | 93 | 91 | 89 | 92 | 88 | 92 | 95 | 87 | 88 |
| Ahorra | 113 | 118 | 113 | 116 | 110 | 112 | 114 | 108 | 111 | 115 | 115 | 107 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 104 | 104 | 102 | 102 | 103 | 102 | 105 | 101 | 109 | 110 | 104 | 102 |
| Medio | 95 | 90 | 98 | 101 | 96 | 94 | 97 | 95 | 93 | 99 | 98 | 91 |
| Medio bajo | 85 | 88 | 88 | 94 | 93 | 89 | 92 | 92 | 93 | 83 | 93 | 90 |
| Bajo | 95 | 56 | 79 | 77 | 92 | 90 | 106 | 82 | 86 | 93 | 72 | 90 |
| Cientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 98 | 101 | 101 | 102 | 97 | 97 | 104 | 99 | 100 | 101 | 103 | 93 |
| Cajas | 97 | 94 | 98 | 100 | 97 | 96 | 99 | 94 | 100 | 100 | 96 | 94 |

Cuadro 3.1.11.

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),
por Características de los Entrevistados**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total IESE | 84 | 82 | 77 | 84 | 79 | 80 | 88 | 81 | 86 | 88 | 80 | 82 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 95 | 91 | 86 | 84 | 93 | 87 | 94 | 91 | 92 | 98 | 87 | 94 |
| 30 a 49 años | 84 | 85 | 79 | 83 | 76 | 82 | 88 | 79 | 85 | 89 | 76 | 80 |
| 50 a 64 años | 83 | 75 | 67 | 75 | 74 | 74 | 81 | 78 | 83 | 83 | 78 | 79 |
| 65 y más años | 75 | 72 | 71 | 92 | 72 | 72 | 85 | 78 | 86 | 82 | 81 | 76 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 81 | 76 | 76 | 86 | 76 | 76 | 83 | 79 | 85 | 83 | 77 | 76 |
| Media | 86 | 83 | 73 | 80 | 79 | 81 | 90 | 83 | 87 | 89 | 81 | 85 |
| Alta | 88 | 90 | 93 | 90 | 85 | 83 | 90 | 82 | 85 | 97 | 81 | 85 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 95 | 93 | 89 | 99 | 94 | 95 | 100 | 90 | 95 | 98 | 90 | 99 |
| Centro | 82 | 80 | 75 | 78 | 81 | 79 | 87 | 79 | 85 | 86 | 81 | 71 |
| Derecha | 64 | 58 | 52 | 58 | 50 | 47 | 66 | 56 | 68 | 65 | 58 | 55 |
| Actitud ante el ahorro: | | | | | | | | | | | | |
| Endeudado | 75 | 64 | 76 | 79 | 69 | 75 | 80 | 67 | 70 | 85 | 80 | 85 |
| Vive al día | 80 | 75 | 73 | 80 | 73 | 75 | 83 | 78 | 83 | 82 | 74 | 78 |
| Ahorran | 95 | 96 | 83 | 92 | 89 | 89 | 96 | 89 | 94 | 102 | 88 | 86 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 88 | 87 | 76 | 83 | 83 | 83 | 88 | 82 | 87 | 94 | 80 | 85 |
| Medio | 85 | 80 | 80 | 83 | 76 | 77 | 89 | 83 | 87 | 85 | 81 | 79 |
| Medio bajo | 76 | 78 | 69 | 88 | 77 | 77 | 82 | 74 | 86 | 85 | 79 | 80 |
| Bajo | 86 | 53 | 74 | 76 | 66 | 100 | 79 | 77 | 82 | 74 | 76 | 87 |
| Cientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 84 | 83 | 77 | 85 | 73 | 76 | 82 | 78 | 85 | 86 | 80 | 84 |
| Cajas | 85 | 82 | 77 | 85 | 79 | 79 | 89 | 81 | 87 | 88 | 80 | 80 |

3.2. PAUTAS DE AHORRO

Recordatorio Previo

Para conocer las pautas de ahorro y consumo, se pregunta a los entrevistados acerca de la situación financiera de su hogar y más concretamente, se pregunta si piden dinero prestado, si gastan sus ahorros, si gastan lo que ganan y, finalmente, si ahorran dinero al final de mes. La diferencia entre quienes gastan menos de lo que ingresan y quienes gastan más proporciona el IPA (Índice de Propensión al Ahorro), un indicador que puede variar entre 0 (endeudamiento máximo) y 200 (ahorro máximo), siendo 100 el punto neutro o nivel de equilibrio.

Pautas Estables de Ahorro

Los resultados de cada mes permiten comprobar que existen unas pautas que se repiten de forma estable, independientemente de las leves oscilaciones que puedan producirse en los resultados obtenidos cada mes. Son las siguientes:

- Aproximadamente la mitad de los españoles suele vivir al día, es decir, gastando lo que ganan. Otro diez por ciento vive por encima de sus posibilidades y algo más de un tercio ahorra parte de lo que gana.
- Los individuos de status socioeconómico familiar y posición social más altos tienen una mayor propensión al ahorro, dándose el caso opuesto entre quienes tienen un menor poder adquisitivo, es decir las capas más bajas de la sociedad, y los mayores, que dependen de sus pensiones de jubilación.

La situación en octubre de 2006

En octubre de 2006, el IPA ha alcanzado un IPA= 130, nueve puntos más que hace un año e igual que el mes pasado, lo que significa que los españoles vuelven a tomar conciencia de la necesidad de recortar los gastos y a realizar un esfuerzo de ahorro con vistas al final del año.

Se mantiene tanto la proporción de españoles que pide dinero prestado como la de quienes gastan sus ahorros, pero aumenta en cinco la de quienes gastan lo que ganan. Es frecuente oír a los españoles quejarse por las constantes subidas de precios en alimentos básicos, así como en los carburantes, de modo que la inflación está alterando los hábitos de muchos españoles en estos dos aspectos del consumo doméstico.

El nivel de endeudamiento familiar sigue siendo muy elevado, hasta el punto de que más de la mitad de los individuos gastan lo que gana (55%) o recurren a los préstamos para afrontar el fin de mes (2%). Los españoles tratan de controlar su endeudamiento con los bancos y muestran una propensión al ahorro creciente en octubre hasta el punto de que la proporción de quienes ahorran es del 36% en la actualidad, dos puntos por debajo del mes pasado. Los créditos ya dejaron de abarataarse y el endeudamiento familiar es tan elevado que resulta complicado que dicho indicador pueda aumentar más en el futuro, sobre todo si se consideran las enormes facilidades para obtener un crédito en la actualidad

Como es habitual, los segmentos de la población que muestran una mayor facilidad para ahorrar algo a final de mes son los de posición social alta (149) y con un status socioeconómico familiar alto y medio alto (140).

Cuadro 3.2.1.

Situación Financiera del Hogar

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1.213) | (1.202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Me prestan dinero | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Gasto mis ahorros | 8 | 7 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| Gasto lo que gano | 58 | 57 | 58 | 57 | 57 | 60 | 58 | 58 | 57 | 62 | 54 | 55 |
| Ahorro algo | 28 | 31 | 32 | 31 | 34 | 31 | 32 | 33 | 35 | 31 | 35 | 34 |
| Ahorro bastante | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| NS/NC | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| IPA | 121 | 124 | 127 | 126 | 130 | 125 | 127 | 128 | 130 | 126 | 130 | 130 |

Cuadro 3.2.2.

Indice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Total IPA | 121 | 124 | 127 | 126 | 130 | 125 | 127 | 128 | 130 | 126 | 130 | 130 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| 18-29 años | 119 | 123 | 134 | 125 | 132 | 126 | 128 | 130 | 129 | 131 | 136 | 129 |
| 30-49 años | 132 | 132 | 131 | 134 | 135 | 128 | 135 | 126 | 138 | 130 | 138 | 139 |
| 50-64 años | 116 | 124 | 127 | 122 | 130 | 125 | 123 | 131 | 130 | 127 | 125 | 132 |
| 65 y más años | 107 | 110 | 112 | 115 | 120 | 117 | 115 | 131 | 119 | 111 | 116 | 115 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 108 | 111 | 115 | 115 | 117 | 115 | 116 | 119 | 118 | 112 | 115 | 117 |
| Media | 122 | 127 | 129 | 128 | 134 | 128 | 127 | 129 | 133 | 130 | 133 | 132 |
| Alta | 141 | 144 | 146 | 140 | 148 | 135 | 148 | 146 | 150 | 138 | 151 | 149 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio Alto | 135 | 137 | 136 | 132 | 140 | 131 | 135 | 139 | 142 | 131 | 138 | 140 |
| Medio | 115 | 120 | 125 | 125 | 127 | 124 | 126 | 125 | 125 | 126 | 130 | 129 |
| Medio Bajo | 107 | 113 | 113 | 117 | 120 | 116 | 114 | 122 | 127 | 116 | 125 | 117 |
| Bajo | 79 | 77 | 105 | 93 | 92 | 100 | 84 | 100 | 120 | 109 | 100 | 95 |
| Clientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 128 | 134 | 136 | 134 | 137 | 131 | 139 | 133 | 134 | 132 | 143 | 135 |
| Cajas | 122 | 126 | 127 | 126 | 130 | 126 | 127 | 131 | 134 | 126 | 130 | 131 |

3.3. SATISFACCION CON LA VIDA

El ISCV suele estar sujeto a variaciones insignificantes entre un mes y otro. El dato de este mes es de 179, un nivel muy elevado y cuatro puntos superior al de hace un año. Sin embargo, si se analizan los ISCV del 2006 con los de años precedentes, se observa que este índice ha dejado de oscilar entre los niveles 178 y 182 para caer al entorno variable entre 173 y 177, lo que significaría que los españoles estamos percibiendo que, pese a tener conciencia de nuestra posición privilegiada en la vida (residimos en un país desarrollado con todos los servicios básicos perfectamente cubiertos, alojamiento, comida, educación, trabajo, ocio...), sentimos que nuestra calidad de vida no avanza a mejor. Este dato mostraría además la facilidad de los españoles para abstraerse de lo concreto y valorar su situación general en la vida en un sentido más filosófico y genérico, apreciando su situación en la vida desde una perspectiva más propia de los países post materialistas que tienen conciencia de tener satisfechas sus prioridades en materia de libertad de pensamiento, libertad de información y equipamiento.

El ISCV permanece muy por encima del nivel de equilibrio, lo que confirma la estabilidad de dicho indicador. La valoración media alcanza los 3,8 puntos, en línea con lo habitual. Aunque los individuos se quejen de muchas cosas, rechazan admitir que les va mal ante terceros, porque ello implica, en cierto modo, un fracaso personal del que parecen sentirse culpables. Por ello, es frecuente en todos los estudios que la mayor parte de los entrevistados afirme que se siente satisfecho con su vida, que es feliz, que sus relaciones laborales o familiares son buenas, etc., ya que todos esos aspectos de la vida, en cuanto se relacionan muy directamente con su propia persona, parecen ser indicadores de su éxito/fracaso personal. Al evaluar la evolución del ISCV diferenciando a la población según sus características socioeconómicas, puede afirmarse que todos los segmentos de la población muestran un alto grado de satisfacción con su calidad de vida, aunque los de status socioeconómico medio bajo lo manifiesten en menor medida (ISCV=161). Posiblemente debido a este alto grado de satisfacción en todos los segmentos resulte difícil descubrir una pauta de relación con algunas de las diferentes variables que se han tomado en consideración, ya que dichas pautas varían bastante de un mes a otro. El grado de satisfacción suele ser mayor cuanto más alto es el status socioeconómico familiar del entrevistado al igual que entre los encuestados más jóvenes, si bien los diferentes valores medios demuestran que existe poca variación entre segmentos en el grado de satisfacción con la calidad de vida.

Cuadro 3.3.1.

Nivel de Satisfacción con la Calidad de Vida

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1.213) | (1.202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Muy Satisfechos | 5 | 6 | 7 | 5 | 6 | 6 | 8 | 6 | 5 | 7 | 6 | 6 |
| Satisfechos | 77 | 75 | 75 | 75 | 78 | 79 | 77 | 79 | 83 | 77 | 77 | 79 |
| Indiferentes | 10 | 11 | 10 | 11 | 10 | 9 | 9 | 8 | 6 | 8 | 8 | 7 |
| Insatisfechos | 6 | 7 | 6 | 7 | 5 | 5 | 5 | 6 | 5 | 7 | 6 | 6 |
| Muy Insatisfechos | 1 | 1 | 1 | 1 | * | 1 | * | * | 1 | * | 1 | * |
| NS/NC | 1 | * | 1 | 1 | * | * | 1 | 1 | * | * | 1 | 2 |
| ISCV | 175 | 174 | 175 | 173 | 179 | 180 | 179 | 180 | 183 | 177 | 176 | 179 |
| Valoración Media | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,9 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |
| % Discrepancia | 19 | 20 | 20 | 19 | 17 | 18 | 17 | 17 | 17 | 18 | 19 | 17 |

Cuadro 3.3.2.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados

(Valor medio de 1 a 5 puntos indicado entre paréntesis)

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total ISCV | 175 (3,8) | 174 (3,8) | 175 (3,8) | 173 (3,8) | 179 (3,8) | 180 (3,8) | 179 (3,9) | 180 (3,8) | 183 (3,8) | 177 (3,8) | 176 (3,8) | 179 (3,8) |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 180 (3,9) | 179 (3,9) | 188 (4,0) | 178 (3,9) | 190 (4,0) | 190 (4,0) | 186 (4,0) | 190 (4,0) | 188 (3,9) | 187 (3,9) | 185 (3,9) | 183 (3,9) |
| 30 a 49 años | 178 (3,8) | 175 (3,8) | 175 (3,8) | 175 (3,8) | 180 (3,9) | 179 (3,8) | 184 (3,9) | 181 (3,9) | 182 (3,8) | 178 (3,8) | 178 (3,8) | 181 (3,9) |
| 50 a 64 años | 172 (3,7) | 170 (3,7) | 176 (3,8) | 176 (3,8) | 178 (3,8) | 175 (3,8) | 174 (3,8) | 172 (3,7) | 185 (3,9) | 174 (3,8) | 168 (3,7) | 177 (3,8) |
| 65 y más años | 165 (3,7) | 169 (3,7) | 159 (3,6) | 160 (3,6) | 167 (3,7) | 172 (3,7) | 169 (3,7) | 175 (3,8) | 177 (3,8) | 167 (3,7) | 170 (3,7) | 173 (3,7) |
| Posición social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 174 (3,8) | 168 (3,7) | 168 (3,7) | 163 (3,7) | 171 (3,7) | 176 (3,8) | 174 (3,8) | 174 (3,8) | 179 (3,8) | 172 (3,7) | 170 (3,7) | 175 (3,8) |
| Media | 175 (3,8) | 176 (3,8) | 177 (3,8) | 176 (3,8) | 182 (3,9) | 180 (3,8) | 182 (3,9) | 183 (3,9) | 184 (3,9) | 180 (3,9) | 179 (3,8) | 182 (3,9) |
| Alta | 177 (3,8) | 180 (3,8) | 182 (3,9) | 184 (3,9) | 186 (3,9) | 185 (3,9) | 183 (3,9) | 183 (3,9) | 186 (3,9) | 180 (3,8) | 179 (3,9) | 179 (3,9) |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 180 (3,8) | 173 (3,8) | 179 (3,8) | 178 (3,8) | 186 (3,9) | 182 (3,9) | 182 (3,9) | 183 (3,9) | 183 (3,9) | 180 (3,8) | 186 (3,9) | 183 (3,9) |
| Centro | 176 (3,8) | 178 (3,8) | 175 (3,8) | 174 (3,8) | 180 (3,8) | 181 (3,8) | 182 (3,9) | 178 (3,8) | 185 (3,9) | 183 (3,9) | 176 (3,8) | 178 (3,9) |
| Derecha | 172 (3,8) | 175 (3,8) | 165 (3,7) | 169 (3,7) | 174 (3,8) | 181 (3,9) | 179 (3,9) | 178 (3,9) | 185 (3,9) | 165 (3,7) | 166 (3,7) | 177 (3,8) |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio Alto | 179 (3,8) | 180 (3,9) | 181 (3,9) | 179 (3,8) | 186 (3,9) | 184 (3,9) | 185 (4,0) | 187 (4,0) | 186 (3,9) | 185 (3,9) | 177 (3,8) | 183 (3,9) |
| Medio | 175 (3,8) | 171 (3,7) | 174 (3,8) | 171 (3,7) | 174 (3,8) | 179 (3,8) | 176 (3,8) | 176 (3,8) | 184 (3,9) | 175 (3,8) | 177 (3,8) | 177 (3,8) |
| Medio bajo | 166 (3,7) | 167 (3,7) | 167 (3,7) | 167 (3,7) | 181 (3,8) | 170 (3,7) | 176 (3,8) | 179 (3,8) | 180 (3,8) | 171 (3,7) | 176 (3,8) | 176 (3,8) |
| Bajo | 169 (3,8) | 166 (3,6) | 116 (3,1) | 146 (3,4) | 150 (3,5) | 172 (3,7) | 163 (3,7) | 169 (3,7) | 165 (3,6) | 146 (3,5) | 160 (3,6) | 161 (3,6) |
| Cientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 179 (3,8) | 178 (3,8) | 176 (3,8) | 175 (3,8) | 184 (3,9) | 180 (3,9) | 183 (3,9) | 184 (3,9) | 186 (3,9) | 178 (3,8) | 178 (3,8) | 179 (3,9) |
| Cajas | 174 (3,8) | 175 (3,8) | 175 (3,8) | 173 (3,8) | 179 (3,8) | 179 (3,8) | 179 (3,8) | 179 (3,8) | 184 (3,9) | 177 (3,8) | 175 (3,8) | 179 (3,8) |

3.4. CLIENTELA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

Al igual que viene sucediendo durante los últimos meses, las actuaciones emprendidas por los bancos y cajas durante este último periodo no han incidido de forma notoria en la expresión de los españoles acerca del nombre de la entidad principal en la que tienen depositados sus ahorros, sin duda porque, en un contexto más amplio, la notoriedad de la banca ha sucumbido una vez más al protagonismo exacerbado de los movimientos empresariales en el sector energético.

En todo caso, todos los valores son mejores que los de hace un mes porque el porcentaje de NS/NC ha disminuido y todas las entidades se benefician de ello.

En este contexto, la clientela declarada del BBVA se sitúa en un 13,6%, duplicando la cifra de clientes del SCH (6,5%).

Los datos confirman además un nuevo cambio de tendencia favorable a La Caixa, de modo que, al comparar la clientela declarada de BBVA y La Caixa, la diferencia entre ambas entidades es ahora de 5,2 puntos cuando hace un año se elevaba a 2,5 puntos.

En relación con la situación de hace un año, La Caixa es quien más ha progresado (+3,8 puntos), en contraste con Banesto (+0,1). BBVA (+ 1,1) es la otra entidad con una mayor progresión, mientras que el resto apenas varían 0,2 décimas.

La cifra de clientes de bancos alcanza el 28%, elevándose la cifra hasta el 33% entre los de posición social alta. Por el contrario, el porcentaje de clientes declarados de cajas se ha reducido considerablemente hasta situarse en el 80%, mereciendo una mención especial el 18,8% de individuos que dicen ser clientes de La Caixa. La diferencia entre La Caixa y BBVA es por lo tanto de 5,2 puntos porcentuales a favor de la primera, mientras que BBVA supera en 7,1 puntos al Santander.

Clientela comparada Octubre 2005- 2006

| INSTITUCION FINANCIERA | X 05 | X 06 | Dif |
|-------------------------------|-------------|-------------|------------|
| SCH | 6,3 | 6,5 | +0,2 |
| BBVA | 12,5 | 13,6 | +1,1 |
| Popular | 1,6 | 1,8 | +0,2 |
| Banesto | 2,6 | 2,7 | +0,1 |
| Caja de Madrid | 9,8 | 10,3 | +0,5 |
| La Caixa | 15,0 | 18,8 | +3,8 |

Finalmente, se presenta a título indicativo la distribución de entrevistados que son clientes de los principales Bancos y Cajas según las instituciones en las que tienen su cuenta o libreta. Como es lógico, la suma de estos porcentajes es superior a la proporción de clientes de Bancos o Cajas, ya que cada entrevistado puede ser cliente de más de una institución financiera. Al tratarse de sub muestras muy pequeñas, es lógico que se observen fluctuaciones de un mes a otro, aunque el "ranking" de clientela suele mantenerse con escasas variaciones. En general, la clientela de Bancos y de Cajas es bastante estable, pues los datos son similares a los observados hace un año.

Cuadro 3.4.1.

**Clientela de Instituciones Financieras
(En Porcentajes)**

(Tiene C/C o libreta en un Banco o Caja)

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|-------------|--------------|---------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| Total Clientes | 90 | 89 | 93 | 90 | 92 | 92 | 93 | 92 | 90 | 90 | 90 | 92 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 88 | 85 | 91 | 85 | 88 | 89 | 91 | 88 | 88 | 86 | 87 | 85 |
| 30 a 49 años | 92 | 90 | 91 | 92 | 95 | 93 | 95 | 94 | 91 | 91 | 91 | 95 |
| 50 a 64 años | 90 | 94 | 97 | 90 | 94 | 93 | 94 | 94 | 90 | 92 | 90 | 94 |
| 65 y más años | 91 | 87 | 94 | 90 | 91 | 93 | 90 | 89 | 90 | 90 | 89 | 90 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 88 | 86 | 91 | 86 | 88 | 90 | 89 | 87 | 86 | 89 | 85 | 88 |
| Media | 91 | 90 | 92 | 91 | 94 | 92 | 96 | 94 | 91 | 90 | 90 | 92 |
| Alta | 91 | 95 | 99 | 94 | 95 | 97 | 93 | 94 | 93 | 91 | 96 | 98 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 94 | 94 | 96 | 94 | 95 | 96 | 97 | 97 | 95 | 93 | 95 | 94 |
| Medio | 90 | 86 | 91 | 90 | 93 | 92 | 93 | 90 | 90 | 90 | 90 | 91 |
| Medio bajo | 84 | 87 | 90 | 82 | 84 | 86 | 86 | 87 | 84 | 87 | 80 | 89 |
| Bajo | 70 | 74 | 79 | 68 | 70 | 57 | 74 | 81 | 78 | 79 | 79 | 72 |

Cuadro 3.4.2.

**Clientela de Instituciones Bancarias
(En Porcentajes)**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total I.B. | 25 | 29 | 24 | 27 | 23 | 26 | 27 | 27 | 28 | 26 | 27 | 28 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 24 | 25 | 25 | 26 | 21 | 22 | 21 | 24 | 31 | 23 | 24 | 25 |
| 30 a 49 años | 28 | 35 | 26 | 35 | 29 | 27 | 34 | 33 | 32 | 31 | 31 | 32 |
| 50 a 64 años | 24 | 32 | 23 | 26 | 23 | 35 | 29 | 29 | 23 | 27 | 35 | 31 |
| 65 y más años | 21 | 22 | 21 | 16 | 14 | 20 | 20 | 18 | 22 | 19 | 17 | 20 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 16 | 21 | 20 | 20 | 15 | 21 | 18 | 21 | 24 | 19 | 19 | 20 |
| Media | 25 | 29 | 24 | 29 | 25 | 25 | 28 | 26 | 29 | 27 | 28 | 31 |
| Alta | 42 | 45 | 33 | 35 | 31 | 40 | 40 | 43 | 35 | 38 | 37 | 33 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 30 | 37 | 29 | 28 | 28 | 31 | 33 | 35 | 35 | 32 | 33 | 32 |
| Medio | 23 | 24 | 21 | 27 | 20 | 22 | 24 | 23 | 27 | 23 | 26 | 25 |
| Medio bajo | 19 | 25 | 19 | 25 | 19 | 25 | 20 | 25 | 20 | 22 | 25 | 30 |
| Bajo | 7 | 9 | 27 | 19 | 6 | 8 | 21 | 15 | 18 | 12 | 4 | 3 |
| Clientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Cajas | 8 | 13 | 9 | 11 | 9 | 10 | 12 | 12 | 11 | 9 | 9 | 10 |

Cuadro 3.4.3.

**Clientela de Cajas de Ahorro
(En Porcentajes)**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total C.A. | 82 | 81 | 84 | 81 | 85 | 82 | 83 | 82 | 81 | 81 | 80 | 80 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 83 | 80 | 84 | 84 | 84 | 84 | 85 | 83 | 77 | 82 | 81 | 79 |
| 30 a 49 años | 80 | 80 | 83 | 76 | 82 | 83 | 81 | 78 | 81 | 80 | 79 | 79 |
| 50 a 64 años | 81 | 80 | 84 | 82 | 86 | 75 | 83 | 82 | 85 | 82 | 73 | 77 |
| 65 y más años | 84 | 85 | 84 | 89 | 90 | 86 | 85 | 89 | 81 | 82 | 87 | 85 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 88 | 84 | 84 | 88 | 88 | 86 | 87 | 86 | 80 | 84 | 84 | 84 |
| Media | 81 | 82 | 84 | 79 | 84 | 84 | 82 | 83 | 81 | 81 | 80 | 77 |
| Alta | 72 | 74 | 81 | 79 | 80 | 72 | 79 | 71 | 81 | 75 | 74 | 78 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 80 | 78 | 82 | 82 | 82 | 82 | 80 | 78 | 80 | 79 | 77 | 78 |
| Medio | 82 | 84 | 86 | 82 | 86 | 84 | 85 | 85 | 80 | 83 | 81 | 82 |
| Medio bajo | 84 | 81 | 84 | 81 | 87 | 78 | 86 | 83 | 83 | 82 | 80 | 77 |
| Bajo | 93 | 91 | 73 | 81 | 94 | 92 | 79 | 87 | 85 | 91 | 96 | 97 |
| Clientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 27 | 36 | 33 | 32 | 33 | 32 | 37 | 35 | 32 | 29 | 27 | 27 |
| Cajas | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Cuadro 3.4.4.

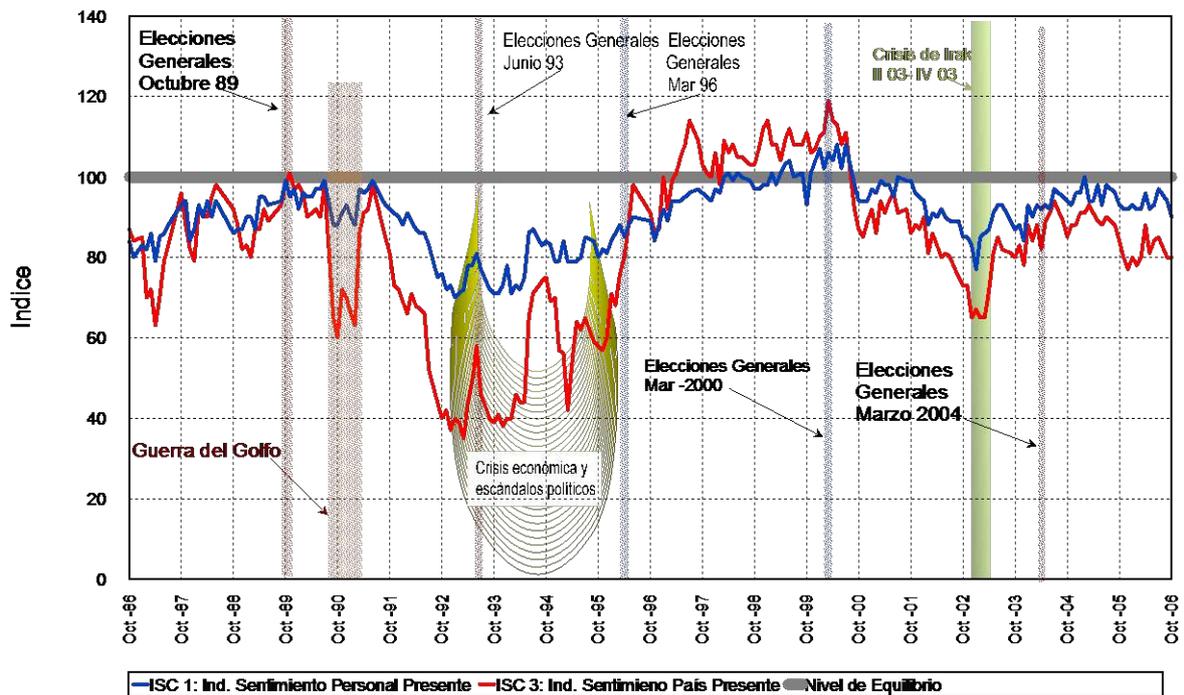
Clientela de Instituciones Financieras por Institución (*)

% que tienen C/c o Libreta en Bancos y Cajas de Ahorro

| INSTITUCION FINANCIERA | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Base: Tiene C/C o Libreta | (1.086) | (1.075) | (1.119) | (1.083) | (1.113) | (1.104) | (1.119) | (1201) | (1.205) | (1.091) | (1.078) | (1098) |
| SCH | 6,3 | 7,3 | 5,0 | 6,6 | 6,2 | 7,6 | 7,5 | 6,8 | 5,6 | 5,8 | 8,1 | 6,5 |
| BBVA | 12,5 | 14,3 | 11,5 | 13,7 | 10,3 | 12,2 | 13,3 | 14,4 | 14,5 | 12,6 | 13,5 | 13,6 |
| Popular | 1,6 | 2,2 | 2,4 | 2,2 | 1,5 | 1,9 | 1,7 | 0,5 | 1,9 | 1,7 | 2,2 | 1,8 |
| Banesto | 2,6 | 2,7 | 3,6 | 1,9 | 2,6 | 2,5 | 2,7 | 2,6 | 2,6 | 1,9 | 3,1 | 2,7 |
| Otros Bancos | 3,2 | 4,1 | 3,7 | 3,7 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 4,4 | 4,9 | 5,1 | 2,9 | 4,9 |
| Caja de Madrid | 9,8 | 9,1 | 10,5 | 10,0 | 9,6 | 10,7 | 9,4 | 11,0 | 10,0 | 11,3 | 9,3 | 10,3 |
| La Caixa | 15,0 | 17,6 | 15,6 | 17,3 | 17,7 | 20,1 | 19,6 | 18,3 | 19,0 | 17,5 | 19,8 | 18,8 |
| Caja de Cataluña | 2,9 | 2,3 | 2,8 | 2,7 | 2,3 | 2,8 | 3,5 | 3,6 | 2,1 | 3,8 | 2,2 | 2,7 |
| Caja de Galicia | 5,3 | 4,6 | 5,4 | 4,4 | 5,1 | 3,5 | 5,3 | 4,3 | 4,2 | 4,9 | 5,6 | 4,6 |
| Ibercaja | 2,9 | 3,7 | 4,1 | 2,4 | 2,3 | 2,5 | 1,4 | 1,7 | 2,0 | 2,4 | 2,5 | 1,8 |
| Bancaja | 4,5 | 2,9 | 3,7 | 3,1 | 4,3 | 2,4 | 3,9 | 5,1 | 3,3 | 3,6 | 3,8 | 4,6 |
| BBK | 3,0 | 3,6 | 2,0 | 3,7 | 3,2 | 3,2 | 3,8 | 4,9 | 4,6 | 2,9 | 3,0 | 2,3 |
| Caixa Orense | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | - | 0,2 | * | * | - | * |
| Unicaja | 4,5 | 3,2 | 2,9 | 4,5 | 4,6 | 2,7 | 2,8 | 3,4 | 3,4 | 3,5 | 3,0 | 4,2 |
| Caja Rural | 5,9 | 6,9 | 5,9 | 5,0 | 5,1 | 6,5 | 6,9 | 6,9 | 6,7 | 6,0 | 4,6 | 4,4 |
| CAM | 4,2 | 5,3 | 3,5 | 3,4 | 2,6 | 4,1 | 3,5 | 2,3 | 4,3 | 4,0 | 5,4 | 4,0 |
| Caja San Fernando | 1,0 | 1,6 | 2,3 | 1,1 | 1,2 | 1,0 | 2,1 | 1,8 | 1,7 | 0,6 | 1,3 | 1,7 |
| Caja España | 2,9 | 2,7 | 2,0 | 2,1 | 3,4 | 0,7 | 1,8 | 1,5 | 2,3 | 2,1 | 1,8 | 1,2 |
| Cajas de Ahorros (Otras) | 26,9 | 24,0 | 29,8 | 28,3 | 28,9 | 29,3 | 26,6 | 24,6 | 24,6 | 24,3 | 23,1 | 26,4 |

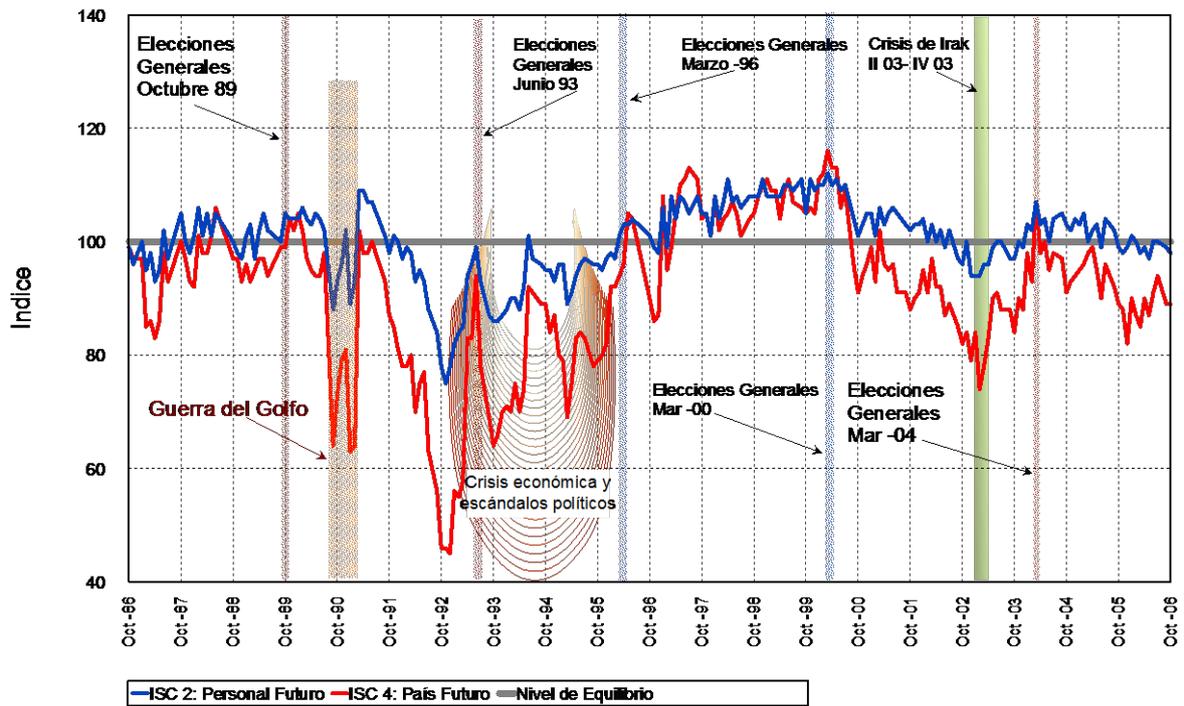
(*) Los porcentajes de clientes de instituciones financieras suman más de cien porque, lógicamente, cada entrevistado podía citar ser cliente de más de un banco o caja.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAIS)



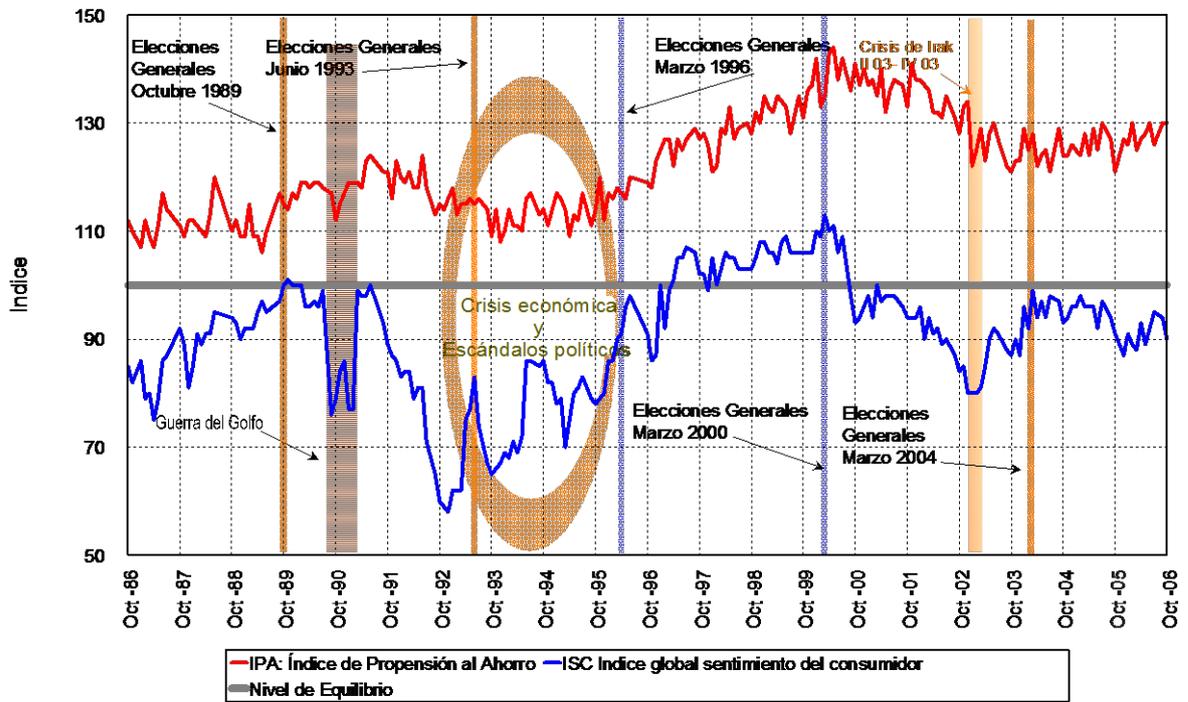
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAIS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

4. Actitudes y Comportamientos Políticos

4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS

La experiencia derivada de diversas investigaciones pasadas ha aconsejado referirse a algunas actitudes básicas de los entrevistados que puedan ayudar a comprender mejor las actitudes y comportamientos políticos específicos de los españoles. Entre ellas se consideran desde hace años algunos indicadores ideológicos básicos, como la ideología, la religiosidad, el sentimiento nacionalista, el recuerdo de voto, el post-materialismo, la satisfacción con la incorporación de España a la Unión Europea, y la percepción de beneficios derivados de esta incorporación para España y para la Comunidad Autónoma.

Se ha utilizado una escala de auto-posicionamiento ideológico de siete puntos, en la que el 1 corresponde a la extrema izquierda y el 7 a la extrema derecha, con posiciones intermedias de izquierda (2), centro-izquierda (3), centro (4), centro-derecha (5) y derecha (6), pero se suelen agregar las siete categorías en solo tres a efectos analíticos, agrupando las tres primeras como izquierda y las tres últimas como derecha.

La distribución global entre izquierda, centro y derecha habitualmente ha mostrado que la izquierda tiene un peso generalmente doble que la derecha, pero similar al de la suma del centro y la derecha, pero desde 1996 hasta marzo de 2004, había disminuido el peso de la izquierda, hasta el punto de que el centro y la derecha solía mostrar, conjuntamente, un peso mayor que la izquierda. Sin embargo desde marzo de 2004 la izquierda había recuperado posiciones y tenía un peso superior al doble que la derecha. Este mes han vuelto a cambiar las proporciones, debido probablemente a los acontecimientos de este verano y, en general, de estos últimos meses, de manera que la proporción de personas que se declaran de derecha es del 16%, algo menos de la mitad de la proporción que se declara de izquierda (40%), y la proporción que se declara de centro es del 25%, de manera que la suma de centro y derecha tiene este mes un peso igual al de la izquierda.

La proporción de entrevistados que se auto-posiciona en la izquierda vuelve a ser mayoritaria (en términos relativos) en casi todos los segmentos de la población, con la

excepción de los de práctica religiosa alta o media, los votantes del PP, a partidos nacionalistas de centro y derecha, los que no votaron y los que no saben o no contestan lo que votaron en las pasadas elecciones del 2004. Además, la proporción de los que se posicionan en la izquierda es mayoritaria en términos absolutos (supera el 50%) entre los votantes de PSOE, IU, y partidos nacionalistas de izquierda.

El "izquierdismo" suele estar positivamente relacionado con la posición social y con el sentimiento nacionalista, mientras que por el contrario, el "derechismo" está positivamente relacionado con la edad, con el status socio-económico familiar, con el sentimiento español y con la religiosidad. Además, los votantes del PP se posicionan fundamentalmente en la derecha y el centro; los votantes de los partidos nacionalistas de centro y derecha en el centro; los del PSOE, IU y los votantes de los partidos nacionalistas de izquierda se auto-posicionan en la izquierda, y los que dicen que no votaron, no saben o no contestan, muestran pautas menos definidas y diferentes, entre otras cosas porque una proporción importante tampoco contesta su ubicación ideológica, pero los que no votaron y los que no saben o no contestan lo que votaron se posicionan preferentemente en el centro y la izquierda respectivamente.

Otra segunda variable que se ha probado como de gran utilidad discriminatoria es la práctica religiosa, tal y como se autodefine el propio entrevistado. Diferentes investigaciones han demostrado que la auto-calificación que el propio individuo hace de su práctica religiosa es más útil como variable explicativo-predictiva que cualquier otro indicador objetivo, especialmente respecto a todos los indicadores de actitudes y comportamientos políticos. Es evidente que la inmensa mayoría de los españoles siguen considerándose católicos, aunque muchos de ellos se consideren no practicantes. Puesto que alrededor de un 90% de los entrevistados se definen habitualmente como católicos (85% este mes), ha sido necesario buscar otro indicador de práctica religiosa que sirva para diferenciar a los entrevistados en este rasgo, sean o no católicos. Se observa así que entre un 12-18% afirman tener una alta práctica religiosa, proporción que ha estado disminuyendo drásticamente en estos últimos meses (15% este mes), mientras que alrededor de dos tercios afirman practicar poco su religión.

La práctica religiosa está positivamente relacionada con la edad y con el "derechismo", e inversamente con la posición social y el status socioeconómico familiar. Además, la

práctica religiosa es más alta entre los votantes del PP, y más baja entre los votantes de PSOE, IU y los votantes de partidos nacionalistas. Debe resaltarse que alrededor de un 10% de los que no contestan lo que votaron en el 2004 afirman tener una práctica religiosa alta.

Una tercera dimensión que, en el caso español tiene especial importancia, es la que se refiere al sentimiento nacionalista/español. La identificación con alguna cultura regional ha tenido siempre importancia en España, pero el proceso autonómico que acompañó a la transición democrática ha hecho que todos los españoles tomen conciencia, en mayor o menor medida, de su identidad regional/nacionalista.

Se comprueba así que, mientras un 4-7% de los entrevistados se sienten generalmente sólo identificados con su Comunidad Autónoma (solo un 7% este mes se sienten sólo vascos, o andaluces, o gallegos, etc.), entre un 14-20% se sienten sólo españoles (un 15% este mes). Tomando en consideración a quienes se sienten más "nacionalistas" o más "españoles", se observa habitualmente que el sentimiento español supera claramente al nacionalista, excepto entre los menores de 18 años, los de izquierda, entre los votantes a IU y a partidos nacionalistas y a "otros" partidos. No obstante, más de la mitad de los entrevistados este mes en cualquier segmento social (excepto entre los votantes de IU y de partidos nacionalistas) afirman considerarse tan vascos, gallegos, etc. como españoles. El sentimiento "nacionalista" no suele superar el 25% en casi ningún segmento social, excepto entre los votantes de IU y de partidos nacionalistas (especialmente de izquierda).

Se ha considerado oportuno incluir, como cuarto indicador ideológico, el comportamiento electoral en las últimas elecciones legislativas de marzo de 2004, tal y como los entrevistados lo recuerdan o dicen recordar. Diversas investigaciones han puesto de manifiesto que los individuos parecen "olvidar" haber votado a partidos que obtuvieron un mal resultado en las últimas elecciones y/o tienen mala imagen pública, y por el contrario parecen "apuntarse" a partidos que han obtenido buenos resultados electorales y/o tienen buena imagen. La importancia de este indicador de "recuerdo de voto" radica en que puede estar señalando las actuales orientaciones hacia los diferentes partidos políticos, y que las diferencias respecto a los resultados reales no son en general producto de error muestral, sino de "errores" intencionados por parte de los

entrevistados al contestar. La experiencia ha demostrado, además, que cuando un partido pierde imagen social, su recuerdo de voto suele ser inferior al real, y viceversa.

Este mes se observa un recuerdo de voto inferior a los resultados obtenidos en las elecciones del pasado 14 de marzo de 2004 con respecto a todos los partidos excepto el PSOE, ya que el recuerdo de voto hacia PSOE supera los resultados obtenidos. En el Cuadro 4.1.8. se ofrece, para cada partido, la diferencia (en puntos porcentuales y en porcentajes) entre los resultados reales de marzo de 2004 y el voto ahora recordado. En general, la discrepancia entre el voto recordado y los resultados reales suele ser mayor cuanto más tiempo ha pasado desde la celebración de las últimas elecciones. Además, entre un 10-14% de los entrevistados (un 11% este mes) no suelen contestar lo que votaron en las últimas elecciones, lo que hace suponer que entre ellos están los que faltan como votantes de los diferentes partidos y de los no votantes.

Desde hace años, ASEP ha venido utilizando la escala de post-materialismo, siguiendo la definición acuñada por el profesor Ronald Inglehart. Según su teoría, los individuos se preocupan sobre todo por satisfacer sus necesidades de seguridad personal y económicas, y sólo cuando esas necesidades están suficientemente garantizadas, se ocupan de otras necesidades más estéticas, de relación con los demás, de humanitarismo, etc. Así, según Inglehart, las diferentes sociedades se caracterizan por un predominio de actitudes más materialistas o más post-materialistas, según su grado de desarrollo. La escala de materialismo/post-materialismo está dividida en dos listas de ítems en las que los ítems postmaterialistas han sido señalados con *.

Como puede comprobarse, de la primera lista, el objetivo más mencionado en primer lugar es el de luchar contra la subida de precios, y en menor y similar medida se mencionan dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas y mantener el orden en la nación y, si se toman en cuenta las dos menciones que podía dar cada entrevistado, los más citados volverían a ser los mismos, y con gran diferencia otra vez el relativo a los precios sobre los otros dos. Curiosamente, el objetivo menos citado es el relativo a proteger la libertad de expresión, puede que porque los españoles piensen que está suficientemente garantizado. Así pues, entre los objetivos más citados como prioritarios este mes predominan los materialistas, por utilizar la terminología de Inglehart.

En la segunda lista, los ítems más mencionados como deseables (en las tres menciones) son los de mantener una economía estable, luchar contra la delincuencia, y proteger el medio ambiente. No debe dejar de señalarse que entre los tres objetivos más citados este mes se observa nuevamente cierto predominio de los objetivos materialistas sobre los post-materialistas.

La proporción de post-materialistas sigue sin alcanzar el 40% de hace unos años, y es mayor entre los jóvenes (más abiertos a las nuevas ideas), entre los de posición social alta y status socioeconómico familiar alto, y entre los de izquierda.

Finalmente, el sexto indicador ideológico básico se refiere a las actitudes hacia la Unión Europea. La opinión sobre la pertenencia de España a la Unión Europea se sitúa este mes en un nivel muy similar al del mes pasado, algo por encima del nivel de equilibrio (lo que indica que la proporción de quienes están muy satisfechos es superior que la de quienes no están nada satisfechos), observándose que dos terceras partes de los entrevistados están algo satisfechos. Se observa una gran controversia entre los distintos segmentos sociales y su satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea, así ningún segmento social se siente insatisfecho con la pertenencia de España a la UE.

Además, la mayoría de los entrevistados perciben más beneficios que perjuicios para España, para su Comunidad Autónoma y para ellos personalmente por la pertenencia de España a la UE. Los índices son muy altos, aunque algo más bajos que el pasado mes de abril, superando en todo caso el nivel de 150 en una escala de 0 a 200. Y todos los segmentos sociales perciben más beneficios que perjuicios.

Cuadro 4.1.1.
Auto-posicionamiento Ideológico

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1.201) | (1.205) | (1.213) | (1.202) | (1.200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Extrema Izquierda | * | * | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | * | 1 | 1 | * | 1 |
| Izquierda | 20 | 20 | 20 | 23 | 21 | 21 | 22 | 24 | 28 | 25 | 21 | 22 |
| Centro Izquierda | 19 | 21 | 20 | 19 | 20 | 21 | 19 | 22 | 17 | 20 | 18 | 17 |
| Centro | 28 | 28 | 28 | 24 | 25 | 24 | 25 | 25 | 23 | 24 | 23 | 25 |
| Centro Derecha | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 8 | 7 | 7 | 7 | 9 |
| Derecha | 6 | 6 | 7 | 8 | 8 | 7 | 8 | 5 | 8 | 5 | 9 | 7 |
| Extrema Derecha | * | * | * | * | * | * | - | * | * | - | * | * |
| NS/NC | 18 | 16 | 15 | 17 | 17 | 18 | 17 | 16 | 16 | 17 | 21 | 20 |
| Posicionamiento Medio (IPD) | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,4 | 3,4 | 3,3 | 3,5 | 3,5 |

Cuadro 4.1.2.
Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.

| OCTUBRE 2006 | TOTAL | Izquierda | Centro | Derecha |
|--|---------------|------------------|---------------|----------------|
| TOTAL | (1200) | 39% | 25 | 16 |
| Edad: | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 43% | 25 | 7 |
| 30 a 49 años | (441) | 43% | 23 | 17 |
| 50 a 64 años | (233) | 37% | 29 | 18 |
| 65 y más años | (249) | 31% | 24 | 21 |
| Posición Social: | | | | |
| Baja | (394) | 30% | 26 | 18 |
| Media | (601) | 41% | 26 | 15 |
| Alta | (205) | 52% | 22 | 16 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 43% | 27 | 16 |
| Medio | (534) | 37% | 25 | 17 |
| Medio Bajo/Bajo | (212) | 36% | 20 | 13 |
| Nacionalismo: | | | | |
| Más nacionalista | (226) | 41% | 23 | 6 |
| Tan nacionalista como español | (663) | 43% | 26 | 16 |
| Más español | (274) | 30% | 24 | 24 |
| Práctica Religiosa: | | | | |
| Alta | (176) | 17% | 28 | 37 |
| Media | (206) | 26% | 35 | 23 |
| Baja | (727) | 47% | 23 | 10 |
| Recuerdo de Voto: | | | | |
| PP | (255) | 2% | 32 | 60 |
| PSOE | (468) | 71% | 16 | 2 |
| IU | (29) | 97% | 3 | - |
| Nacionalista derecha | (37) | 30% | 46 | 3 |
| Nacionalista izquierda | (12) | 84% | 16 | - |
| Otros, en blanco | (31) | 29% | 29 | 3 |
| No votó | (236) | 24% | 30 | 8 |
| No sabe | (17) | 12% | 30 | 6 |
| No contesta | (113) | 17% | 34 | 6 |
| Cientes de: | | | | |
| Bancos | (306) | 35% | 29 | 19 |
| Cajas | (876) | 42% | 25 | 15 |

Cuadro 4.1.3.

Práctica Religiosa

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1205) | (1.213) | (1202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Alta | 13 | 14 | 18 | 17 | 17 | 18 | 15 | 13 | 12 | 14 | 15 | 15 |
| Media | 16 | 14 | 14 | 14 | 15 | 15 | 13 | 14 | 13 | 13 | 14 | 17 |
| Baja | 64 | 64 | 62 | 65 | 63 | 61 | 66 | 68 | 70 | 67 | 65 | 61 |
| NS/NC | 6 | 8 | 6 | 4 | 5 | 7 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 |
| Media de Práctica Religiosa (IPR) | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 2,1 |

Cuadro 4.1.4.

Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.

| OCTUBRE 2006 | TOTAL | Alta | Media | Baja |
|--|---------------|-------------|--------------|-------------|
| TOTAL | (1200) | 15% | 17 | 61 |
| Edad: | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 4% | 10 | 71 |
| 30 a 49 años | (441) | 9% | 13 | 69 |
| 50 a 64 años | (233) | 15% | 27 | 55 |
| 65 y más años | (249) | 37% | 23 | 38 |
| Posición Social: | | | | |
| Baja | (394) | 28% | 23 | 45 |
| Media | (601) | 9% | 15 | 68 |
| Alta | (205) | 7% | 11 | 69 |
| Ideología: | | | | |
| Izquierda | (472) | 6% | 11 | 72 |
| Centro | (300) | 16% | 24 | 55 |
| Derecha | (191) | 34% | 25 | 39 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 9% | 14 | 65 |
| Medio | (534) | 18% | 18 | 59 |
| Medio Bajo/Bajo | (212) | 18% | 20 | 56 |
| Recuerdo de Voto: | | | | |
| PP | (255) | 30% | 24 | 43 |
| PSOE | (468) | 11% | 14 | 67 |
| IU | (29) | 3% | 3 | 73 |
| Nacionalista derecha | (37) | 5% | 22 | 70 |
| Nacionalista izquierda | (12) | -% | 16 | 67 |
| Otros, en blanco | (31) | 3% | 10 | 87 |
| No votó | (236) | 11% | 14 | 61 |
| No sabe | (17) | 12% | 29 | 53 |
| No contesta | (113) | 15% | 23 | 61 |
| Cientes de: | | | | |
| Bancos | (306) | 13% | 19 | 61 |
| Cajas | (876) | 15% | 16 | 62 |

Cuadro 4.1.5.

Sentimiento Nacionalista-Español.

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1205) | (1.213) | (1202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Sólo Nacionalista | 6 | 6 | 6 | 4 | 4 | 4 | 6 | 5 | 3 | 5 | 5 | 7 |
| Más Nac. que español | 13 | 11 | 11 | 18 | 12 | 15 | 11 | 14 | 11 | 13 | 14 | 12 |
| Tan Nac. como español | 55 | 56 | 52 | 50 | 57 | 53 | 59 | 54 | 60 | 56 | 46 | 55 |
| Más español que Nac. | 9 | 6 | 9 | 8 | 6 | 6 | 8 | 6 | 7 | 8 | 7 | 8 |
| Sólo se siente español | 14 | 17 | 20 | 17 | 18 | 20 | 14 | 18 | 16 | 17 | 24 | 15 |
| NS/NC | 2 | 5 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| Media Nacionalismo (ISN) | 3,1 | 3,2 | 3,2 | 3,1 | 3,2 | 3,2 | 3,1 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,3 | 3,1 |

Cuadro 4.1.6.

Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.

| OCTUBRE 2006 | TOTAL | Más Nacionalista | Igual | Más Español |
|--|---------------|-------------------------|--------------|--------------------|
| TOTAL | (1200) | 19% | 55 | 23 |
| Edad: | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 21% | 55 | 20 |
| 30 a 49 años | (441) | 17% | 58 | 22 |
| 50 a 64 años | (233) | 22% | 52 | 24 |
| 65 y más años | (249) | 16% | 54 | 27 |
| Posición Social: | | | | |
| Baja | (394) | 19% | 50 | 26 |
| Media | (601) | 20% | 56 | 21 |
| Alta | (205) | 14% | 64 | 20 |
| Ideología: | | | | |
| Izquierda | (472) | 20% | 60 | 18 |
| Centro | (300) | 17% | 58 | 22 |
| Derecha | (191) | 7% | 56 | 35 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 17% | 59 | 23 |
| Medio | (534) | 19% | 56 | 21 |
| Medio Bajo/Bajo | (212) | 22% | 47 | 27 |
| Recuerdo de Voto: | | | | |
| PP | (255) | 9% | 61 | 28 |
| PSOE | (468) | 18% | 60 | 20 |
| IU | (29) | 38% | 41 | 21 |
| Nacionalista derecha | (37) | 65% | 25 | 5 |
| Nacionalista izquierda | (12) | 75% | 25 | - |
| Otros, en blanco | (31) | 20% | 61 | 19 |
| No votó | (236) | 18% | 53 | 23 |
| No sabe | (17) | 23% | 59 | 17 |
| No contesta | (113) | 18% | 45 | 33 |
| Cientes de: | | | | |
| Bancos | (306) | 15% | 58 | 23 |
| Cajas | (876) | 18% | 56 | 23 |

Cuadro 4.1.7.

Partido Votado en las Elecciones Generales de 2004.

| | Resultados Reales de | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| | III-04 | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
| Total Electores | (33.475.376) | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1205) | (1.213) | (1202) | (1200) |
| PP | 28,8 | 18,7 | 19,3 | 20,8 | 21,1 | 21,9 | 19,5 | 20,8 | 18,6 | 18,5 | 18,6 | 19,4 | 21,2 |
| PSOE | 32,6 | 39,1 | 35,9 | 40,3 | 38,3 | 39,0 | 36,3 | 39,4 | 41,5 | 40,8 | 42,5 | 35,8 | 39,0 |
| IU | 3,8 | 2,5 | 3,7 | 2,8 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,5 | 3,5 | 2,7 | 2,6 | 3,1 | 2,4 |
| Nacionalistas Derecha | 5,2 | 3,9 | 3,1 | 4,0 | 3,3 | 3,6 | 4,4 | 4,2 | 2,9 | 3,3 | 2,7 | 3,0 | 3,1 |
| Nacionalistas Izquierda | 3,6 | 1,4 | 1,7 | 1,1 | 1,7 | 1,2 | 0,9 | 1,9 | 2,0 | 1,1 | 1,7 | 0,8 | 1,0 |
| Otros | 3,2 | 4,1 | 2,5 | 4,2 | 4,0 | 3,9 | 4,0 | 2,5 | 4,1 | 2,8 | 3,0 | 2,3 | 2,6 |
| No (Votó) Votará | 22,8 | 19,0 | 20,2 | 18,2 | 20,1 | 18,1 | 20,2 | 16,8 | 17,0 | 20,3 | 18,8 | 22,1 | 19,7 |
| NS/NC | - | 11,3 | 13,6 | 8,6 | 9,0 | 9,7 | 12,0 | 11,9 | 10,4 | 10,5 | 10,1 | 13,5 | 11,0 |

* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurre conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

Cuadro 4.1.8.

Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2004.

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Diferencias en puntos | | | | | | | | | | | | |
| Porcentuales: | | | | | | | | | | | | |
| PP | -10,1 | -9,5 | -8,0 | -7,7 | -6,9 | -9,3 | -8,0 | -10,2 | -10,3 | -10,2 | -9,4 | -7,6 |
| PSOE | +6,5 | +3,3 | +7,7 | +5,7 | +6,4 | +3,7 | +6,8 | +8,9 | +8,2 | +9,9 | +3,2 | 6,4 |
| IU | -1,3 | -0,1 | -1,0 | -1,3 | -1,2 | -1,1 | -1,3 | -0,3 | -1,1 | -1,2 | -0,7 | -1,4 |
| Nacionalistas Derecha | -1,3 | -2,1 | -1,2 | -1,9 | -1,6 | -0,8 | -1,0 | -2,3 | -1,9 | -2,5 | -2,2 | -2,1 |
| Nacionalistas Izquierda | -2,2 | -1,9 | -2,5 | -1,9 | -2,4 | -2,7 | -1,7 | -1,6 | -2,5 | -1,9 | -2,8 | -2,6 |
| Otros | +0,9 | -0,7 | +1,0 | +0,8 | +0,7 | +0,8 | -0,7 | +0,9 | -0,4 | -0,2 | -0,9 | -0,6 |
| No Votó | -3,8 | -2,6 | -4,6 | -2,7 | -4,7 | -2,6 | -6,0 | -5,8 | -2,5 | -4,0 | -0,7 | -3,1 |
| NS/NC | +11,3 | +13,6 | +8,6 | +9,0 | +9,7 | +12,0 | +11,9 | +10,4 | 10,5 | +10,1 | +13,5 | +11,0 |
| Indice de Discrepancia | 18,7 | 16,9 | 17,3 | 15,5 | 16,8 | 16,5 | 18,7 | 20,2 | 18,7 | 20,0 | 16,7 | 17,4 |
| Diferencias en porcentajes respecto a 2000 y a 2004: | | | | | | | | | | | | |
| PP | -36 | -33 | -28 | -27 | -24 | -32 | -28 | -35 | -36 | -35 | -33 | -26 |
| PSOE | +20 | +10 | +24 | +18 | +20 | +11 | +21 | +27 | +25 | +30 | +10 | 20 |
| IU | -34 | -3 | -26 | -34 | -32 | -29 | -34 | -8 | -29 | -32 | -18 | -37 |
| Nacionalistas Derecha | -25 | -40 | -23 | -36 | -31 | -15 | -19 | -44 | -37 | -48 | -42 | -40 |
| Nacionalistas Izquierda | -61 | -53 | -69 | -53 | -67 | -75 | -47 | -44 | -69 | -53 | -78 | -72 |
| Otros | +28 | -22 | +31 | +25 | +22 | +25 | -22 | +28 | -13 | -6 | -28 | -19 |
| No Votó | -17 | -11 | -20 | -12 | -21 | -11 | -26 | -25 | -11 | -18 | -3 | -14 |

Cuadro 4.1.9.

Objetivo más Importante que España debería Esforzarse por Conseguir en los Próximos Diez Años

| 1ª LISTA DE OBJETIVOS | | | |
|--|-------------------|------------------------|-----------------------|
| OCTUBRE 2006 | 1ª Mención | 1ª y 2ª Mención | Última Mención |
| Total | (1.213) | (1.213) | (1.213) |
| % | | | |
| - Mantener el orden en la nación..... | 21 | 39 | 17 |
| * - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas..... | 22 | 46 | 18 |
| - Luchar contra la subida de los precios..... | 41 | 76 | 9 |
| * - Proteger la libertad de expresión. | 14 | 34 | 20 |
| - Ninguno..... | * | 1 | 20 |
| - NS/NC..... | 1 | 1 | 16 |

| 2ª LISTA DE OBJETIVOS | | | |
|--|-------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| OCTUBRE 2006 | 1ª Mención | 1ª, 2ª y 3ª Mención | Penúltima o Última Mención |
| Total | (1.213) | (1.213) | (1.213) |
| % | | | |
| - Mantener un alto nivel de crecimiento económico..... | 14 | 29 | 15 |
| - Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España..... | 2 | 12 | 28 |
| *- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven..... | 14 | 35 | 17 |
| *- Proteger el medio ambiente..... | 12 | 48 | 13 |
| - Mantener una economía estable..... | 27 | 64 | 8 |
| - Luchar contra la delincuencia..... | 21 | 61 | 10 |
| *- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana..... | 7 | 32 | 23 |
| *- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero..... | 2 | 13 | 24 |
| - Ninguno..... | - | * | 16 |
| - NS/NC..... | 1 | 1 | 14 |

* Ítems de carácter post-materialista.

Cuadro 4.1.12.

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,
por Características Socioeconómicas.**

| OCTUBRE 2006 | Total | Muy Satisfecho | Algo Satisfecho | Nada Satisfecho | Ns/Nc | INDICE |
|--|---------------|-----------------------|------------------------|------------------------|--------------|---------------|
| TOTAL | (1200) | 24% | 62 | 8 | 6 | 116 |
| Edad: | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 25% | 61 | 7 | 6 | 118 |
| 30 a 49 años | (441) | 26% | 62 | 8 | 4 | 117 |
| 50 a 64 años | (233) | 23% | 64 | 6 | 6 | 117 |
| 65 y más años | (249) | 21% | 61 | 8 | 11 | 113 |
| Posición Social: | | | | | | |
| Baja | (394) | 21% | 60 | 8 | 11 | 114 |
| Media | (601) | 26% | 63 | 6 | 5 | 119 |
| Alta | (205) | 25% | 60 | 11 | 3 | 114 |
| Ideología: | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 26% | 62 | 8 | 4 | 118 |
| Centro | (300) | 22% | 67 | 7 | 5 | 115 |
| Derecha | (191) | 32% | 59 | 7 | 3 | 125 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 25% | 64 | 8 | 4 | 117 |
| Medio | (534) | 25% | 61 | 8 | 7 | 117 |
| Medio Bajo/Bajo | (212) | 21% | 61 | 7 | 11 | 114 |
| Nacionalismo: | | | | | | |
| Más nacionalista | (226) | 20% | 66 | 6 | 8 | 114 |
| Tan nacionalista como español | (663) | 25% | 62 | 8 | 5 | 117 |
| Más español | (274) | 24% | 61 | 7 | 8 | 116 |
| Práctica Religiosa: | | | | | | |
| Alta | (176) | 21% | 67 | 5 | 7 | 116 |
| Media | (206) | 27% | 61 | 6 | 6 | 121 |
| Baja | (727) | 22% | 63 | 9 | 7 | 113 |
| Recuerdo de Voto: | | | | | | |
| PP | (255) | 32% | 57 | 7 | 4 | 124 |
| PSOE | (468) | 25% | 64 | 5 | 6 | 120 |
| IU | (29) | 21% | 59 | 17 | 3 | 104 |
| Nacionalista derecha | (37) | 11% | 78 | 8 | 3 | 103 |
| Nacionalista izquierda | (12) | 33% | 58 | - | 8 | 133 |
| Otros, en blanco | (31) | 7% | 71 | 13 | 10 | 94 |
| No votó | (236) | 22% | 61 | 11 | 6 | 111 |
| No sabe | (17) | 18% | 53 | 12 | 18 | 106 |
| No contesta | (113) | 19% | 57 | 8 | 16 | 111 |
| Cientes de: | | | | | | |
| Bancos | (306) | 33% | 56 | 8 | 4 | 125 |
| Cajas | (876) | 22% | 65 | 7 | 6 | 115 |

Cuadro 4.1.13.

**Grado de Beneficio de la Pertenencia a la Unión Europea
para España, para su Comunidad Autónoma y para el Entrevistado.**

ESPAÑA

| | II-04 | VII-04 | X-04 | XII-04 | I-05 | II-05 | IV-05 | V-05 | VII-05 | XII-05 | I-06 | X-06 |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Total | (1.202) | (1.208) | (1.206) | (1.211) | (1.204) | (1.203) | (1.212) | (1.200) | (1.216) | (1.207) | (1.207) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Muy beneficioso | 20 | 20 | 22 | 18 | 22 | 18 | 15 | 18 | 15 | 17 | 18 | 21 |
| Algo beneficioso | 66 | 67 | 64 | 66 | 66 | 69 | 67 | 68 | 70 | 67 | 66 | 63 |
| Algo perjudicial | 5 | 4 | 6 | 8 | 4 | 5 | 8 | 6 | 6 | 7 | 6 | 7 |
| Muy perjudicial | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| NS/NC | 8 | 9 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 6 | 8 | 7 | 8 | 8 |
| IBUE | 180 | 182 | 180 | 175 | 182 | 181 | 171 | 179 | 177 | 175 | 175 | 174 |

COMUNIDAD AUTONOMA

| | II-04 | VII-04 | X-04 | XII-04 | I-05 | II-05 | IV-05 | V-05 | VII-05 | XII-05 | I-06 | X-06 |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Total | (1.202) | (1.208) | (1.206) | (1.211) | (1.204) | (1.203) | (1.212) | (1.200) | (1.216) | (1.207) | (1.207) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Muy beneficioso | 18 | 17 | 20 | 15 | 20 | 17 | 15 | 19 | 16 | 14 | 19 | 18 |
| Algo beneficioso | 64 | 66 | 64 | 65 | 64 | 66 | 64 | 64 | 66 | 66 | 63 | 62 |
| Algo perjudicial | 8 | 5 | 7 | 9 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Muy perjudicial | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| NS/NC | 10 | 10 | 7 | 8 | 7 | 8 | 9 | 7 | 9 | 9 | 8 | 10 |
| IBUE | 172 | 177 | 175 | 168 | 176 | 174 | 168 | 173 | 172 | 170 | 171 | 170 |

ENTREVISTADO

| | II-04 | VII-04 | X-04 | XII-04 | I-05 | II-05 | IV-05 | V-05 | VII-05 | XII-05 | I-06 | X-06 |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Total | (1.202) | (1.208) | (1.206) | (1.211) | (1.204) | (1.203) | (1.212) | (1.200) | (1.216) | (1.207) | (1.207) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Muy beneficioso | 15 | 14 | 15 | 14 | 17 | 14 | 13 | 15 | 11 | 11 | 13 | 15 |
| Algo beneficioso | 60 | 62 | 62 | 60 | 60 | 62 | 60 | 62 | 62 | 63 | 61 | 55 |
| Algo perjudicial | 6 | 5 | 6 | 8 | 6 | 7 | 8 | 6 | 7 | 6 | 7 | 8 |
| Muy perjudicial | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| NS/NC | 17 | 17 | 14 | 16 | 15 | 15 | 17 | 16 | 18 | 16 | 16 | 19 |
| IBUE | 167 | 171 | 169 | 163 | 169 | 168 | 161 | 169 | 163 | 165 | 165 | 159 |

Cuadro 4.1.14.

Indice sobre el Beneficio de la pertenencia a la Unión Europea para España y la Comunidad Autónoma del Entrevistado y para el Entrevistado, por Características Socioeconómicas.

| ENERO 2006 | Total | ESPAÑA | CCAA | ENTREVISTADO |
|--|---------------|---------------|-------------|---------------------|
| TOTAL | (1200) | 174 | 170 | 159 |
| Edad: | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 177 | 164 | 162 |
| 30 a 49 años | (441) | 177 | 176 | 167 |
| 50 a 64 años | (233) | 174 | 176 | 159 |
| 65 y más años | (249) | 167 | 161 | 143 |
| Posición Social: | | | | |
| Baja | (394) | 169 | 162 | 146 |
| Media | (601) | 177 | 174 | 164 |
| Alta | (205) | 177 | 176 | 172 |
| Ideología: | | | | |
| Izquierda | (472) | 179 | 174 | 167 |
| Centro | (300) | 177 | 171 | 165 |
| Derecha | (191) | 178 | 175 | 160 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 180 | 176 | 169 |
| Medio | (534) | 173 | 169 | 156 |
| Medio Bajo/Bajo | (212) | 167 | 162 | 148 |
| Nacionalismo: | | | | |
| Más nacionalista | (226) | 173 | 169 | 160 |
| Tan nacionalista como español | (663) | 176 | 171 | 162 |
| Más español | (274) | 174 | 169 | 153 |
| Práctica Religiosa: | | | | |
| Alta | (176) | 174 | 171 | 152 |
| Media | (206) | 171 | 169 | 158 |
| Baja | (727) | 176 | 170 | 161 |
| Recuerdo de Voto: | | | | |
| PP | (255) | 172 | 171 | 155 |
| PSOE | (468) | 183 | 177 | 170 |
| IU | (29) | 159 | 145 | 138 |
| Nacionalista derecha | (37) | 175 | 176 | 159 |
| Nacionalista izquierda | (12) | 192 | 192 | 192 |
| Otros, en blanco | (31) | 149 | 149 | 123 |
| No votó | (236) | 168 | 161 | 155 |
| No sabe | (17) | 170 | 170 | 153 |
| No contesta | (113) | 166 | 163 | 147 |
| Clientes de: | | | | |
| Bancos | (306) | 177 | 176 | 164 |
| Cajas | (876) | 176 | 170 | 161 |

4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES

La imagen pública es un concepto que se utiliza aquí para referirse a la actitud, positiva o negativa, que la opinión pública tiene en un momento determinado respecto a diferentes "objetos" sociales (individuos, grupos, instituciones, etc.), y que está, o puede estar, basada en un conjunto de elementos objetivos y subjetivos de los que los propios individuos pueden no ser conscientes.

Todas las teorías sobre la formación y el cambio de actitudes sociales han puesto de relieve que, para que pueda haber evaluación de un "objeto" social, es condición indispensable que previamente exista información (conocimiento), sobre la existencia de dicho "objeto". En el Cuadro 4.2.1. se aprecia que el conocimiento de las instituciones incluidas este mes es unánimemente alto.

A partir de la existencia de ese conocimiento, el proceso puede ser doble: o bien el sujeto reflexiona sobre ese conocimiento del "objeto" y forma su juicio (evaluación) sobre el objeto; o bien acepta sin reflexionar la evaluación que, junto con el conocimiento mismo, haya recibido de la fuente emisora (informadora). En cualquiera de los dos casos, sin embargo, el grado de conocimiento y la valoración que la opinión pública tenga sobre un "objeto" social concreto son dimensiones diferentes que no pueden ni deben confundirse.

Pero además, las valoraciones (evaluaciones) de diferentes sujetos sobre un mismo "objeto" pueden ser muy diferentes o muy similares entre sí, independientemente de que la valoración promedio, para ese conjunto de sujetos, sea alta o baja. Por ello, una tercera dimensión de la imagen es el grado de dispersión opinática que exista en su evaluación por la opinión pública, y que es relativamente independiente de las otras dos.

La imagen que diferentes instituciones y grupos sociales tienen ante la opinión pública se ha medido, por tanto, en función de tres indicadores: el grado de conocimiento, la valoración promedio y la dispersión opinática.

El grado de conocimiento de la institución o grupo se mide aquí por el porcentaje de entrevistados que opinan sobre ellos (sobreentendiendo que quienes no les valoran es que, o no les conocen en absoluto, o no les conocen lo suficiente como para opinar). La valoración se mide mediante la media aritmética de puntuaciones, entre 0 y 10 (siendo 0

la peor calificación y 10 la mejor), asignadas por los entrevistados a cada institución o grupo social. Y la dispersión opinática (o grado de controversia respecto a su imagen) se mide por la desviación estándar como porcentaje respecto a la media aritmética.

Este mes se ha preguntado por la imagen de siete instituciones o grupos sociales, cuatro de ellas fijas (Fuerzas Armadas, Bancos, Gobierno de la Nación y Corona) y otras tres incluidas este mes: la Policía Nacional, la Guardia Civil y los Tribunales de Justicia. En los Cuadros 4.2.2. a 4.2.4. se ofrecen los datos para estas siete instituciones o grupos sociales en los tres indicadores de imagen, junto con los datos de éstas y otras instituciones desde hace doce meses, para poder comprobar su estabilidad (y por tanto su fiabilidad), ya que se pueden comparar los datos de varias instituciones en diferentes meses. En función de estos resultados pueden hacerse las siguientes consideraciones:

- El porcentaje de españoles que opinan sobre las diferentes instituciones es en general muy alto, más del 94% en todos los casos este mes, lo cual es un buen indicador de integración política e identificación con el sistema, ya que significa que casi la totalidad de la población española se siente suficientemente capacitada e interesada como para opinar sobre las instituciones y grupos políticos y sociales fundamentales.
- La valoración de las instituciones citadas es también, en general, bastante aceptable, puesto que, si se utiliza 6,0 puntos como límite para diferenciar entre una valoración alta o media, y 4,5 como límite entre una valoración media y baja, se ve que este mes ninguna institución ha sido valorado por debajo de los 4,5 puntos.
- La valoración de las ocho instituciones este mes es la siguiente: Policía Nacional (6,4 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), Guardia Civil (6,3), La Corona (6,1), las Fuerzas Armadas (6,0), los Tribunales de Justicia (5,2), los Bancos (5,0) y el Gobierno de la Nación (4,8 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).
- En cuanto a la diversidad opinática, y tomando el 65% de desviación respecto a la valoración media como límite entre un grado de controversia alto o medio, y 50% como límite entre un grado de controversia medio y bajo, se observa que todas las instituciones este mes tienen una baja imagen controvertida.

Los datos relativos a los tres indicadores de imagen demuestran que, aun estando relacionados entre sí, constituyen tres dimensiones diferentes de la imagen. Así, en los Cuadros 4.2.5. a 4.2.7. se han clasificado las instituciones por las que se ha preguntado durante el último año, tomando las dimensiones de dos en dos, lo que permite relacionar entre sí los tres indicadores de imagen de forma muy gráfica. En cuanto a las diferencias de valoración asignadas a las instituciones y grupos sociales incluidas en este sondeo mensual por los diferentes segmentos de la población, cabe subrayar varios aspectos:

- La edad tiene cierta relación con la valoración de instituciones y grupos, aunque esa relación no es siempre igual, dependiendo en gran medida de la institución valorada. En efecto, se observa que, en líneas generales, cuanta más alta es la edad, más alta es la valoración promedio asignada a casi todas las instituciones fijas.
- La posición social sí parece constituir un buen instrumento explicativo-predictivo. En efecto, se observa una pauta bastante regular en el sentido de que la valoración suele ser más baja cuanto más alta es la posición social. En general, por tanto, el "centro social" es más crítico que la "periferia" respecto a la valoración de instituciones y grupos sociales.
- La ideología ofrece pautas muy dispares para las diferentes instituciones, lo que significa que esta variable lleva a los entrevistados a discriminar más minuciosamente entre institución e institución. Este mes se observa que la valoración de casi todas las instituciones es más alta entre los de derecha y más baja entre los de izquierda, excepto para el Gobierno de la Nación, mejor valorados por la izquierda, y los Tribunales de Justicia, mejor valorados por los de centro.

En los Cuadros 4.2.9. a 4.2.11. se han ordenado las instituciones y grupos sociales por los que se ha preguntado durante el último año en cada una de las tres dimensiones de la imagen, de mayor a menor grado de notoriedad, de mayor a menor valoración, y de menor a mayor grado de desviación opinática (imagen controvertida).

Todos los meses se incluyen las diferentes instituciones por las que se pregunta, de forma que siempre se obtienen tres ranking acumulados de doce sondeos, lo que permite tener una visión más amplia de la imagen que los españoles tienen de las diferentes instituciones y grupos sociales a lo largo de un año.

Los ranking no parecen requerir mayor explicación. Puesto que habitualmente se ha utilizado un índice para medir el grado de satisfacción con el Gobierno, y teniendo en cuenta que a veces es frecuente oír a los partidarios del Gobierno de cada momento que la insatisfacción con este representa insatisfacción con la democracia, o que la crítica al Gobierno es una crítica a la democracia, ASEP inició en octubre de 1.988 la elaboración de un índice de satisfacción con el funcionamiento de la Democracia, para comprobar hasta qué punto estas suposiciones eran o no ciertas.

Se observa que la mayoría de los entrevistados se sienten satisfechos o muy satisfechos con el funcionamiento de la democracia en España, y sólo un 16% se consideran insatisfechos o muy insatisfechos este mes. El índice se calcula mediante la diferencia entre los satisfechos y los insatisfechos (sumando 100 para estandarizar), por lo que 100 se considera el nivel de equilibrio. El nivel de satisfacción de este mes es algo más alto que el del mes pasado. Además, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia parece ser una cuestión poco controvertida.

Puesto que ya se examinó la relación entre este índice y los otros indicadores del Sistema, sólo se presentan algunas otras especificaciones interesantes. Así, se comprueba que los de izquierda están más satisfechos con el funcionamiento de la democracia que los de derecha, y los votantes del PSOE están más satisfechos que los del PP. En general, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia no muestra pautas de relación muy estables con otros indicadores.

Siendo conscientes de que los entrevistados pueden estar más o menos de acuerdo o en desacuerdo con medidas gubernamentales concretas, y sin embargo tener una actitud general de satisfacción o insatisfacción con el Gobierno, se pregunta también específicamente a los entrevistados su grado de satisfacción general con éste.

El ISG, este mes, se sitúa todavía por encima del nivel de equilibrio, lo que equivale a una proporción superior de satisfechos que de insatisfechos, pero ha disminuido otros dos puntos respecto a su valor de septiembre. Este mes el 47% de los españoles están satisfechos (en mayor o menor medida) con la labor que realiza el Gobierno, y el 35% están insatisfechos.

Al analizar el Sistema de Indicadores ya se mostró la relación entre este índice y otros, especialmente los de post-materialismo, satisfacción con la democracia, etc. Aparte de esas relaciones, cabe resaltar que sólo los entrevistados de 50 a 64 años, los de derecha y los votantes del PP se muestran insatisfechos con el Gobierno este mes.

Cuadro 4.2.1.

**Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen)**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|-------|------|
| - Las Fuerzas Armadas | 100 | 99 | 100 | 100 | 100 | 100 | 99 | 100 | 100 | 99 | 98 | 100 |
| - Los Bancos | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 99 | 100 |
| - El Gobierno de la Nación | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 99 | 100 | 99 | 100 |
| - La Corona | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 99 | 100 |
| - El Tribunal Constitucional | - | - | - | - | 96 | - | 95 | - | 96 | - | - | - |
| - El Tribunal Supremo | - | - | - | - | 96 | - | 96 | - | - | - | - | - |
| - Los Partidos Políticos | - | - | - | - | - | - | - | - | 99 | - | - | - |
| - El Defensor del Pueblo | - | - | - | - | - | - | - | - | 97 | - | - | - |
| - El Senado | - | - | - | - | 98 | - | - | - | 98 | - | - | - |
| - El Congreso de los Diputados | - | - | - | - | 98 | - | - | - | 98 | - | - | - |
| - Los Sindicatos | - | - | - | - | - | - | - | - | 98 | - | - | - |
| - La Iglesia Católica | - | - | - | - | - | - | 100 | - | 100 | - | - | - |
| - Las Organizaciones Empresariales | - | - | - | - | - | - | - | - | 96 | - | - | - |
| - Su Ayuntamiento | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - |
| - La Policía Nacional | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 |
| - La Guardia Civil | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 |
| - Los Tribunales de Justicia | 99 | - | - | - | - | - | 99 | - | - | - | - | 100 |
| - Los Políticos | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | 99 | - | - |
| - Los Médicos | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Constitución | - | 99 | 99 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Unión Europea | - | 99 | 99 | 99 | - | - | - | 99 | - | - | - | - |
| - La OTAN | - | - | - | 96 | - | - | - | 98 | - | - | - | - |
| - La ONU | - | - | - | 97 | - | - | - | 98 | - | - | 97 | - |
| - La Administración Pública del Estado | - | - | - | - | - | - | 99 | - | - | - | - | - |
| - La Administración Autonómica | - | - | - | - | - | - | 98 | - | 100 | - | - | - |
| - La Comisión Europea | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 95 | - | - |
| - La Comisión Parlamentaria que investigó los atentados del 11-M | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Administración Local | - | - | - | - | - | - | 99 | - | - | - | - | - |
| - El Consejo de Estado | - | - | - | - | 94 | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Consejo Superior del Poder Judicial | - | - | - | - | 95 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Cáritas | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 99 | - | - |
| - Cruz Roja | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - |
| - ONCE | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - |
| - La Televisión Española | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 | - |
| - La Televisión Pública de las CC.AA. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 98 | - |
| -El Nuevo Estatuto de Cataluña | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 92 | - |

Cuadro 4.2.2.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen y valoran)**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|---|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|-------|------|
| - Las Fuerzas Armadas | 96 | 95 | 96 | 94 | 93 | 92 | 93 | 93 | 90 | 91 | 88 | 95 |
| - Los Bancos | 97 | 96 | 96 | 95 | 94 | 93 | 94 | 95 | 92 | 94 | 94 | 97 |
| - El Gobierno de la Nación | 96 | 96 | 96 | 96 | 96 | 94 | 94 | 96 | 94 | 95 | 94 | 97 |
| - La Corona | 97 | 96 | 98 | 96 | 96 | 95 | 95 | 96 | 96 | 95 | 94 | 97 |
| - El Tribunal Constitucional | - | - | - | - | 81 | - | 82 | - | 79 | - | - | - |
| - El Tribunal Supremo | - | - | - | - | 81 | - | 82 | - | - | - | - | - |
| - Los Partidos Políticos | - | - | - | - | - | - | - | - | 91 | - | - | - |
| - El Defensor del Pueblo | - | - | - | - | - | - | - | - | 83 | - | - | - |
| - El Senado | - | - | - | - | 85 | - | - | - | 86 | - | - | - |
| - El Congreso de Diputados | - | - | - | - | 88 | - | - | - | 87 | - | - | - |
| - Los Sindicatos | - | - | - | - | - | - | - | - | 87 | - | - | - |
| - La Iglesia Católica | - | - | - | - | - | - | 96 | - | 94 | - | - | - |
| - Las Organizaciones Empresariales | - | - | - | - | - | - | - | - | 82 | - | - | - |
| - Su Ayuntamiento | - | - | - | - | - | - | - | - | 98 | - | - | - |
| - La Policía Nacional | 97 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 97 |
| - La Guardia Civil | 97 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 97 |
| - Los Tribunales de Justicia | 96 | - | - | - | - | - | 92 | - | - | - | - | 94 |
| - Los Políticos | - | - | 96 | - | - | - | - | - | - | 92 | - | - |
| - Los Médicos | - | - | 99 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Constitución | - | 94 | 96 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Unión Europea | - | 94 | 94 | 92 | - | - | - | 92 | - | - | - | - |
| - La OTAN | - | - | - | 85 | - | - | - | 86 | - | - | - | - |
| - La ONU | - | - | - | 88 | - | - | - | 88 | - | - | 86 | - |
| - La Administración Pública del Estado | - | - | - | - | - | - | 90 | - | - | - | - | - |
| - La Administración Autonómica | - | - | - | - | - | - | 90 | - | 95 | - | - | - |
| - La Comisión Europea | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 83 | - | - |
| - La Comisión Parlamentaria que investigó los atentados del 11-M | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Administración Local | - | - | - | - | - | - | 91 | - | - | - | - | - |
| - El Consejo de Estado | - | - | - | - | 76 | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Consejo Superior del Poder Judicial | - | - | - | - | 79 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Cáritas | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 94 | - | - |
| - Cruz Roja | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 96 | - | - |
| - ONCE | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 95 | - | - |
| - La Televisión Española | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 97 | - |
| - La Televisión Pública de las CC. AA. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 91 | - |
| - El Nuevo Estatuto de Cataluña | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 74 | - |

Cuadro 4.2.3.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Valoración media)**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|-------|------|
| - Las Fuerzas Armadas | 5,8 | 5,8 | 5,8 | 5,7 | 5,7 | 5,9 | 5,7 | 5,7 | 5,8 | 5,4 | 5,5 | 6,0 |
| - Los Bancos | 4,7 | 5,0 | 4,7 | 4,8 | 4,8 | 5,1 | 4,8 | 4,9 | 4,7 | 4,5 | 4,7 | 5,0 |
| - El Gobierno de la Nación | 5,1 | 5,4 | 4,7 | 5,2 | 5,0 | 5,3 | 5,2 | 5,3 | 5,2 | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| - La Corona | 6,6 | 6,5 | 6,5 | 6,4 | 6,4 | 6,6 | 6,2 | 6,4 | 6,3 | 6,2 | 6,0 | 6,1 |
| - El Tribunal Constitucional | - | - | - | - | 5,5 | - | 5,5 | - | 5,7 | - | - | - |
| - El Tribunal Supremo | - | - | - | - | 5,4 | - | 5,4 | - | - | - | - | - |
| - Los Partidos Políticos | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,4 | - | - | - |
| - El Defensor del Pueblo | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,5 | - | - | - |
| - El Senado | - | - | - | - | 5,1 | - | - | - | 5,2 | - | - | - |
| - El Congreso de los Diputados | - | - | - | - | 5,3 | - | - | - | 5,1 | - | - | - |
| - Los Sindicatos | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,8 | - | - | - |
| - La Iglesia Católica | - | - | - | - | - | - | 5,0 | - | 4,8 | - | - | - |
| - Las Organizaciones Empresariales | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,0 | - | - | - |
| - Su Ayuntamiento | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,4 | - | - | - |
| - La Policía Nacional | 6,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6,4 |
| - La Guardia Civil | 5,8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6,3 |
| - Los Tribunales de Justicia | 5,0 | - | - | - | - | - | 5,1 | - | - | - | - | 5,2 |
| - Los Políticos | - | - | 3,9 | - | - | - | - | - | - | 3,9 | - | - |
| - Los Médicos | - | - | 6,8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Constitución | - | 6,7 | 6,6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Unión Europea | - | 6,1 | 6,1 | 6,1 | - | - | - | 6,4 | - | - | - | - |
| - La OTAN | - | - | - | 5,1 | - | - | - | 5,2 | - | - | - | - |
| - La ONU | - | - | - | 5,8 | - | - | - | 5,8 | - | - | 5,5 | - |
| - La Administración Pública del Estado | - | - | - | - | - | - | 5,1 | - | - | - | - | - |
| - La Administración Autonómica | - | - | - | - | - | - | 5,2 | - | 5,2 | - | - | - |
| - La Comisión Europea | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,0 | - | - |
| - La Comisión Parlamentaria que investigó los atentados del 11-M | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Administración Local | - | - | - | - | - | - | 5,1 | - | - | - | - | - |
| - El Consejo de Estado | - | - | - | - | 5,2 | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Consejo Superior del Poder Judicial | - | - | - | - | 5,1 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Cáritas | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 7,0 | - | - |
| - Cruz Roja | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 7,8 | - | - |
| - La ONCE | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 7,2 | - | - |
| - La Televisión Española | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,2 | - |
| - La Televisión Pública de las CC. AA. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,3 | - |
| - El Nuevo Estatuto de Cataluña | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3,7 | - |

Cuadro 4.2.4.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Desviación Opinática, (s/x)100)**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|---|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|-------|------|
| - Las Fuerzas Armadas | 41 | 41 | 40 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 40 | 47 | 43 | 40 |
| - Los Bancos | 45 | 39 | 44 | 42 | 43 | 41 | 42 | 41 | 42 | 44 | 44 | 42 |
| - El Gobierno de la Nación | 46 | 44 | 54 | 47 | 51 | 47 | 47 | 47 | 47 | 54 | 52 | 55 |
| - La Corona | 43 | 41 | 42 | 42 | 42 | 41 | 44 | 43 | 42 | 47 | 47 | 48 |
| - El Tribunal Constitucional | - | - | - | - | 37 | - | 35 | - | 34 | - | - | - |
| - El Tribunal Supremo | - | - | - | - | 39 | - | 36 | - | - | - | - | - |
| - Los Partidos Políticos | - | - | - | - | - | - | - | - | 51 | - | - | - |
| - El Defensor del Pueblo | - | - | - | - | - | - | - | - | 35 | - | - | - |
| - El Senado | - | - | - | - | 37 | - | - | - | 38 | - | - | - |
| - El Congreso de los Diputados | - | - | - | - | 37 | - | - | - | 41 | - | - | - |
| - Los Sindicatos | - | - | - | - | - | - | - | - | 46 | - | - | - |
| - La Iglesia Católica | - | - | - | - | - | - | 54 | - | 59 | - | - | - |
| - Las Organizaciones Empresariales | - | - | - | - | - | - | - | - | 41 | - | - | - |
| - Su Ayuntamiento | - | - | - | - | - | - | - | - | 44 | - | - | - |
| - La Policía Nacional | 39 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 34 |
| - La Guardia Civil | 44 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 39 |
| - Los Tribunales de Justicia | 43 | - | - | - | - | - | 41 | - | - | - | - | 44 |
| - Los Políticos | - | - | 58 | - | - | - | - | - | - | 57 | - | - |
| - Los Médicos | - | - | 30 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Constitución | - | 29 | 30 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Unión Europea | - | 30 | 31 | 32 | - | - | - | 30 | - | - | - | - |
| - La OTAN | - | - | - | 42 | - | - | - | 42 | - | - | - | - |
| - La ONU | - | - | - | 35 | - | - | - | 35 | - | - | 37 | - |
| - La Administración Pública del Estado | - | - | - | - | - | - | 35 | - | - | - | - | - |
| - La Administración Autonómica | - | - | - | - | - | - | 36 | - | 47 | - | - | - |
| - La Comisión Europea | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 38 | - | - |
| - La Comisión Parlamentaria que investigó los atentados del 11-M | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Administración Local | - | - | - | - | - | - | 40 | - | - | - | - | - |
| - El Consejo de Estado | - | - | - | - | 36 | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Consejo Superior del Poder Judicial | - | - | - | - | 40 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Cáritas | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 33 | - | - |
| - Cruz Roja | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | - | - |
| - ONCE | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 29 | - | - |
| - La Televisión Española | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 43 | - |
| - La Televisión Pública de las CC. AA. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 41 | - |
| - El Nuevo Estatuto de Cataluña | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 73 | - |

Cuadro 4.2.5.

Conocimiento y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales.

OCTUBRE 2005 – OCTUBRE 2006

| CONOCIMIENTO | VALORACIÓN | | |
|----------------------------------|---|---|---|
| | ALTA (+6,0) | MEDIA (4,5-6,0) | BAJA (-4,5) |
| <p>Alto (+85%)</p> | <p>La Corona La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Cáritas Cruz Roja ONCE</p> | <p>Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Gobierno de la Nación El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos La Iglesia Católica Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica La Comisión Europea La Administración Local La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA</p> | <p>Los Partidos Políticos Los Políticos</p> |
| <p>Medio (70-85%)</p> | | <p>El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo Las Organizaciones Empresariales La Comisión Europea El Consejo del Estado El Consejo Superior del Poder Judicial</p> | |
| <p>Bajo (-70%)</p> | | <p>El Nuevo Estatuto Catalán</p> | |

Cuadro 4.2.6.

**Conocimiento e Imagen Controvertida de
Instituciones y Grupos Sociales**

OCTUBRE 2005 - OCTUBRE 2006

| CONOCIMIENTO | IMAGEN CONTROVERTIDA | | |
|---------------------------|----------------------|--|--|
| | ALTA (+65%) | MEDIA (50-65%) | BAJA (-50%) |
| Alto (+85%) | | Los Partidos Políticos La Iglesia Católica Los Políticos | Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Gobierno de la Nación La Corona El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Guardia Civil Los Tribunales de Justicia Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica La Administración Local Cáritas Cruz Roja ONCE La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA |
| Medio (70-85%) | | | El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo Las Organizaciones empresariales La Comisión Europea El Consejo de Estado El Consejo Superior del Poder Judicial |
| Bajo (-70%) | | | El Nuevo Estatuto Catalán |

Cuadro 4.2.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de
Instituciones y Grupos Sociales**

OCTUBRE 2005 - OCTUBRE 2006

| VALORACION | IMAGEN CONTROVERTIDA | | |
|----------------------------|------------------------------|---|--|
| | ALTA (+65%) | MEDIA (50-65%) | BAJA (-50%) |
| Alta (+6,0) | | | La Corona La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Cáritas Cruz Roja ONCE |
| Media (4,5-6,0) | | La Iglesia Católica | Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Gobierno de la Nación El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica La Comisión Europea La Administración Local El Consejo de Estado El Consejo Superior del Poder Judicial La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA |
| Baja (-4,5) | El Nuevo Estatuto Catalán | Los Partidos Políticos Los Políticos | |

Cuadro 4.2.8.

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.**

| OCTUBRE 2006 | Total | Los La Policía Nacional | Los Tribunales de Justicia | Las Fuerzas Armadas | Los Bancos | La Guardia Civil | El Gobierno de la Nación | La Corona |
|------------------------------|---------------|--|---|------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|---|----------------------|
| TOTAL | (1200) | 6,4 | 5,2 | 6,0 | 5,0 | 6,3 | 4,8 | 6,1 |
| Edad: | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 6,0 | 5,2 | 5,8 | 5,2 | 5,6 | 4,7 | 5,5 |
| 30 a 49 años | (441) | 6,3 | 5,2 | 5,8 | 4,8 | 6,2 | 4,8 | 5,8 |
| 50 a 64 años | (233) | 6,7 | 5,1 | 6,4 | 4,9 | 6,7 | 5,1 | 6,5 |
| 65 y más años | (249) | 6,9 | 5,4 | 6,4 | 5,0 | 6,8 | 4,9 | 7,1 |
| Posición Social: | | | | | | | | |
| Baja | (394) | 6,6 | 5,4 | 6,4 | 5,1 | 6,5 | 4,9 | 7,0 |
| Media | (601) | 6,4 | 5,0 | 6,0 | 4,9 | 6,2 | 4,8 | 5,9 |
| Alta | (205) | 6,2 | 5,4 | 5,6 | 4,8 | 6,0 | 4,9 | 5,3 |
| Ideología: | | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 6,1 | 5,1 | 5,5 | 4,6 | 5,7 | 5,8 | 5,5 |
| Centro | (300) | 6,6 | 5,5 | 6,2 | 5,3 | 6,6 | 4,6 | 6,6 |
| Derecha | (191) | 7,0 | 5,2 | 6,9 | 5,3 | 7,1 | 3,2 | 6,6 |
| Status Socioeconómico | | | | | | | | |
| Familiar: | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 6,3 | 5,2 | 5,9 | 5,0 | 6,1 | 4,8 | 5,6 |
| Medio | (534) | 6,5 | 5,2 | 6,0 | 4,9 | 6,3 | 4,8 | 6,4 |
| Medio Bajo/Bajo | (212) | 6,6 | 5,1 | 6,3 | 4,9 | 6,5 | 4,8 | 6,5 |
| Recuerdo de Voto: | | | | | | | | |
| PP | (255) | 7,1 | 5,5 | 6,9 | 5,4 | 7,3 | 3,5 | 7,1 |
| PSOE | (468) | 6,6 | 5,5 | 6,0 | 4,9 | 6,3 | 6,0 | 6,3 |
| IU | (29) | 5,4 | 4,2 | 4,7 | 4,0 | 4,9 | 5,3 | 4,0 |
| Nacionalistas derecha | (37) | 5,1 | 4,0 | 4,5 | 4,6 | 5,0 | 4,3 | 4,4 |
| Nacionalistas izquierda | (12) | 5,6 | 5,2 | 3,3 | 5,1 | 4,0 | 5,1 | 3,9 |
| Otros, en blanco | (31) | 6,0 | 5,3 | 5,5 | 4,7 | 5,7 | 4,0 | 5,2 |
| No votó | (236) | 5,9 | 4,5 | 5,7 | 4,9 | 5,6 | 4,3 | 5,5 |
| No sabe | (17) | 6,8 | 6,1 | 6,8 | 6,0 | 7,2 | 4,8 | 7,1 |
| No contesta | (113) | 6,3 | 5,2 | 5,7 | 4,6 | 6,0 | 4,4 | 6,0 |
| Clientes de: | | | | | | | | |
| Bancos | (306) | 6,6 | 5,1 | 6,2 | 5,2 | 6,4 | 4,6 | 5,8 |
| Cajas | (876) | 6,4 | 5,3 | 5,9 | 4,9 | 6,2 | 4,9 | 6,2 |

Cuadro 4.2.9.

Ranking de Notoriedad

OCTUBRE 2005 - OCTUBRE 2006

| | %Opinan |
|--|----------------|
| 1. Los Médicos | 99 |
| 2. Su Ayuntamiento | 98 |
| 3. La Policía Nacional | 97 |
| 4. La Guardia Civil | 97 |
| 5. Televisión Española | 97 |
| 6. Cruz Roja | 96 |
| 7. La Corona | 96 |
| 8. El Gobierno de la Nación | 95 |
| 9. La Iglesia Católica | 95 |
| 10. La Constitución | 95 |
| 11. ONCE | 95 |
| 12. Los Bancos | 95 |
| 13. Los Tribunales de Justicia | 94 |
| 14. Los Políticos | 94 |
| 15. Cáritas | 94 |
| 16. Las Fuerzas Armadas | 93 |
| 17. La Unión Europea | 93 |
| 18. La Administración Autonómica | 93 |
| 19. Los Partidos Políticos | 91 |
| 20. La Administración Local | 91 |
| 21. Televisiónes Autonómicas | 91 |
| 22. La Administración Pública del Estado | 90 |
| 23. El Congreso de los Diputados | 88 |
| 24. - La ONU | 87 |
| 25. - Los Sindicatos | 87 |
| 26. - El Senado | 86 |
| 27. - La OTAN | 86 |
| 28. - El Defensor del Pueblo | 83 |
| 29. - La Comisión Europea | 83 |
| 30. - Las Organizaciones Empresariales | 82 |
| 31. - El Tribunal Supremo | 82 |
| 32. - El Tribunal Constitucional | 81 |
| 33. - El Consejo Superior del Poder Judicial | 79 |
| 34. - El Consejo de Estado | 76 |
| 35. -El Nuevo Estatuto catalán | 74 |

Cuadro 4.2.10.

Ranking de Valoración

OCTUBRE 2005 – OCTUBRE 2006

| | Valoración media (x) |
|--|-----------------------------|
| 1. Cruz Roja | 7,8 |
| 2. ONCE | 7,2 |
| 3. Cáritas | 7,0 |
| 4. Los Médicos | 6,8 |
| 5. La Constitución | 6,7 |
| 6. La Corona | 6,4 |
| 7. La Policía Nacional | 6,2 |
| 8. La Unión Europea | 6,2 |
| 9. La Guardia Civil | 6,1 |
| 10. Las Fuerzas Armadas | 5,7 |
| 11. La ONU | 5,7 |
| 12. El Tribunal Constitucional | 5,6 |
| 13. El Defensor del Pueblo | 5,5 |
| 14. El Tribunal Supremo | 5,4 |
| 15. Su Ayuntamiento | 5,4 |
| 16. Televisiónes Autonómicas | 5,3 |
| 17. El Congreso de los Diputados | 5,2 |
| 18. La Administración Autonómica | 5,2 |
| 19. El Consejo de Estado | 5,2 |
| 20. Televisión Española | 5,2 |
| 21. El Senado | 5,2 |
| 22. La OTAN | 5,2 |
| 23. Los Tribunales de Justicia | 5,1 |
| 24. La Administración Pública del Estado | 5,1 |
| 25. La Administración Local | 5,1 |
| 26. El Consejo Superior del Poder Judicial | 5,1 |
| 27. El Gobierno de la Nación | 5,1 |
| 28. Las Organizaciones Empresariales | 5,0 |
| 29. La Comisión Europea | 5,0 |
| 30. La Iglesia Católica | 4,9 |
| 31. Los Bancos | 4,8 |
| 32. Los Sindicatos | 4,8 |
| 33. Los Partidos Políticos | 4,4 |
| 34. Los Políticos | 3,9 |
| 35. El Nuevo Estatuto catalán | 3,7 |

Cuadro 4.2.11.

Ranking de Dispersión Opinática

OCTUBRE 2005 - OCTUBRE 2006

| | % Dispersión Opinática (s/x) 100 |
|--|---|
| 1. El Nuevo Estatuto catalán | 73 |
| 2. Los Políticos | 58 |
| 3. La Iglesia Católica | 57 |
| 4. Los Partidos Políticos | 51 |
| 5. El Gobierno de la Nación | 49 |
| 6. Los Sindicatos | 46 |
| 7. Su Ayuntamiento | 44 |
| 8. La Corona | 44 |
| 9. Televisión Española | 43 |
| 10. Los Tribunales de Justicia | 43 |
| 11. Los Bancos | 42 |
| 12. La OTAN | 42 |
| 13. Las Fuerzas Armadas | 42 |
| 14. La Guardia Civil | 42 |
| 15. La Administración Autonómica | 42 |
| 16. Las Organizaciones Empresariales | 41 |
| 17. Televisiónes Autonómicas | 41 |
| 18. La Administración Local | 40 |
| 19. El Consejo Superior del Poder Judicial | 40 |
| 20. El Congreso de los Diputados | 39 |
| 21. La Comisión Europea | 38 |
| 22. El Tribunal Supremo | 38 |
| 23. El Senado | 38 |
| 24. La Policía Nacional | 37 |
| 25. El Consejo de Estado | 36 |
| 26. La ONU | 36 |
| 27. El Tribunal Constitucional | 35 |
| 28. El Defensor del Pueblo | 35 |
| 29. La Administración Pública del Estado | 35 |
| 30. Cáritas | 33 |
| 31. La Unión Europea | 31 |
| 32. Los Médicos | 30 |
| 33. La Constitución | 30 |
| 34. ONCE | 29 |
| 35. Cruz Roja | 25 |

Cuadro 4.2.12.

**Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la
Democracia en España**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1205) | (1.213) | (1202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Muy Satisfecho | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 6 | 4 | 4 |
| Satisfecho | 69 | 68 | 68 | 63 | 66 | 71 | 67 | 70 | 70 | 68 | 64 | 67 |
| Indiferente | 14 | 14 | 16 | 12 | 12 | 11 | 14 | 12 | 11 | 10 | 15 | 12 |
| Insatisfecho | 10 | 10 | 11 | 11 | 12 | 10 | 11 | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 |
| Muy Insatisfecho | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| NS/NC | 2 | 1 | 1 | 8 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| ISD | 161 | 159 | 157 | 154 | 157 | 164 | 158 | 160 | 160 | 159 | 153 | 155 |
| % Opinan | 98 | 99 | 99 | 92 | 98 | 99 | 97 | 99 | 98 | 99 | 99 | 98 |
| Valoración Media | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,5 | 3,6 |
| % Discrepancia | 23 | 24 | 24 | 24 | 24 | 23 | 22 | 23 | 24 | 24 | 26 | 26 |

Cuadro 4.2.13.

Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Total ISD | 161 | 159 | 157 | 154 | 157 | 164 | 158 | 160 | 160 | 159 | 153 | 155 |
| Edad | | | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | 161 | 159 | 157 | 151 | 155 | 166 | 163 | 156 | 152 | 156 | 148 | 154 |
| 30 a 49 años | 161 | 159 | 160 | 158 | 160 | 163 | 156 | 163 | 162 | 160 | 158 | 153 |
| 50 a 64 años | 157 | 162 | 159 | 152 | 158 | 163 | 158 | 161 | 160 | 163 | 151 | 157 |
| 65 y más años | 164 | 158 | 153 | 151 | 153 | 164 | 159 | 160 | 165 | 159 | 150 | 158 |
| Posición Social | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 163 | 159 | 157 | 151 | 153 | 165 | 157 | 161 | 161 | 158 | 147 | 154 |
| Media | 159 | 158 | 151 | 152 | 158 | 162 | 156 | 160 | 158 | 157 | 153 | 157 |
| Alta | 162 | 164 | 181 | 164 | 162 | 167 | 167 | 161 | 163 | 172 | 160 | 151 |
| Ideología | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 170 | 168 | 168 | 164 | 170 | 172 | 172 | 170 | 169 | 171 | 171 | 170 |
| Centro | 162 | 167 | 166 | 161 | 159 | 171 | 157 | 158 | 162 | 165 | 155 | 153 |
| Derecha | 152 | 143 | 130 | 138 | 140 | 143 | 145 | 146 | 148 | 140 | 137 | 137 |
| Status Socioeconómico | | | | | | | | | | | | |
| Familiar | | | | | | | | | | | | |
| Alto | 163 | 158 | 153 | 157 | 159 | 164 | 158 | 160 | 164 | 163 | 156 | 155 |
| Medio | 161 | 161 | 161 | 154 | 153 | 165 | 156 | 160 | 158 | 159 | 150 | 155 |
| Medio bajo | 154 | 160 | 158 | 147 | 164 | 158 | 161 | 164 | 158 | 156 | 154 | 157 |
| Bajo | 170 | 156 | 153 | 132 | 143 | 172 | 174 | 156 | 156 | 151 | 148 | 143 |
| Recuerdo de Voto | | | | | | | | | | | | |
| PP | 152 | 150 | 138 | 142 | 141 | 145 | 148 | 144 | 157 | 146 | 138 | 141 |
| PSOE | 174 | 176 | 175 | 166 | 176 | 181 | 171 | 176 | 169 | 175 | 172 | 170 |
| IU | 141 | 128 | 138 | 127 | 147 | 156 | 153 | 131 | 166 | 168 | 156 | 152 |
| Nac. Derecha | 160 | 163 | 155 | 170 | 169 | 177 | 155 | 174 | 178 | 170 | 158 | 151 |
| Nac. Izquierda | 154 | 181 | 162 | 162 | 153 | 146 | 157 | 146 | 139 | 165 | 200 | 200 |
| Otro. en blanco | 153 | 137 | 162 | 144 | 149 | 156 | 166 | 131 | 153 | 144 | 133 | 142 |
| No votó | 150 | 154 | 141 | 147 | 139 | 152 | 145 | 151 | 151 | 149 | 135 | 136 |
| NS/NC | 157 | 146 | 160 | 144 | 153 | 161 | 152 | 163 | 120 | 145 | 142 | 149 |
| Cientes de | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 163 | 156 | 152 | 158 | 160 | 157 | 157 | 164 | 160 | 165 | 146 | 150 |
| Cajas | 162 | 162 | 160 | 154 | 157 | 164 | 158 | 160 | 161 | 159 | 156 | 155 |

Cuadro 4.2.14.

Indice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1205) | (1.213) | (1201) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Muy Satisfecho | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| Algo Satisfecho | 44 | 49 | 46 | 44 | 42 | 43 | 47 | 48 | 49 | 47 | 41 | 43 |
| Indiferente | 21 | 20 | 20 | 19 | 19 | 21 | 21 | 20 | 17 | 20 | 22 | 16 |
| Algo Insatisfecho | 21 | 19 | 18 | 22 | 23 | 24 | 22 | 22 | 19 | 18 | 19 | 22 |
| Muy Insatisfecho | 9 | 7 | 11 | 10 | 10 | 7 | 5 | 5 | 9 | 10 | 13 | 13 |
| NS/NC | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| ISG | 118 | 127 | 121 | 116 | 113 | 115 | 123 | 124 | 125 | 124 | 114 | 112 |
| % Opinan | 98 | 99 | 99 | 98 | 99 | 97 | 98 | 98 | 98 | 99 | 98 | 99 |
| Valoración Media | 3,1 | 3,2 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,0 | 3,0 |
| % Discrepancia | 35 | 33 | 36 | 36 | 37 | 35 | 31 | 31 | 35 | 35 | 38 | 39 |

Cuadro 4.2.15.

**Indice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).
por Características de los Entrevistados.**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Total ISG | 118 | 127 | 121 | 116 | 113 | 115 | 123 | 124 | 125 | 124 | 114 | 112 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| - 30 años | 127 | 128 | 123 | 116 | 121 | 122 | 124 | 118 | 121 | 118 | 112 | 117 |
| 30-49 años | 113 | 125 | 123 | 113 | 107 | 112 | 120 | 119 | 120 | 125 | 121 | 110 |
| 50-64 años | 114 | 128 | 112 | 113 | 113 | 111 | 122 | 139 | 134 | 125 | 99 | 111 |
| 65 y más años | 119 | 127 | 123 | 123 | 115 | 115 | 127 | 126 | 128 | 126 | 117 | 110 |
| Posición Social | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 117 | 128 | 127 | 122 | 116 | 114 | 127 | 130 | 129 | 127 | 113 | 111 |
| Media | 121 | 126 | 113 | 111 | 113 | 114 | 121 | 124 | 124 | 122 | 114 | 112 |
| Alta | 108 | 124 | 137 | 118 | 107 | 120 | 119 | 114 | 119 | 121 | 114 | 113 |
| Ideología | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 153 | 161 | 162 | 155 | 153 | 154 | 161 | 160 | 158 | 160 | 150 | 154 |
| Centro | 110 | 124 | 114 | 105 | 107 | 105 | 108 | 102 | 110 | 108 | 114 | 101 |
| Derecha | 52 | 52 | 45 | 52 | 44 | 35 | 55 | 44 | 59 | 60 | 46 | 41 |
| Status Socioeconómico | | | | | | | | | | | | |
| Familiar | | | | | | | | | | | | |
| Alto | 116 | 126 | 116 | 108 | 107 | 109 | 119 | 114 | 119 | 122 | 115 | 113 |
| Medio alto | 120 | 128 | 127 | 121 | 118 | 119 | 126 | 130 | 127 | 128 | 112 | 109 |
| Medio Bajo | 117 | 124 | 112 | 117 | 117 | 112 | 124 | 125 | 130 | 112 | 113 | 114 |
| Bajo | 114 | 130 | 148 | 113 | 114 | 124 | 142 | 143 | 124 | 126 | 136 | 125 |
| Recuerdo de Voto | | | | | | | | | | | | |
| PP | 42 | 59 | 45 | 45 | 40 | 42 | 54 | 50 | 54 | 55 | 48 | 41 |
| PSOE | 160 | 171 | 169 | 158 | 161 | 159 | 169 | 169 | 164 | 167 | 161 | 161 |
| IU | 96 | 124 | 123 | 133 | 135 | 159 | 140 | 124 | 137 | 97 | 133 | 124 |
| Nac. Derecha | 131 | 141 | 146 | 145 | 167 | 134 | 135 | 163 | 150 | 148 | 114 | 121 |
| Nac. Izquierda | 123 | 172 | 123 | 167 | 120 | 111 | 126 | 155 | 77 | 104 | 159 | 134 |
| Otros. en blanco | 99 | 86 | 92 | 100 | 81 | 87 | 77 | 89 | 83 | 100 | 48 | 74 |
| No votó | 107 | 121 | 108 | 107 | 95 | 108 | 108 | 102 | 121 | 107 | 112 | 95 |
| NS/NC | 118 | 113 | 113 | 100 | 107 | 101 | 112 | 113 | 114 | 105 | 96 | 97 |
| Clientes de | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 111 | 120 | 114 | 109 | 104 | 106 | 114 | 113 | 115 | 124 | 103 | 103 |
| Cajas | 118 | 131 | 121 | 118 | 116 | 116 | 127 | 128 | 129 | 123 | 119 | 114 |

4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS

Se ha medido la imagen de los personajes públicos según las tres mismas dimensiones utilizadas para medir la imagen de instituciones y grupos sociales, el conocimiento que se tiene del líder en cuestión, la valoración media general que recibe, y la mayor o menor dispersión de las valoraciones alrededor de la valoración media (es decir, la imagen más o menos controvertida del personaje en cuestión).

Los líderes de los dos principales partidos políticos son conocidos por una gran mayoría de los entrevistados. Más del 90% opinan este mes sobre José M^a Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero, Felipe González y Mariano Rajoy, y más del 80% opinan sobre Gaspar Llamazares. De los datos que se presentan en los Cuadros 4.3.2. a 4.3.4., en los cuales se incluyen todos los líderes por los que se ha preguntado durante el último año, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- a. El grado de conocimiento de los líderes es, en general, inferior al de las instituciones o grupos sociales.
- b. Entre los líderes fijos, más del 90% de los entrevistados suelen opinar sobre José M^a Aznar, Felipe González, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, y alrededor del 80% califican a Gaspar Llamazares. El porcentaje de los que opinan sobre otros personajes públicos varía mucho de unos a otros, siendo la Reina D^a Sofía la persona sobre la que opinan más entrevistados este mes (95%).
- c. En cuanto a la imagen de personajes públicos, el ranking de valoración de este mes es el siguiente: Reina D^a Sofía (7,0 en una escala de 0 a 10 puntos), Felipe González (5,1), Rodríguez Zapatero (4,7), Mariano Rajoy (3,7), Gaspar Llamazares (3,6) y José M^a Aznar (3,4 puntos en una escala de 0 a 10). Este mes casi todos los líderes han visto reducida su valoración, siendo Llamazares quien más pierde (3 décimas), y Felipe González el único que gana (una décima).
- d. En cuanto a la diversidad opinática, es decir, al grado en que las valoraciones de cada personaje están muy concentradas alrededor de la media o muy dispersas (valoraciones muy altas y muy bajas), se comprueba que la dispersión es en general más alta que la de las instituciones, y este mes los líderes políticos que tienen una imagen realmente controvertida son José M^a Aznar y Mariano Rajoy.

Un análisis algo más preciso de la imagen de los personajes públicos, combinando las tres dimensiones de dos en dos, se muestra de forma muy gráfica en los Cuadros 4.3.5. a 4.3.7.

Finalmente, los resultados más notables según las valoraciones medias asignadas a cada uno de los líderes por los que se ha preguntado en este sondeo, por diferentes segmentos de la población, pueden resumirse así:

- a. Parece existir una relación entre la edad y la valoración de personajes públicos en general. Es frecuente que la valoración sea más alta en los grupos de más edad (excepto generalmente en el caso de los líderes de IU y CCOO).
- b. La posición social suele tener una relación inversa con las valoraciones, de manera que los de posición social alta suelen asignar las valoraciones más bajas, mientras que el status socioeconómico no presenta en general una pauta definida de valoración, (lo que indica que cada líder es más o menos preferido por los de uno u otro nivel social). Este mes, el único líder más valorado por los de centro social “líderes de opinión” que por la periferia social es Llamazares.
- c. La ideología, sin embargo, es la variable que parece explicar mejor, y más coherentemente, las diferentes pautas de valoración. Las valoraciones de José M^a Aznar y Mariano Rajoy son más altas cuanto más a la derecha se posiciona el entrevistado, mientras que las de González, Rodríguez Zapatero y Llamazares, son más altas cuanto más a la izquierda se posiciona el entrevistado.

En los Cuadros 4.3.9. a 4.3.11. se han ordenado los personajes públicos según los tres indicadores de imagen utilizados (notoriedad, valoración y dispersión opinática), incluyendo todos los líderes por los que se ha preguntado en los doce últimos meses, y siguiendo el mismo procedimiento ya explicado para las instituciones.

Cuadro 4.3.1.

Porcentaje de Conocimiento de Personajes Públicos.

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|-------|------|
| Felipe González | 99 | 99 | 99 | 100 | 100 | 100 | 100 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| José M ^a Aznar | 100 | 99 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 99 | 100 | 100 | 99 | 100 |
| José Luis Rodríguez Zapatero | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 99 | 100 |
| Gaspar Llamazares | 91 | 86 | 93 | 93 | 93 | 94 | 93 | 90 | 92 | 91 | 92 | 93 |
| Príncipe Felipe | - | 100 | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - |
| Princesa Leticia | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - |
| Infanta Cristina | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Infanta Elena | - | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| El Rey Juan Carlos | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - |
| El Papa Benedicto XVI | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Esperanza Aguirre | - | - | 91 | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - |
| Mariano Rajoy | 99 | 98 | 99 | 100 | 99 | 99 | 100 | 99 | - | 99 | 99 | 99 |
| Reina Dña. Sofía | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 |
| Vladimir Putin | - | - | - | - | - | - | 84 | - | - | - | - | - |
| Fidel Castro | - | - | - | - | - | - | 97 | - | - | - | - | - |
| Hugo Chávez | - | - | - | - | - | - | 89 | - | - | - | - | - |
| José Bono | - | - | 87 | 97 | 97 | - | - | 95 | - | 93 | 94 | - |
| Juan Carlos Rodríguez Ibarra | - | 83 | - | - | 89 | - | - | - | - | - | - | - |
| Alberto Ruíz Gallardón | - | - | 90 | - | - | - | - | - | - | 91 | - | - |
| Eduardo Zaplana | - | - | 90 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Leopoldo Calvo Sotelo | - | - | - | - | - | - | 89 | - | - | - | - | - |
| José Antonio Alonso | - | - | 61 | - | - | - | - | 70 | - | - | - | - |
| M ^a Jesús San Segundo | - | - | 53 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Miguel Ángel Moratinos | - | - | 77 | - | - | - | - | 81 | - | - | - | - |
| Pedro Solbes | - | - | 71 | - | - | - | - | 80 | - | - | - | - |
| M ^a Teresa Fernández de la Vega | - | - | 79 | - | - | - | - | 86 | - | - | - | - |
| Carmen Calvo | - | - | 54 | - | - | - | - | 70 | - | - | - | - |
| Juan Fernando López Aguilar | - | - | 55 | - | - | - | - | 63 | - | - | - | - |
| María Antonia Trujillo | - | - | 56 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ángel Acebes | - | - | 87 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Josep Piqué | - | - | 84 | - | 88 | - | - | - | - | - | - | - |
| Juan José Ibarretxe | - | - | - | - | 91 | - | - | - | - | - | - | - |
| Angela Merkel | - | - | - | - | - | 70 | - | - | - | - | - | - |
| Carod Rovira | - | 86 | - | - | - | - | 90 | - | - | - | - | - |
| Pascual Maragall | - | 90 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Arnaldo Otegui | - | - | - | - | 87 | - | 90 | - | - | - | - | - |
| Patxi López | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Manuel Fraga | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Alfonso Guerra | - | - | - | - | 95 | - | - | 91 | - | - | - | - |
| Durao Barroso | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 60 | - | - |
| Emilio Pérez Touriño | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| José Montilla | - | - | 61 | - | - | - | - | - | - | 72 | - | - |
| Jordi Sevilla | - | - | 56 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Jesús Caldera | - | - | 69 | - | - | - | - | - | - | - | 86 | - |
| Cristina Carbona | - | - | 58 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Magdalena Álvarez | - | - | 51 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Elena Salgado | - | - | 52 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Elena Espinosa | - | - | 50 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Javier Arenas | - | - | 87 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Javier Solana | - | - | - | 89 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Manuel Chaves | - | - | - | - | 92 | - | - | - | - | - | - | - |
| Artur Mas | - | - | - | - | 80 | - | 83 | - | - | - | - | - |
| Teniente Coronel Mena | - | - | - | - | 77 | - | - | - | - | - | - | - |
| Josu Ternera | - | - | - | - | - | - | 81 | - | - | - | - | - |
| Adolfo Suárez | - | - | - | - | - | - | 95 | - | - | - | - | - |
| Alfredo Pérez Rubalcaba | - | - | - | - | - | - | - | 80 | - | - | 88 | - |
| Rosa Díez | - | - | - | - | - | - | - | 64 | - | 74 | - | - |

Cuadro 4.3.2.
**Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen y valoran)**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|-------|------|
| - Felipe González | 93 | 92 | 93 | 94 | 91 | 89 | 91 | 90 | 90 | 91 | 87 | 91 |
| - José M ^a Aznar | 95 | 95 | 94 | 95 | 94 | 92 | 92 | 92 | 93 | 94 | 90 | 94 |
| - José Luis Rodríguez Zapatero | 96 | 96 | 95 | 97 | 95 | 93 | 95 | 93 | 94 | 95 | 91 | 95 |
| - Gaspar Llamazares | 83 | 77 | 84 | 84 | 82 | 80 | 80 | 79 | 81 | 81 | 77 | 82 |
| - Príncipe Felipe | - | 96 | - | - | - | - | - | - | 94 | - | - | - |
| - Princesa Letizia | - | - | - | - | - | - | 91 | - | - | - | - | - |
| - Infanta Cristina | - | - | - | 95 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Infanta Elena | - | - | - | - | 91 | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Rey Juan Carlos | - | - | - | - | - | 94 | - | - | - | - | - | - |
| - El Papa Benedicto XVI | - | - | - | 90 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Esperanza Aguirre | - | - | 80 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Mariano Rajoy | 94 | 93 | 94 | 95 | 93 | 92 | 94 | 92 | 92 | 93 | 90 | 92 |
| - Reina Dña. Sofía | 96 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 95 |
| - Vladímir Putin | - | - | - | - | - | - | 67 | - | - | - | - | - |
| - Fidel Castro | - | - | - | - | - | - | 85 | - | - | - | - | - |
| - Hugo Chávez | - | - | - | - | - | - | 75 | - | - | - | - | - |
| - José Bono | - | - | 77 | 92 | 90 | - | - | 86 | - | 84 | 82 | - |
| - Juan Carlos Rodríguez Ibarra | - | 73 | - | - | 76 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Alberto Ruíz Gallardón | - | - | 80 | - | - | - | - | - | - | 78 | - | - |
| - Eduardo Zaplana | - | - | 78 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Leopoldo Calvo Sotelo | - | - | - | - | - | - | 72 | - | - | - | - | - |
| - José Antonio Alonso | - | - | 45 | - | - | - | - | 56 | - | - | - | - |
| - M ^a Jesús San Segundo | - | - | 36 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Miguel Ángel Moratinos | - | - | 64 | - | - | - | - | 67 | - | - | - | - |
| - Pedro Solbes | - | - | 57 | - | - | - | - | 65 | - | - | - | - |
| - M ^a Teresa Fernández de la Vega | - | - | 67 | - | - | - | - | 74 | - | - | - | - |
| - Carmen Calvo | - | - | 38 | - | - | - | - | 54 | - | - | - | - |
| - Juan Fernando López Aguilar | - | - | 40 | - | - | - | - | 47 | - | - | - | - |
| - María Antonia Trujillo | - | - | 41 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Ángel Acebes | - | - | 75 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Josep Piqué | - | - | 74 | - | 75 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Juan José Ibarretxe | - | - | - | - | 78 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Angela Merkel | - | - | - | - | - | 46 | - | - | - | - | - | - |
| - Carod Rovira | - | 78 | - | - | - | - | 78 | - | - | - | - | - |
| - Pascual Maragall | - | 81 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Arnaldo Otegui | - | - | - | - | 75 | - | 78 | - | - | - | - | - |
| - Patxi López | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Manuel Fraga | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Alfonso Guerra | - | - | - | - | 81 | - | - | 78 | - | - | - | - |
| - Durao Barroso | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 44 | - | - |
| - Emilio Pérez Touriño | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - José Montilla | - | - | 46 | - | - | - | - | - | - | 55 | - | - |
| - Jordi Sevilla | - | - | 40 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Jesús Caldera | - | - | 54 | - | - | - | - | - | - | - | 68 | - |
| - Cristina Narbona | - | - | 44 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Magdalena Álvarez | - | - | 34 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Elena Salgado | - | - | 36 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Elena Espinosa | - | - | 34 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Javier Arenas | - | - | 75 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Javier Solana | - | - | - | 78 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Manuel Chaves | - | - | - | - | 78 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Artur Mas | - | - | - | - | 63 | - | 68 | - | - | - | - | - |
| - Teniente Coronel Mena | - | - | - | - | 60 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Josu Ternera | - | - | - | - | - | - | 66 | - | - | - | - | - |
| - Adolfo Suárez | - | - | - | - | - | - | 83 | - | - | - | - | - |
| - Alfredo Pérez Rubalcaba | - | - | - | - | - | - | - | 66 | - | - | 74 | - |
| - Rosa Díez | - | - | - | - | - | - | - | 54 | - | 59 | - | - |

Cuadro 4.3.3.

**Imagen de Personajes Públicos
(Valoración Media)**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|-------|------|
| - Felipe González | 5,0 | 5,2 | 5,1 | 5,3 | 5,1 | 5,3 | 5,3 | 5,6 | 5,4 | 5,3 | 5,0 | 5,1 |
| - José M ^a Aznar | 3,4 | 3,3 | 3,2 | 3,6 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,4 | 3,4 | 3,1 | 3,4 | 3,4 |
| - José Luis Rodríguez Zapatero | 5,0 | 5,2 | 4,8 | 4,9 | 4,8 | 5,0 | 5,1 | 5,3 | 5,1 | 5,0 | 4,7 | 4,7 |
| - Gaspar Llamazares | 3,8 | 3,9 | 3,6 | 3,9 | 3,7 | 3,8 | 3,7 | 4,1 | 4,0 | 3,7 | 3,8 | 3,5 |
| - Príncipe Felipe | - | 6,7 | - | - | - | - | - | - | 6,6 | - | - | - |
| - Princesa Letizia | - | - | - | - | - | - | 6,2 | - | - | - | - | - |
| - Infanta Cristina | - | - | - | 6,5 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Infanta Elena | - | - | - | - | 6,2 | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Rey Juan Carlos | - | - | - | - | - | 7,0 | - | - | - | - | - | - |
| - El Papa Benedicto XVI | - | - | - | 5,2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Esperanza Aguirre | - | - | 3,6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Mariano Rajoy | 3,8 | 3,8 | 3,6 | 3,9 | 3,8 | 3,7 | 3,9 | 3,7 | 3,5 | 3,3 | 3,7 | 3,6 |
| - Reina Dña. Sofía | 7,3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 7,0 |
| - Vladimir Putin | - | - | - | - | - | - | 2,9 | - | - | - | - | - |
| - Fidel Castro | - | - | - | - | - | - | 2,1 | - | - | - | - | - |
| - Hugo Chávez | - | - | - | - | - | - | 2,7 | - | - | - | - | - |
| - José Bono | - | - | 5,0 | 5,0 | 4,6 | - | - | 5,6 | - | 4,9 | 5,2 | - |
| - Juan Carlos Rodríguez Ibarra | - | 4,3 | - | - | 4,2 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Alberto Ruíz Gallardón | - | - | 4,1 | - | - | - | - | - | - | 4,3 | - | - |
| - Eduardo Zaplana | - | - | 3,2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Leopoldo Calvo Sotelo | - | - | - | - | - | - | 4,5 | - | - | - | - | - |
| - José Antonio Alonso | - | - | 4,6 | - | - | - | - | 4,7 | - | - | - | - |
| - M ^a Jesús San Segundo | - | - | 4,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Miguel Ángel Moratinos | - | - | 4,2 | - | - | - | - | 4,2 | - | - | - | - |
| - Pedro Solbes | - | - | 4,7 | - | - | - | - | 4,7 | - | - | - | - |
| - M ^a Teresa Fernández de la Vega | - | - | 4,6 | - | - | - | - | 5,0 | - | - | - | - |
| - Carmen Calvo | - | - | 4,1 | - | - | - | - | 4,4 | - | - | - | - |
| - Juan Fernando López Aguilar | - | - | 4,3 | - | - | - | - | 4,5 | - | - | - | - |
| - María Antonia Trujillo | - | - | 4,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Ángel Acebes | - | - | 3,2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Josep Piqué | - | - | 3,4 | - | 3,5 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Juan José Ibarretxe | - | - | - | - | 2,4 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Angela Merkel | - | - | - | - | - | 4,7 | - | - | - | - | - | - |
| - Carod Rovira | - | 2,8 | - | - | - | - | 2,0 | - | - | - | - | - |
| - Pascual Maragall | - | 3,5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Arnaldo Otegui | - | - | - | - | 1,5 | - | 1,7 | - | - | - | - | - |
| - Patxi López | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Manuel Fraga | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Alfonso Guerra | - | - | - | - | 4,2 | - | - | 4,5 | - | - | - | - |
| - Durao Barroso | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,0 | - | - |
| - Emilio Pérez Touriño | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - José Montilla | - | - | 4,2 | - | - | - | - | - | - | 4,2 | - | - |
| - Jordi Sevilla | - | - | 4,3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Jesús Caldera | - | - | 4,3 | - | - | - | - | - | - | - | 4,1 | - |
| - Cristina Narbona | - | - | 4,2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Magdalena Álvarez | - | - | 4,1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Elena Salgado | - | - | 4,1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Elena Espinosa | - | - | 4,1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Javier Arenas | - | - | 3,3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Javier Solana | - | - | - | 4,9 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Manuel Chaves | - | - | - | - | 4,0 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Artur Mas | - | - | - | - | 3,6 | - | 2,6 | - | - | - | - | - |
| - Teniente Coronel Mena | - | - | - | - | 3,5 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Josu Ternera | - | - | - | - | - | - | 1,3 | - | - | - | - | - |
| - Adolfo Suárez | - | - | - | - | - | - | 5,8 | - | - | - | - | - |
| - Alfredo Pérez Rubalcaba | - | - | - | - | - | - | - | 4,6 | - | - | 4,1 | - |
| - Rosa Díez | - | - | - | - | - | - | - | 4,6 | - | 4,5 | - | - |

Cuadro 4.3.4.

**Imagen de Personajes Públicos
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--------------------------------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|-------|------|
| Felipe González | 53 | 50 | 55 | 48 | 51 | 50 | 48 | 45 | 46 | 51 | 53 | 55 |
| José María Aznar | 90 | 88 | 93 | 84 | 87 | 89 | 88 | 87 | 85 | 93 | 87 | 89 |
| José Luis Rodríguez Zapatero | 51 | 52 | 57 | 53 | 56 | 53 | 52 | 49 | 52 | 56 | 58 | 59 |
| Gaspar Llamazares | 58 | 61 | 65 | 58 | 59 | 61 | 59 | 55 | 56 | 60 | 59 | 65 |
| Príncipe Felipe | - | 38 | - | - | - | - | - | - | 39 | - | - | - |
| Princesa Letizia | - | - | - | - | - | - | 40 | - | - | - | - | - |
| Infanta Cristina | - | - | - | 38 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Infanta Elena | - | - | - | - | 40 | - | - | - | - | - | - | - |
| El Rey Juan Carlos | - | - | - | - | - | 35 | - | - | - | - | - | - |
| El Papa Benedicto XVI | - | - | - | 54 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Esperanza Aguirre | - | - | 77 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Mariano Rajoy | 74 | 71 | 76 | 70 | 74 | 76 | 73 | 74 | 78 | 80 | 74 | 76 |
| Reina Dña. Sofía | 34 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 38 |
| Vladimir Putin | - | - | - | - | - | - | 77 | - | - | - | - | - |
| Fidel Castro | - | - | - | - | - | - | 109 | - | - | - | - | - |
| Hugo Chávez | - | - | - | - | - | - | 88 | - | - | - | - | - |
| José Bono | - | - | 49 | 48 | 50 | - | - | - | - | 48 | 46 | - |
| Juan Carlos Rodríguez Ibarra | - | 55 | - | - | 52 | - | - | - | - | - | - | - |
| Alberto Ruíz Gallardón | - | - | 66 | - | - | - | - | - | - | 53 | - | - |
| Eduardo Zaplana | - | - | 87 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Leopoldo Calvo Sotelo | - | - | - | - | - | - | 46 | - | - | - | - | - |
| José Antonio Alonso | - | - | 52 | - | - | - | - | 47 | - | - | - | - |
| Mª Jesús San Segundo | - | - | 56 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Miguel Ángel Moratinos | - | - | 57 | - | - | - | - | 51 | - | - | - | - |
| Pedro Solbes | - | - | 51 | - | - | - | - | 47 | - | - | - | - |
| Mª Teresa Fernández de la Vega | - | - | 57 | - | - | - | - | 49 | - | - | - | - |
| Carmen Calvo | - | - | 56 | - | - | - | - | 49 | - | - | - | - |
| Juan Fernando López Aguilar | - | - | 53 | - | - | - | - | 48 | - | - | - | - |
| María Antonia Trujillo | - | - | 60 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ángel Acebes | - | - | 84 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Josep Piqué | - | - | 80 | - | 68 | - | - | - | - | - | - | - |
| Juan José Ibarretxe | - | - | - | - | 98 | - | - | - | - | - | - | - |
| Ángela Merkel | - | - | - | - | - | 43 | - | - | - | - | - | - |
| Carod Rovira | - | 87 | - | - | - | - | 113 | - | - | - | - | - |
| Pascual Maragall | - | 70 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Arnaldo Otegui | - | - | - | - | 142 | - | 137 | - | - | - | - | - |
| Patxi López | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Manuel Fraga | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Alfonso Guerra | - | - | - | - | 58 | - | - | 54 | - | - | - | - |
| Durao Barroso | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 49 | - | - |
| Emilio Pérez Touriño | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| José Montilla | - | - | 57 | - | - | - | - | - | - | 54 | - | - |
| Jordi Sevilla | - | - | 56 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Jesús Caldera | - | - | 55 | - | - | - | - | - | - | - | 57 | - |
| Cristina Narbona | - | - | 59 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Magdalena Álvarez | - | - | 57 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Elena Salgado | - | - | 57 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Elena Espinosa | - | - | 57 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Javier Arenas | - | - | 80 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Javier Solana | - | - | - | 46 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Manuel Chaves | - | - | - | - | 58 | - | - | - | - | - | - | - |
| Artur Mas | - | - | - | - | 64 | - | 91 | - | - | - | - | - |
| Teniente Coronel Mena | - | - | - | - | 79 | - | - | - | - | - | - | - |
| Josu Ternera | - | - | - | - | - | - | 153 | - | - | - | - | - |
| Adolfo Suárez | - | - | - | - | - | - | 41 | - | - | - | - | - |
| Alfredo Pérez Rubalcaba | - | - | - | - | - | - | - | 52 | - | - | 57 | - |
| Rosa Díez | - | - | - | - | - | - | - | 48 | - | 51 | - | - |

Cuadro 4.3.5.

Conocimiento y Valoración de Personajes Públicos

OCTUBRE 2005 – OCTUBRE 2006

| CONOCIMIENTO | VALORACION | | |
|---------------------------|--|--|--|
| | ALTA (+5,5) | MEDIA (4,0-5,5) | BAJA (-4,0) |
| Alto (+70%) | Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina D ^a Sofía | Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero El Papa Benedicto XVI José Bono | José M ^a Aznar Mariano Rajoy Fidel Castro |
| Medio (50-70%) | | Juan Carlos Rodriguez Ibarra Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo M ^a Teresa Fernández de la Vega | Gaspar Llamazares Esperanza Aguirre Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes |
| Bajo (-50%) | | José Antonio Alonso M ^a Jesús San Segundo Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes Carmen Calvo Juan Fernando López Aguilar María Antonia Trujillo | Vladimir Putin |

Cuadro 4.3.6.

**Conocimiento e Imagen Controvertida de
Personajes Públicos**

OCTUBRE 2005 - OCTUBRE 2006

| CONOCIMIENTO | IMAGEN CONTROVERTIDA | | |
|---------------------------|---|---|--|
| | ALTA (+65%) | MEDIA (50-65%) | BAJA (-50%) |
| Alto (+70%) | José M ^a Aznar Mariano Rajoy Fidel Castro | Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero El Papa Benedicto XVI | Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina Dña Sofía José Bono |
| Medio (50-70%) | Esperanza Aguirre Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes | Gaspar Llamazares Juan Carlos Rodríguez Ibarra Alberto Ruíz Gallardón M ^a Teresa Fernández de la Vega | Leopoldo Calvo Sotelo |
| Bajo (-50%) | Vladimir Putin | M ^a Jesús San Segundo Miguel Ángel Moratinos Carmen Calvo Juan Fernando López Aguilar María Antonia Trujillo | Jose Antonio Alonso Pedro Solbes |

Cuadro 4.3.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de
Personajes Públicos**

OCTUBRE 2005 – OCTUBRE 2006

| VALORACION | IMAGEN CONTROVERTIDA | | |
|----------------------------|---|---|---|
| | ALTA (+65%) | MEDIA (50-65%) | BAJA (-50%) |
| Alta (+5,5) | | | Príncipe Felipe Princesa Leticia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina Sofía |
| Media (4,0-5,5) | | Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero El Papa Benedicto XVI Juan Carlos Rodríguez Ibarra Alberto Ruíz Gallardón M ^a Jesús San Segundo Miguel Ángel Moratinos M ^a Teresa Fernández de la Vega Carmen Calvo Juan Fernando López Aguilar María Antonia Trujillo | José Bono Leopoldo Calvo Sotelo Jose Antonio Alonso Pedro Solbes |
| Baja (-4,0) | José M ^a Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Vladimir Putin Fidel Castro Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes | Gaspar Llamazares | |

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

| OCTUBRE 2006 | TOTAL | Reina D^a Sofía | Felipe González | Mariano Rajoy | Gaspar LLamazares | J.L. Rodríguez Zapatero | José María Aznar |
|--|---------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------|------------------------------|--|-----------------------------|
| TOTAL | (1200) | 7,0 | 5,1 | 3,6 | 3,5 | 4,7 | 3,4 |
| Edad: | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 6,2 | 4,9 | 3,3 | 3,7 | 4,6 | 2,8 |
| 30 a 49 años | (441) | 6,9 | 4,9 | 3,5 | 3,6 | 4,6 | 3,4 |
| 50 a 64 años | (233) | 7,3 | 5,3 | 3,8 | 3,5 | 4,9 | 3,6 |
| 65 y más años | (249) | 8,0 | 5,2 | 3,9 | 3,1 | 4,7 | 4,0 |
| Posición Social: | | | | | | | |
| Baja | (394) | 7,8 | 5,2 | 3,9 | 3,3 | 4,7 | 3,9 |
| Media | (601) | 6,7 | 5,0 | 3,5 | 3,5 | 4,7 | 3,2 |
| Alta | (205) | 6,3 | 5,0 | 3,5 | 3,8 | 4,7 | 3,2 |
| Ideología: | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 6,3 | 5,9 | 2,2 | 4,2 | 6,0 | 1,8 |
| Centro | (300) | 7,4 | 5,0 | 4,4 | 3,5 | 4,5 | 4,3 |
| Derecha | (191) | 7,9 | 3,5 | 6,3 | 2,0 | 2,2 | 6,6 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 6,6 | 5,1 | 3,6 | 3,7 | 4,7 | 3,3 |
| Medio | (534) | 7,3 | 5,1 | 3,7 | 3,5 | 4,7 | 3,5 |
| Medio Bajo/Bajo | (212) | 7,3 | 5,0 | 3,4 | 3,1 | 4,7 | 3,4 |
| Recuerdo de Voto: | | | | | | | |
| PP | (255) | 8,0 | 3,5 | 6,3 | 2,1 | 2,3 | 6,6 |
| PSOE | (468) | 7,3 | 6,3 | 2,5 | 4,1 | 6,3 | 2,1 |
| IU | (29) | 4,6 | 4,9 | 1,2 | 5,9 | 4,8 | 0,8 |
| Nacionalista derecha | (37) | 4,9 | 4,6 | 1,5 | 3,9 | 4,6 | 1,7 |
| Nacionalista izqda. | (12) | 4,0 | 4,6 | 1,5 | 5,0 | 5,0 | 0,6 |
| Otros, en blanco | (31) | 6,3 | 4,6 | 3,5 | 3,7 | 4,0 | 3,4 |
| No votó | (236) | 6,3 | 4,5 | 3,5 | 3,5 | 4,2 | 3,2 |
| No sabe | (17) | 8,5 | 5,7 | 3,6 | 4,1 | 5,1 | 4,6 |
| No contesta | (113) | 6,6 | 4,8 | 3,8 | 3,3 | 4,2 | 3,6 |
| Clientes de: | | | | | | | |
| Bancos | (306) | 6,9 | 4,9 | 3,9 | 3,5 | 4,4 | 3,9 |
| Cajas | (876) | 7,1 | 5,1 | 3,5 | 3,5 | 4,7 | 3,3 |

Cuadro 4.3.9.

Ranking de Notoriedad de Personajes Públicos.

| OCTUBRE 2005 – OCTUBRE 2006 | % que Opinan |
|--|--------------|
| 1. Reina Dña. Sofía | 96 |
| 2. Príncipe Felipe | 95 |
| 3. Infanta Cristina | 95 |
| 4. José Luis Rodríguez Zapatero | 95 |
| 5. El Rey Juan Carlos | 94 |
| 6. José M ^a Aznar | 93 |
| 7. Mariano Rajoy | 93 |
| 8. Princesa Letizia | 91 |
| 9. Infanta Elena | 91 |
| 10. Felipe González | 91 |
| 11. El Papa Benedicto XVI | 90 |
| 12. José Bono | 85 |
| 13. Fidel Castro | 85 |
| 14. Adolfo Suárez | 83 |
| 15. Pascual Maragall | 81 |
| 16. Gaspar Llamazares | 81 |
| 17. Esperanza Aguirre | 80 |
| 18. Alfonso Guerra | 80 |
| 19. Alberto Ruíz Gallardón | 79 |
| 20. Manuel Chaves | 78 |
| 21. Juan José Ibarretxe | 78 |
| 22. Javier Solana | 78 |
| 23. Eduardo Zaplana | 78 |
| 24. Carod Rovira | 78 |
| 25. Arnaldo Otegui | 77 |
| 26. Javier Arenas | 75 |
| 27. Hugo Chávez | 75 |
| 28. Ángel Acebes | 75 |
| 29. Juan Carlos Rodríguez Ibarra | 75 |
| 30. Josep Piqué | 75 |
| 31. Leopoldo Calvo Sotelo | 72 |
| 32. M ^a Teresa Fernández de la Vega | 71 |
| 33. Alfredo Pérez Rubalcaba | 70 |
| 34. Vladimir Putin | 67 |
| 35. Josu Ternera | 66 |
| 36. Miguel Ángel Moratinos | 66 |
| 37. Artur Mas | 66 |
| 38. Pedro Solbes | 61 |
| 39. Jesús Caldera | 61 |
| 40. Teniente Coronel Mena | 60 |
| 41. Rosa Díez | 57 |
| 42. José Montilla | 51 |
| 43. José Antonio Alonso | 51 |
| 44. Carmen Calvo | 46 |
| 45. Angela Merkel | 46 |
| 46. Durao Barroso | 44 |
| 47. Cristina Narbona | 44 |
| 48. Juan Fernando López Aguilar | 44 |
| 49. María Antonia Trujillo | 41 |
| 50. Jordi Sevilla | 40 |
| 51. M ^a Jesús San Segundo | 36 |
| 52. Elena Salgado | 36 |
| 53. Magdalena Álvarez | 34 |
| 54. Elena Espinosa | 34 |

Cuadro 4.3.10.

Ranking de Valoración de Personajes Públicos.

| OCTUBRE 2005 – OCTUBRE 2006 | Valoración Media (x) |
|--|-----------------------------|
| 1. Reina Dña. Sofía | 7,2 |
| 2. El Rey Juan Carlos | 7,0 |
| 3. Príncipe Felipe | 6,7 |
| 4. Infanta Cristina | 6,5 |
| 5. Princesa Letizia | 6,2 |
| 6. Infanta Elena | 6,2 |
| 7. Adolfo Suárez | 5,8 |
| 8. El Papa Benedicto XVI | 5,2 |
| 9. José Bono | 5,1 |
| 10. José Luis Rodríguez Zapatero | 5,0 |
| 11. Javier Solana | 4,9 |
| 12. M ^a Teresa Fernández de la Vega | 4,8 |
| 13. Felipe González | 4,8 |
| 14. Pedro Solbes | 4,7 |
| 15. Angela Merkel | 4,7 |
| 16. José Antonio Alonso | 4,7 |
| 17. Rosa Díez | 4,6 |
| 18. Leopoldo Calvo Sotelo | 4,5 |
| 19. Juan Fernando López Aguilar | 4,4 |
| 20. Alfonso Guerra | 4,4 |
| 21. Alfredo Pérez Rubalcaba | 4,4 |
| 22. Jordi Sevilla | 4,3 |
| 23. Juan Carlos Rodríguez Ibarra | 4,3 |
| 24. Carmen Calvo | 4,3 |
| 25. Alberto Ruíz Gallardón | 4,2 |
| 26. Miguel Ángel Moratinos | 4,2 |
| 27. José Montilla | 4,2 |
| 28. Jesús Caldera | 4,2 |
| 29. Cristina Narbona | 4,2 |
| 30. Magdalena Álvarez | 4,1 |
| 31. Elena Salgado | 4,1 |
| 32. Elena Espinosa | 4,1 |
| 33. M ^a Jesús San Segundo | 4,0 |
| 34. María Antonia Trujillo | 4,0 |
| 35. Durao Barroso | 4,0 |
| 36. Manuel Chaves | 4,0 |
| 37. Gaspar Llamazares | 3,8 |
| 38. Mariano Rajoy | 3,7 |
| 39. Esperanza Aguirre | 3,6 |
| 40. Pascual Maragall | 3,5 |
| 41. Teniente Coronel Mena | 3,5 |
| 42. Josep Piqué | 3,5 |
| 43. José M ^a Aznar | 3,4 |
| 44. Javier Arenas | 3,3 |
| 45. Eduardo Zaplana | 3,2 |
| 46. Ángel Acebes | 3,2 |
| 47. Artur Mas | 3,1 |
| 48. Vladimir Putin | 2,9 |
| 49. Hugo Chávez | 2,7 |
| 50. Juan José Ibarretxe | 2,4 |
| 51. Carod Rovira | 2,4 |
| 52. Fidel Castro | 2,1 |
| 53. Arnaldo Otegui | 1,6 |
| 54. Josu Ternera | 1,3 |

Cuadro 4.3.11.

Ranking de Dispersión Opinática de Personajes Públicos

| OCTUBRE 2005 – OCTUBRE 2006 | Dispersión Opinática (s/x)100 |
|--|----------------------------------|
| 1. Josu Ternera | 153 |
| 2. Arnaldo Otegui | 140 |
| 3. Fidel Castro | 109 |
| 4. Carod Rovira | 100 |
| 5. Juan José Ibarretxe | 98 |
| 6. José M ^a Aznar | 88 |
| 7. Hugo Chávez | 88 |
| 8. Eduardo Zaplana | 87 |
| 9. Ángel Acebes | 84 |
| 10. Javier Arenas | 80 |
| 11. Teniente Coronel Mena | 79 |
| 12. Artur Mas | 78 |
| 13. Esperanza Aguirre | 77 |
| 14. Vladimir Putin | 77 |
| 15. Mariano Rajoy | 75 |
| 16. Josep Piqué | 74 |
| 17. Pascual Maragall | 70 |
| 18. María Antonia Trujillo | 60 |
| 19. Gaspar Llamazares | 60 |
| 20. Alberto Ruíz Gallardón | 60 |
| 21. Cristina Narbona | 59 |
| 22. Manuel Chaves | 58 |
| 23. Magdalena Álvarez | 57 |
| 24. Elena Salgado | 57 |
| 25. Elena Espinosa | 57 |
| 26. M ^a Jesús San Segundo | 56 |
| 27. Alfonso Guerra | 56 |
| 28. Jordi Sevilla | 56 |
| 29. Jesús Caldera | 56 |
| 30. José Montilla | 56 |
| 31. Alfredo Pérez Rubalcaba | 55 |
| 32. José Luis Rodríguez Zapatero | 54 |
| 33. El Papa Benedicto XVI | 54 |
| 34. Miguel Ángel Moratinos | 54 |
| 35. Juan Carlos Rodríguez Ibarra | 54 |
| 36. M ^a Teresa Fernández de la Vega | 53 |
| 37. Carmen Calvo | 53 |
| 38. Juan Fernando López Aguilar | 51 |
| 39. Felipe González | 50 |
| 40. José Antonio Alonso | 50 |
| 41. Rosa Díez | 50 |
| 42. Pedro Solbes | 49 |
| 43. Durao Barroso | 49 |
| 44. José Bono | 48 |
| 45. Leopoldo Calvo Sotelo | 46 |
| 46. Javier Solana | 46 |
| 47. Angela Merkel | 43 |
| 48. Adolfo Suárez | 41 |
| 49. Princesa Letizia | 40 |
| 50. Infanta Elena | 40 |
| 51. Príncipe Felipe | 39 |
| 52. Infanta Cristina | 38 |
| 53. - Reina Dña. Sofía | 36 |
| 54. - El Rey Juan Carlos | 35 |

4.4. INTENCIONES DE VOTO

El análisis de la intención de voto es una tarea difícil y compleja en cualquier situación. No se trata simplemente de preguntar a la gente a qué partido votará en las próximas elecciones. Además, debe procederse con toda cautela si lo que se quiere realmente es informar a la opinión pública y no simplemente dirigirla hábilmente hacia una determinada opción política. Para ello, conviene seguir al menos dos pautas metodológicas:

- a. En primer lugar, parece más apropiado ofrecer los resultados de las intenciones de voto por relación a 100 entrevistados (que sería el equivalente a 100 electores en una situación real de elecciones), y no por relación a 100 entrevistados-que-hayan-indicado- su-intención-de-voto (equivalente a 100 votantes válidos en una situación real de elecciones). Ya se sabe que los escaños se reparten a nivel provincial, y no a nivel nacional, que suele ser el ámbito de la muestra en la mayoría de las encuestas y sondeos, en función del porcentaje de votos obtenidos sobre 100 votos válidos y no sobre 100 electores; pero un sondeo no es una elección real, aunque se le parezca, y debe interesar más la explicación de los condicionantes del voto (o la predisposición al voto) que la predicción misma del resultado.

- b. En segundo lugar, deben explorarse muy diversos enfoques con el fin de intentar descubrir la estabilidad de las intenciones de voto declaradas, los factores de que depende esa estabilidad, las posibles alternativas de voto, las tendencias de transferencia o cambio de intención de voto, las actitudes y anteriores o posibles comportamientos de quienes no declaran su intención de voto, etc...

En definitiva, el análisis de la intención de voto no es ni una simple "adivinanza" o "quiniela política" ni un mero ejercicio de medición de actitudes carente de interpretación y análisis. El análisis de las intenciones de voto debe tomar en consideración los datos relativos a las actitudes y comportamientos electorales, así como otras variables políticas, sociales y económicas. Se trata pues de diferenciar entre una simple medición cuantitativa y el análisis sociológico propiamente dicho.

Al intentar conocer la intención de voto hacia los diferentes partidos existentes en la actualidad y con su configuración actual (en cuanto a coaliciones, líderes y programas), deben analizarse por lo menos tres cuestiones:

- a) Las simpatías hacia los diferentes partidos
- b) Las antipatías o rechazos hacia determinados partidos
- c) La intención de voto propiamente dicha.

En efecto, cada individuo puede tener simpatía hacia más de un partido, o lo que es igual, en determinadas circunstancias, y aunque ahora tenga intención de votar a un determinado partido, podría votar a uno de entre varios partidos. Pero, al mismo tiempo, cada individuo probablemente preferiría incluso no votar a tener que hacerlo por determinado (o determinados) partido(s).

En el Cuadro 4.4.1. se presentan los datos relativos a los partidos a los que se "podría votar", a los partidos a los que "nunca se votaría", y como diferencia, los electorados que no parecen tener una actitud definida a favor o en contra de partido alguno.

Los datos relativos a los partidos a los que se podría votar no son intención de voto, pero pueden tomarse, en el momento actual, como indicativos de la proporción máxima de electores con los que podría contar cada partido. Naturalmente, como los entrevistados pueden mencionar más de un partido, parte de los electores potenciales de unos partidos y otros se solapan. Por ello puede considerarse que este indicador mide el "mercado electoral potencial" de cada partido. Asimismo, el electorado potencial de cada partido podría aumentar sin que tenga que disminuir el de otros partidos. En realidad, este indicador de "mercado electoral potencial" sólo da una idea muy circunscrita al presente del grado en que un partido es conocido y es considerado como "susceptible de ser votado", sin ningún otro compromiso por parte del entrevistado.

Los datos parecen demostrar el alto potencial electoral del PP y del PSOE, que alcanzan el 26% y el 42% respectivamente, porcentaje que muestra cierta estabilidad para ambos partidos desde hace más de un año. En IU se observa también cierta estabilidad, ya que suele obtener un electorado potencial cercano al 10 por ciento, aunque en estos últimos meses tiende a ser inferior. Los nacionalistas de centro y derecha fluctúan generalmente alrededor del 5-6%, mientras que los de izquierda suelen tener un electorado potencial del 2-4%, y los votantes de "otros" partidos entre el 4-6%.

La otra cara de la moneda del "mercado electoral potencial" es el "mercado inasequible", es decir, aquellas personas que afirman que nunca votarán a un determinado partido. Este "mercado inasequible" sería pues aquella parte del electorado que un partido difícilmente podría aspirar a atraer en ninguna circunstancia. Al igual que el "mercado electoral potencial", los "mercados inasequibles" de diferentes partidos pueden solaparse, pues ciertos electores pueden ser inasequibles para más de un partido. Los resultados de este mes demuestran que el PP (37%) es el más rechazado.

Ahora bien, entre los electores que "podrían votar" a un partido en determinadas circunstancias, y los que "nunca votarían" a ese mismo partido, pueden no agotar el conjunto del electorado. En otras palabras, puede haber electores que no mencionen la posibilidad, por hipotética que sea, de votar a un partido, pero que tampoco sientan un antagonismo tal hacia él como para decir que nunca lo votarán. Esta parte del electorado es lo que podría denominarse "mercado electoral indiferente", que no se siente especialmente atraído ni rechazado por un determinado partido. Como es lógico, el hecho de que un sector del electorado sea indiferente hacia un partido no significa que no esté comprometido (positiva o negativamente) hacia otro partido. La "indiferencia" no significa indecisión genérica respecto a su comportamiento electoral, sino solamente indiferencia (ni simpatía ni rechazo) hacia un partido concreto. La utilidad principal de este concepto radica en que permite conocer, para cada partido, qué proporción del electorado no ha tomado todavía una posición concreta respecto a dicho partido, es decir, qué proporción del electorado carece de una actitud definida hacia él, y por tanto, sobre qué proporción del electorado se podría actuar para transmitir una imagen suya que pueda interesar. Los datos sugieren que sólo el PP y el PSOE tienen una imagen suficientemente definida como para provocar actitudes claramente expresadas por parte de más de la mitad del electorado.

Se llega así al análisis de las intenciones de voto declaradas en el caso hipotético de que las elecciones fuesen mañana. En el Cuadro 4.4.2. se ofrece la intención de voto si las elecciones fuesen mañana, así como los resultados reales de las elecciones generales del 14 de marzo de 2004. En el mismo Cuadro se presentan las diferencias entre las intenciones de voto y los últimos resultados reales, en puntos porcentuales y como porcentaje sobre los resultados de marzo de 2004. Esta comparación debe hacerse teniendo en cuenta la probable ocultación de voto hacia diversos partidos, y especialmente, la fuerte "ocultación" de la abstención. La proporción de quienes no

manifiestan sus intenciones (17,5%) incluye previsiblemente a estos "ocultadores". La intención de voto hacia PSOE es este mes superior a sus resultados reales en las últimas elecciones (como ha venido sucediendo desde las últimas elecciones de 2004), mientras que para el resto de los partidos (con la única excepción de los "otros" partidos), y especialmente el PP, la intención de voto es inferior a sus resultados reales.

La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones de voto alcanza a un 17,5% de los entrevistados, y la abstención declarada es muy baja (13,8% frente al 22,8% real de las elecciones del 14 de marzo de 2004), pero ello no implica necesariamente menor abstención. No obstante, si se considera que los NS/NC probablemente se abstendrán, la cifra resultante (31,3%) sería 8,5 puntos porcentuales superior a la obtenida en las últimas elecciones generales. Por tales razones, y teniendo en cuenta los argumentos que luego se especificarán, es por lo que las intenciones directas de voto deben ser re-interpretadas en forma de estimaciones de voto, a fin de eliminar estos sesgos de "ocultación" o "exageración".

Y la última apreciación que debe hacerse aquí es un comentario que puede ser muy sugestivo a efectos de intentar conocer cuáles son las tendencias realmente subyacentes en el electorado, y que se refiere a la comparación entre los resultados reales del 14 de marzo de 2004, el recuerdo de voto y la intención de voto, que se facilitan en los Cuadros 4.4.2. y 4.4.3. El análisis de estos tres indicadores conduce a situaciones muy distintas en los diferentes partidos. PSOE muestra este mes, como habitualmente, un recuerdo de voto superior a sus resultados reales, mientras que el resto de los partidos muestran un recuerdo de voto inferior. Por otra parte, la intención es este mes superior al recuerdo de voto para todos los partidos excepto el PSOE. Todo esto nos lleva a pensar que el PSOE podría estar perdiendo votantes, aunque el PSOE tiene un líder que está mejor valorado por la sociedad española que los líderes de otros partidos, pero como ganó las últimas elecciones, y como la gente se apunta al carro del caballo ganador, el PSOE sigue mostrando "sobre-intención" de voto. Asimismo, se puede decir que el PP y algunos otros partidos parecen estar ganando votantes, si bien en el caso del PP es evidente que muestra una fuerte sub-intención de voto que podría ser similar a un recuerdo de voto muy sub-estimado. Otro dato a resaltar es que la intención de voto a "otros" partidos suele estar sobre-valorada.

Aunque al analizar el Sistema de Indicadores Sociales ya se ofrecieron los datos de intención de voto según los indicadores citados, se presentan otros datos complementarios, cuyos resultados más sobresalientes pueden resumirse así:

- a. El voto al PP es más alto, en términos relativos, especialmente entre los mayores de 50 años, los de posición social alta (centro social, líderes de opinión), los de derecha, y los de status socioeconómico alto.
- b. El voto al PSOE es sobre todo importante entre los menores de 30 años y los de izquierda.
- c. En cuanto al voto a IU, es considerablemente mayor entre los de posición social alta y los de izquierda.
- d. Los votantes a partidos nacionalistas de centro y derecha, a su vez, están relativamente más representados entre los de centro.
- e. El voto a partidos nacionalistas de izquierda es muy pequeño en todos los segmentos, pero es mayor entre los jóvenes de 18 a 29 años y los de izquierda.
- f. Los votantes, por último, a "otros" partidos, no muestran diferencias significativas entre los distintos segmentos sociales, aunque constituyen una proporción mayor en términos relativos entre los de posición social alta (líderes de opinión). .
- g. En cuanto a los que dicen que no votarán, o los que no contestan sus intenciones de voto, muestran pautas no homogéneas y muy variables de un mes a otro.

Otro análisis interesante es el que tradicionalmente se hace cruzando el partido votado en anteriores elecciones (en este caso marzo de 2004) con la actual intención de voto. A la hora de extraer conclusiones sólidas, este análisis tiene como principales dificultades la calidad y la exactitud del recuerdo de voto. En efecto, si dicho recuerdo es inexacto, la tabla de transferencias se ve muy afectada. Si, como se ha sugerido, hay "ocultación" del voto pasado o "sobre-valoración" de dicho voto, el análisis será menos válido. Pero además, el análisis se basa también necesariamente en la calidad de los datos sobre intención de voto. Naturalmente, éste es uno de esos casos en que los errores en una y otra variable no sólo no se compensan entre sí, sino que además se multiplican.

Por todo ello, se omite en el informe mensual la tabla detallada de transferencias (recuerdo de voto por intención de voto), realizándose ese análisis pormenorizado en los informes trimestrales. Aquí se presenta, no obstante, un análisis abreviado de las tablas de transferencia, con el fin de estimar, mes a mes, si se han producido cambios importantes en los indicadores principales.

En el Cuadro 4.4.5. se pueden ver los "saldos" entre el "recuerdo de voto" y la "intención de voto", así como los componentes de ese saldo (voto estable, ganancias y pérdidas) de cada partido, partiendo siempre de la tabla de transferencias y considerando todos los porcentajes sobre el total de entrevistados (equivalentes a porcentajes sobre el electorado total).

En conjunto puede afirmarse, de acuerdo con estos datos, que un 67% del electorado se comportaría en unas futuras elecciones del mismo modo que lo hicieron en marzo de 2004, lo que significa una alta proporción de voto estable. Los saldos demuestran que PP, nacionalistas de izquierda y "otros" partidos son este mes los partidos que tienen un saldo neto más positivo. Para aclarar más la interpretación del Cuadro 4.4.5. conviene recordar que:

- a) el saldo neto es la diferencia, (en puntos porcentuales sobre 100 electores) entre la intención de voto manifestada si las elecciones fuesen mañana y el recuerdo de voto en las elecciones de 2004.
- b) el voto estable es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que manifiesta haber votado a un partido en las últimas elecciones y tiene intención de votar a ese mismo partido si las elecciones fuesen mañana;
- c) el incremento procedente de otros partidos es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a otros partidos en 2004 afirma tener intención de votar a determinado partido si las elecciones fuesen mañana;
- d) las pérdidas hacia otros partidos son la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a un partido en las últimas elecciones, dice que votará a otros partidos si las elecciones fuesen mañana.

Debe advertirse que, dado el tamaño de la muestra, se presentan los datos en cada Informe mensual ASEP sólo a título descriptivo e indicativo, pues cada tres meses se realiza un análisis más pormenorizado, mediante agregación de los datos de los tres meses (si es que no se observan cambios tan grandes que desaconsejen la agregación). En todo caso, y teniendo en cuenta los datos disponibles este mes, puede afirmarse que el voto estable del PP y el del PSOE son los de mayor magnitud.

El electorado estable de los demás partidos es necesariamente pequeño, puesto que pequeñas fueron también las proporciones del electorado total que les votaron en las últimas elecciones. El electorado no-estable, es decir, el que dice que tiene intención de comportarse de una manera diferente a como lo hizo en las últimas elecciones generales, representaba pocos meses antes de las elecciones alrededor del 30% del electorado total (y es, lógicamente, la suma de todas las ganancias y de todas las pérdidas del electorado de los diferentes partidos), siendo además el complemento del electorado estable. Este mes el electorado no-estable es del 37%.

Puede comprobarse que los mayores incrementos de electorado corresponden este mes al PSOE y al PP, y las mayores pérdidas también al PSOE y al PP.

La experiencia acumulada en pasadas elecciones, al utilizar las intenciones de voto como predictor de los comportamientos electorales reales, ha permitido diseñar un modelo que, por una parte, corrige la "ocultación" de voto hacia ciertos partidos con mala imagen social, y por otra, corrige el "exceso" de intención de voto hacia otros partidos que, por haber ganado las elecciones o tener buena imagen, inducen a declarar intenciones que luego no se llevan a la práctica.

La estimación es una responsabilidad de quien la elabora, pues por rigurosas que sean las técnicas usadas siempre existe un factor de arbitrariedad y, en definitiva, de decisión (elección entre diferentes supuestos). El método que se ha utilizado para elaborar esta estimación parte de las "intenciones" de voto expresamente declaradas, y las corrige con el "recuerdo de voto" en pasadas elecciones, el auto-posicionamiento ideológico, y otras variables que, según la experiencia acumulada, suelen estar muy relacionadas con los comportamientos electorales reales.

En este sentido, deben recordarse aquí los hechos que sobresalen en este sondeo:

- a) Intenciones directas de voto superiores al recuerdo de voto respecto a PP, IU, partidos nacionalistas de cualquier signo, y “otros” partidos, e inferior respecto al PSOE exclusivamente.
- b) Recuerdo de voto sobre-estimado (por comparación con los resultados reales de 2004) para PSOE y recuerdo de voto sub-estimado para el resto de los partidos.
- c) Intención de voto superior a los resultados reales de marzo '04 para PSOE y “otros” partidos.

Los datos que se ofrecen a continuación incluyen los resultados reales de las elecciones de 2004, el recuerdo de voto, las "intenciones" de voto declaradas, y la estimación elaborada.

| |
|---|
| Estimación de Resultados de las Próximas Elecciones Generales OCTUBRE 2006 |
|---|

| | Resultados Reales en Marzo 2004 | Recuerdo de Voto % | Intenciones Directas de Voto | Estimación de Voto |
|------------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| PP | 28,8 | 21,2 | 21,9 | 28,1 |
| PSOE | 32,6 | 39,0 | 34,3 | 29,4 |
| IU | 3,8 | 2,4 | 3,0 | 3,6 |
| Nac. Centro y Dcha. | 5,2 | 3,1 | 3,3 | 4,6 |
| Nac. Izqda. | 3,6 | 1,0 | 2,0 | 3,8 |
| Otros | 3,2 | 2,6 | 4,2 | 3,5 |
| Abstención | 22,8 | 19,7 | 13,8 | 27,0 |
| NS/NC | - | 11,0 | 17,5 | - |
| Total Electores | 100 | 100 | 100 | 100 |

Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, EA, CG, UPN, PA, UV Y CC y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, Na-Bai, BNG y CHA.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados poco diferentes a los registrados en 2004. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:



- Pérdidas de siete décimas de punto porcentual, respectivamente, para el PP, de tres puntos y dos décimas para PSOE, de dos décimas para IU, de seis décimas para nacionalistas de centro y derecha, y de doce décimas para los nacionalistas de centro y derecha,
- Ligeramente incremento de dos décimas para nacionalistas de izquierda y de tres décimas para los “otros” partidos,
- Incremento de la abstención en cuatro puntos porcentuales y siete décimas.

Cuadro 4.4.1.

**Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible
para Cada Partido Político (*)**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | IX-06 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1213) | (1.202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Podría Votar: | | | | | | | | | | | | |
| PP | 24 | 26 | 27 | 27 | 27 | 25 | 27 | 25 | 23 | 22 | 25 | 26 |
| PSOE | 43 | 41 | 45 | 41 | 40 | 41 | 46 | 47 | 44 | 46 | 40 | 42 |
| IU | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 9 | 6 | 9 | 6 | 9 | 7 | 9 |
| Nacionalistas Derecha | 5 | 6 | 6 | 5 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| Nacionalistas Izquierda | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| Otros | 6 | 5 | 6 | 6 | 6 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| No Votará | 12 | 11 | 11 | 12 | 12 | 11 | 12 | 10 | 10 | 13 | 12 | 13 |
| NS | 8 | 10 | 6 | 8 | 8 | 7 | 5 | 7 | 8 | 8 | 10 | 9 |
| NC | 7 | 6 | 4 | 6 | 5 | 8 | 6 | 5 | 8 | 5 | 7 | 5 |
| No Podría Votar ni Rechazaría: | | | | | | | | | | | | |
| PP | 38 | 38 | 33 | 37 | 36 | 39 | 36 | 36 | 41 | 38 | 39 | 37 |
| PSOE | 47 | 46 | 42 | 45 | 45 | 48 | 42 | 43 | 45 | 44 | 47 | 45 |
| IU | 73 | 73 | 73 | 76 | 75 | 77 | 78 | 76 | 82 | 78 | 79 | 74 |
| Nacionalistas Derecha | 86 | 88 | 84 | 85 | 83 | 86 | 86 | 87 | 90 | 87 | 87 | 87 |
| Nacionalistas Izquierda | 89 | 90 | 89 | 87 | 84 | 88 | 85 | 85 | 87 | 85 | 90 | 90 |
| Otros | 91 | 92 | 91 | 91 | 92 | 94 | 96 | 92 | 95 | 93 | 93 | 93 |
| Nunca Votaría: | | | | | | | | | | | | |
| PP | 38 | 36 | 40 | 36 | 37 | 36 | 37 | 39 | 36 | 40 | 36 | 37 |
| PSOE | 10 | 13 | 13 | 14 | 15 | 11 | 12 | 10 | 11 | 10 | 13 | 13 |
| IU | 17 | 18 | 17 | 16 | 15 | 14 | 16 | 15 | 12 | 13 | 14 | 17 |
| Nacionalistas Derecha | 9 | 6 | 10 | 10 | 11 | 8 | 8 | 8 | 5 | 9 | 8 | 9 |
| Nacionalistas Izquierda | 9 | 8 | 9 | 11 | 13 | 9 | 12 | 11 | 10 | 11 | 7 | 7 |
| Otros | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| No Votará | 8 | 8 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | 9 | 7 | 8 |
| NS | 16 | 16 | 17 | 15 | 17 | 19 | 16 | 17 | 19 | 17 | 17 | 18 |
| NC | 10 | 7 | 4 | 8 | 6 | 10 | 7 | 6 | 8 | 7 | 8 | 6 |

(*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

Cuadro 4.4.2.

Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana

| | Resultados Reales de III-04 | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
| Total Electores | (33.475.376) | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1213) | (1.202) | (1200) |
| PP | 28,8 | 20,7 | 21,6 | 23,5 | 24,0 | 24,1 | 22,2 | 22,3 | 20,1 | 19,6 | 19,6 | 22,0 | 21,9 |
| PSOE | 32,6 | 35,3 | 34,8 | 36,3 | 34,3 | 32,8 | 34,4 | 38,6 | 38,0 | 38,8 | 39,8 | 34,1 | 34,3 |
| IU | 3,8 | 3,2 | 4,7 | 3,6 | 3,4 | 3,3 | 3,2 | 2,9 | 4,4 | 3,6 | 2,5 | 3,0 | 3,0 |
| Nacionalistas Derecha | 5,2 | 4,2 | 3,6 | 3,6 | 3,5 | 3,8 | 4,2 | 4,0 | 3,7 | 4,0 | 2,6 | 2,8 | 3,3 |
| Nacionalistas Izquierda | 3,6 | 2,3 | 2,2 | 1,7 | 1,9 | 2,5 | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 2,5 | 3,1 | 2,4 | 2,0 |
| Otros | 3,2 | 4,5 | 4,1 | 5,1 | 4,0 | 5,0 | 3,8 | 2,3 | 4,2 | 3,6 | 4,6 | 3,2 | 4,2 |
| No (Votó) Votará | 22,8 | 12,1 | 11,2 | 12,7 | 12,4 | 11,7 | 11,7 | 11,9 | 10,9 | 10,1 | 13,7 | 12,7 | 13,8 |
| NS/NC | - | 17,7 | 17,8 | 13,5 | 16,5 | 16,8 | 18,3 | 15,7 | 16,6 | 17,8 | 14,1 | 19,8 | 17,5 |

*** A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurrió conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).**

Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2004.

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|---|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|
| Diferencia en Puntos | | | | | | | | | | | | |
| Porcentuales: | | | | | | | | | | | | |
| PP | -8,1 | -7,2 | -5,3 | -4,8 | -4,7 | -6,6 | -6,5 | -8,7 | -9,2 | -9,2 | -6,8 | -6,9 |
| PSOE | +2,7 | +2,2 | +3,7 | +1,7 | +0,2 | +1,8 | +6,0 | +5,4 | +6,2 | +7,2 | +1,5 | +1,7 |
| IU | -0,6 | +0,9 | -0,2 | -0,4 | -0,5 | -0,6 | -0,9 | +0,6 | -0,2 | -1,3 | -0,8 | -0,8 |
| Nacionalistas Derecha | -1,0 | -1,6 | -1,6 | -1,7 | -1,4 | -1,0 | -1,2 | -1,5 | -1,2 | -2,6 | -2,4 | -1,9 |
| Nacionalistas Izquierda | -1,3 | -1,4 | -1,9 | -1,7 | -1,1 | -1,4 | -1,3 | -1,5 | -1,1 | -0,5 | -1,2 | -1,6 |
| Otros | +1,3 | +0,9 | +1,9 | +0,8 | +1,8 | +0,6 | -0,9 | +1,0 | +0,4 | +1,4 | +0,0 | +1,0 |
| No Votará | -10,7 | -11,6 | -10,1 | -10,4 | -11,1 | -11,1 | -10,9 | -11,9 | -12,7 | -9,1 | -10,1 | -9,0 |
| NS/NC | +17,7 | +17,8 | +13,5 | +16,5 | +16,8 | +18,3 | +15,7 | +16,6 | +17,8 | +14,1 | +19,8 | +17,5 |
| Indice Discrepancia | 21,7 | 21,8 | 19,1 | 19,0 | 18,8 | 20,7 | 21,7 | 23,6 | 24,4 | 22,7 | 21,3 | 20,2 |
| Diferencia en porcentaje respecto a 2004 | | | | | | | | | | | | |
| PP | -28 | -25 | -18 | -17 | -16 | -23 | -23 | -30 | -32 | -32 | -24 | -24 |
| PSOE | +8 | +7 | +11 | +5 | +1 | +6 | +18 | +17 | +19 | +22 | +5 | +5 |
| IU | -16 | +24 | -5 | -10 | -13 | -16 | -24 | +16 | -5 | -34 | -21 | -21 |
| Nacionalistas Derecha | -19 | -31 | -31 | -33 | -27 | -19 | -23 | -29 | -23 | -50 | -46 | -37 |
| Nacionalistas Izquierda | -36 | -39 | -53 | -47 | -31 | -39 | -36 | -42 | -31 | -14 | -33 | -44 |
| Otros | +41 | +28 | +59 | +25 | +56 | +19 | -28 | +31 | +13 | +44 | +0 | +31 |
| No Votará | -47 | -51 | -44 | -46 | -49 | -49 | -48 | -52 | -56 | -40 | -44 | -39 |

Cuadro 4.4.3.

Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|-------|------|
| Diferencia en Puntos | | | | | | | | | | | | |
| Porcentuales: | | | | | | | | | | | | |
| PP | +2,0 | +2,3 | +2,7 | +2,9 | +2,2 | +2,7 | +1,5 | +1,5 | +1,1 | +1,0 | +2,6 | +0,7 |
| PSOE | -3,8 | -1,1 | -4,0 | -4,0 | -6,2 | -1,9 | -0,8 | -3,5 | -2,0 | -2,7 | -1,7 | -4,7 |
| IU | +0,7 | +1,0 | +0,8 | +0,9 | +0,7 | +0,5 | +0,4 | +0,9 | +0,9 | -0,1 | -0,1 | +0,6 |
| Nacionalistas Derecha | +0,3 | +0,5 | -0,4 | +0,2 | +0,2 | -0,2 | -0,2 | +0,8 | +0,7 | -0,1 | -0,2 | +0,2 |
| Nacionalistas Izquierda | +0,9 | +0,5 | +0,6 | +0,2 | +1,3 | +1,3 | +0,4 | +0,1 | +1,4 | +1,4 | +1,6 | +1,0 |
| Otros | +0,4 | +1,6 | +0,9 | 0 | +1,1 | -0,2 | -0,2 | +0,1 | +0,8 | +1,6 | +0,9 | +1,6 |
| No Votará | -6,9 | -9,0 | -5,5 | -7,7 | -6,4 | -8,5 | -4,9 | -6,1 | -10,2 | -5,1 | -9,4 | -5,9 |
| NS/NC | +6,4 | +4,2 | +4,9 | +7,5 | +7,1 | +6,3 | +3,8 | +6,2 | +7,3 | +4,0 | +6,3 | +6,5 |
| Indice Discrepancia | 10,7 | 10,1 | 9,9 | 11,7 | 12,6 | 10,8 | 6,1 | 9,6 | 12,2 | 8,0 | 11,4 | 10,6 |
| Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto: | | | | | | | | | | | | |
| PP | +11 | +12 | +13 | +14 | +10 | +14 | +7 | +8 | +6 | +5 | +13 | +3 |
| PSOE | -10 | -3 | -10 | -10 | -16 | -5 | -2 | -8 | -5 | -6 | -5 | -12 |
| IU | +28 | +27 | +29 | +36 | +27 | +18 | +16 | +26 | +33 | -4 | -3 | +25 |
| Nacionalistas Derecha | +8 | +16 | -10 | +6 | +6 | -4 | -5 | +28 | +21 | -4 | -7 | +6 |
| Nacionalistas Izquierda | +64 | +29 | +55 | +12 | +108 | +144 | +21 | +5 | +127 | +82 | +200 | +100 |
| Otros | +10 | +64 | +21 | 0 | +28 | -5 | -8 | +2 | +29 | +53 | +39 | +62 |
| No Votará | -36 | -45 | -30 | -38 | -35 | -42 | -29 | -36 | -50 | -27 | -43 | -30 |
| NS/NC | +57 | +31 | +57 | +83 | +73 | +52 | +32 | +60 | +70 | +40 | +13 | +59 |

Cuadro 4.4.4.

Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas

| OCTUBRE 2006 | Total | PP | PSOE | IU | Nacionalistas Derecha | Nacionalistas Izquierda | Otros, En blanco | No Votará | No Sabe | No Contesta |
|------------------------------|---------------|------------|-------------|-----------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------|------------------|----------------|--------------------|
| TOTAL | (1200) | 22% | 34 | 3 | 3 | 2 | 4 | 14 | 12 | 6 |
| Edad: | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 15% | 36 | 3 | 3 | 4 | 5 | 16 | 14 | 4 |
| 30 a 49 años | (441) | 24% | 35 | 3 | 3 | 2 | 5 | 13 | 11 | 5 |
| 50 a 64 años | (233) | 24% | 34 | 4 | 3 | 1 | 5 | 11 | 10 | 7 |
| 65 y más años | (249) | 24% | 32 | 2 | 4 | 1 | 1 | 15 | 14 | 6 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | |
| Baja | (394) | 21% | 33 | 2 | 3 | 1 | 2 | 16 | 16 | 6 |
| Media | (601) | 21% | 35 | 3 | 3 | 2 | 4 | 15 | 10 | 6 |
| Alta | (205) | 26% | 35 | 6 | 3 | 3 | 8 | 7 | 9 | 2 |
| Ideología: | | | | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 2% | 62 | 7 | 4 | 5 | 4 | 5 | 9 | 3 |
| Centro | (300) | 28% | 19 | 1 | 5 | 1 | 4 | 18 | 17 | 7 |
| Derecha | (191) | 84% | 6 | - | * | - | 1 | 5 | 3 | 1 |
| Status Socioeconómico | | | | | | | | | | |
| Familiar: | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 26% | 32 | 5 | 4 | 2 | 4 | 12 | 11 | 4 |
| Medio | (534) | 21% | 36 | 2 | 2 | 2 | 5 | 15 | 13 | 5 |
| Medio Bajo/Bajo | (212) | 16% | 35 | 1 | 4 | 2 | 2 | 15 | 12 | 11 |
| Recuerdo de Voto: | | | | | | | | | | |
| PP | (255) | 85% | 2 | - | 1 | - | 2 | 3 | 7 | 1 |
| PSOE | (468) | 2% | 75 | 1 | 2 | 3 | 2 | 5 | 8 | 2 |
| IU | (29) | -% | 14 | 69 | 4 | - | 3 | - | 7 | 3 |
| Nacionalistas derecha | (37) | -% | 3 | - | 59 | - | 8 | 14 | 16 | - |
| Nacionalistas izquierda | (12) | -% | 8 | 8 | - | 75 | 8 | - | - | - |
| Otros, en blanco | (31) | 3% | 6 | 3 | - | - | 52 | 10 | 16 | 10 |
| No votó | (236) | 12% | 15 | 3 | 2 | 1 | 3 | 43 | 15 | 5 |
| No sabe | (17) | 12% | 18 | 6 | - | - | - | 18 | 41 | 6 |
| No contesta | (113) | 4% | 10 | 1 | 1 | 1 | 5 | 21 | 27 | 30 |
| Clientes de: | | | | | | | | | | |
| Bancos | (306) | 27% | 33 | 4 | 4 | 1 | 3 | 13 | 11 | 4 |
| Cajas | (876) | 21% | 35 | 3 | 4 | 2 | 5 | 14 | 12 | 5 |

Cuadro 4.4.5.

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

| Saldo Neto | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|-------------------------------|-------------|--------------|---------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| PP | +2,0 | +2,3 | +2,7 | +2,9 | +2,2 | +2,7 | +1,5 | +1,4 | +1,1 | +0,9 | +2,6 | +0,7 |
| PSOE | -3,8 | -1,1 | -4,0 | -4,0 | -6,2 | -1,9 | -0,8 | -3,5 | -2,1 | -2,7 | -1,7 | -4,7 |
| IU | +0,7 | +1,0 | +0,8 | +0,9 | +0,7 | +0,5 | +0,4 | +0,9 | +0,9 | -0,1 | -0,1 | +0,6 |
| Nacionalistas Derecha | +0,3 | +0,5 | -0,4 | +0,2 | +0,2 | -0,2 | -0,2 | +0,8 | +0,7 | -0,1 | -0,2 | +0,2 |
| Nacionalistas Izquierda | +0,9 | +0,5 | +0,6 | +0,2 | +1,3 | +1,3 | +0,4 | +0,2 | +1,4 | +1,5 | +1,5 | +1,0 |
| Otros, blanco | +0,4 | +1,6 | +0,9 | 0 | +1,1 | -0,2 | -0,2 | +0,1 | +0,8 | +1,6 | +1,0 | +1,6 |
| No Votará | -6,9 | -9,0 | -5,5 | -7,7 | -6,4 | -8,5 | -4,9 | -6,0 | -10,0 | -5,0 | -9,3 | -5,7 |
| NS/NC | +6,4 | +4,2 | +4,9 | +7,5 | +7,1 | +6,3 | +3,8 | +6,2 | +7,3 | +3,9 | +6,2 | +6,3 |
| Indice de Discrepancia | 10,7 | 10,1 | 9,9 | 11,7 | 12,6 | 10,8 | 6,1 | 9,6 | 12,1 | 8,0 | 11,2 | 10,4 |
| | | | | | | | | | | | | |
| Voto Estable | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
| PP | 16,2 | 17,8 | 19,7 | 19,1 | 19,9 | 17,4 | 18,0 | 16,5 | 15,7 | 15,7 | 15,8 | 18,1 |
| PSOE | 30,3 | 28,1 | 32,0 | 29,3 | 29,0 | 28,4 | 32,6 | 32,1 | 32,2 | 34,4 | 27,3 | 29,1 |
| IU | 1,9 | 3,1 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 1,7 | 2,2 | 1,9 | 1,6 | 1,7 | 1,7 |
| Nacionalistas Derecha | 3,1 | 2,3 | 3,0 | 2,3 | 2,6 | 3,5 | 3,1 | 1,9 | 2,3 | 1,6 | 2,0 | 1,8 |
| Nacionalistas Izquierda | 0,8 | 1,4 | 0,7 | 1,0 | 1,1 | 0,6 | 1,5 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 0,7 | 0,8 |
| Otros, blanco | 1,7 | 1,2 | 2,6 | 1,8 | 2,5 | 2,1 | 0,9 | 1,7 | 1,6 | 1,9 | 0,9 | 1,3 |
| No Votará | 8,6 | 6,6 | 9,4 | 8,7 | 8,3 | 9,4 | 8,1 | 7,0 | 7,6 | 9,6 | 8,8 | 8,3 |
| NS/NC | 7,6 | 7,6 | 5,4 | 5,8 | 6,3 | 8,4 | 6,8 | 4,7 | 7,2 | 7,0 | 8,9 | 6,2 |
| Total | 70,2 | 68,1 | 74,9 | 70,0 | 71,7 | 71,8 | 72,7 | 67,2 | 69,5 | 72,9 | 66,1 | 67,3 |

Cuadro 4.4.5. (Continuación)

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

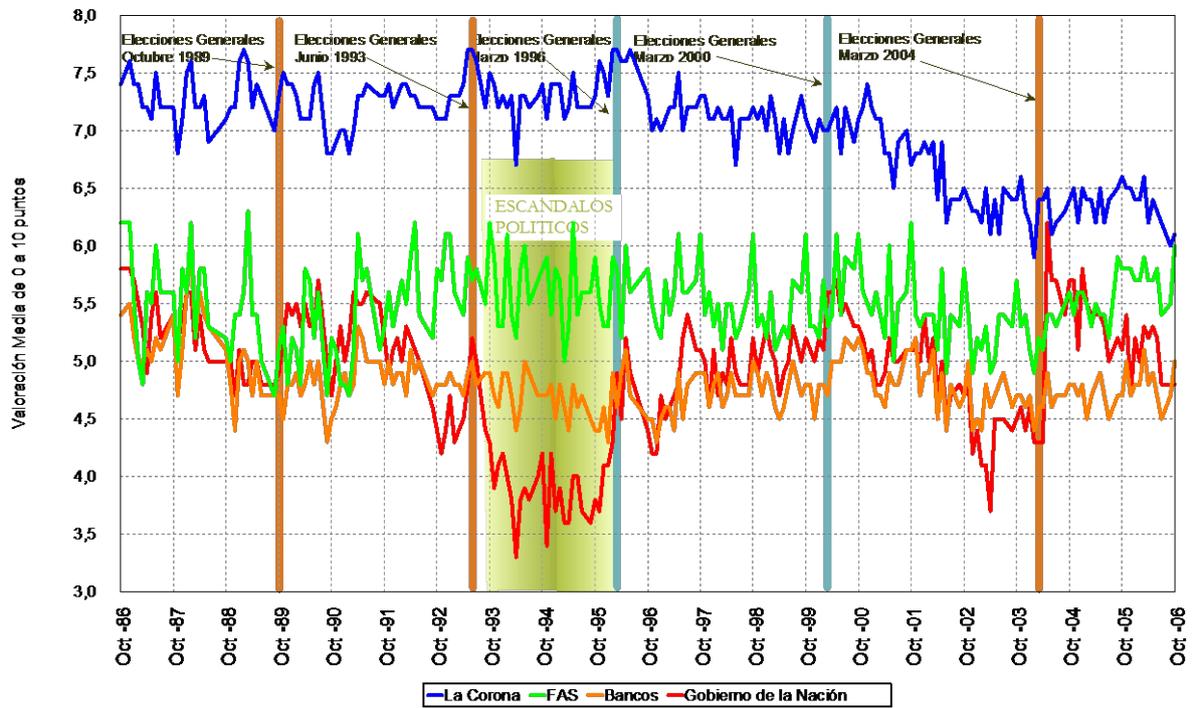
| Incrementos procedentes de Otros Partidos: | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|---|-------------|--------------|---------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| PP | 4,5 | 3,8 | 3,8 | 4,9 | 4,2 | 4,8 | 4,3 | 3,6 | 3,8 | 3,6 | 6,2 | 3,9 |
| PSOE | 5,0 | 6,7 | 4,3 | 5,0 | 3,8 | 6,0 | 6,0 | 5,8 | 6,5 | 5,1 | 6,7 | 5,3 |
| IU | 1,3 | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 2,2 | 1,7 | 0,8 | 1,2 | 1,3 |
| Nacionalistas Derecha | 1,1 | 1,3 | 0,6 | 1,2 | 1,2 | 0,7 | 0,9 | 1,8 | 1,7 | 1,0 | 0,8 | 1,5 |
| Nacionalistas Izquierda | 1,5 | 0,8 | 1,0 | 0,9 | 1,4 | 1,6 | 0,8 | 1,2 | 1,4 | 2,0 | 1,7 | 1,3 |
| Otros, blanco | 2,8 | 2,9 | 2,5 | 2,2 | 2,5 | 1,7 | 1,4 | 2,5 | 2,0 | 2,7 | 2,3 | 2,8 |
| No Votará | 3,5 | 4,6 | 3,3 | 3,7 | 3,4 | 2,3 | 3,8 | 3,9 | 2,6 | 4,0 | 3,9 | 5,4 |
| NS/NC | 10,1 | 10,2 | 8,1 | 10,7 | 10,5 | 9,9 | 8,9 | 11,9 | 10,9 | 7,9 | 11,0 | 11,2 |
| Total | 29,8 | 31,9 | 25,1 | 30,0 | 28,3 | 28,2 | 27,3 | 32,8 | 30,5 | 27,1 | 33,8 | 32,7 |
| Pérdidas hacia Otros Partidos: | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
| PP | 2,5 | 1,5 | 1,1 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,8 | 2,2 | 2,7 | 2,7 | 3,6 | 3,2 |
| PSOE | 8,8 | 7,8 | 8,3 | 9,0 | 10,0 | 7,9 | 6,8 | 9,3 | 8,6 | 7,8 | 8,4 | 9,9 |
| IU | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 1,3 | 0,8 | 0,9 | 1,3 | 0,8 |
| Nacionalistas Derecha | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 1,3 |
| Nacionalistas Izquierda | 0,6 | 0,3 | 0,4 | 0,7 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 1,0 | 0,0 | 0,5 | 0,2 | 0,2 |
| Otros, blanco | 2,4 | 1,3 | 1,6 | 2,2 | 1,4 | 1,9 | 1,6 | 2,4 | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,2 |
| No Votará | 10,4 | 13,6 | 8,8 | 11,4 | 9,8 | 10,8 | 8,7 | 9,9 | 12,6 | 9,0 | 13,2 | 11,2 |
| NS/NC | 3,7 | 6,0 | 3,2 | 3,2 | 3,4 | 3,6 | 5,1 | 5,7 | 3,6 | 4,0 | 4,8 | 4,9 |
| Total | 29,8 | 31,9 | 25,1 | 30,0 | 28,3 | 28,2 | 27,3 | 32,8 | 30,5 | 27,1 | 33,8 | 32,7 |

Cuadro 4.4.6.

Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.

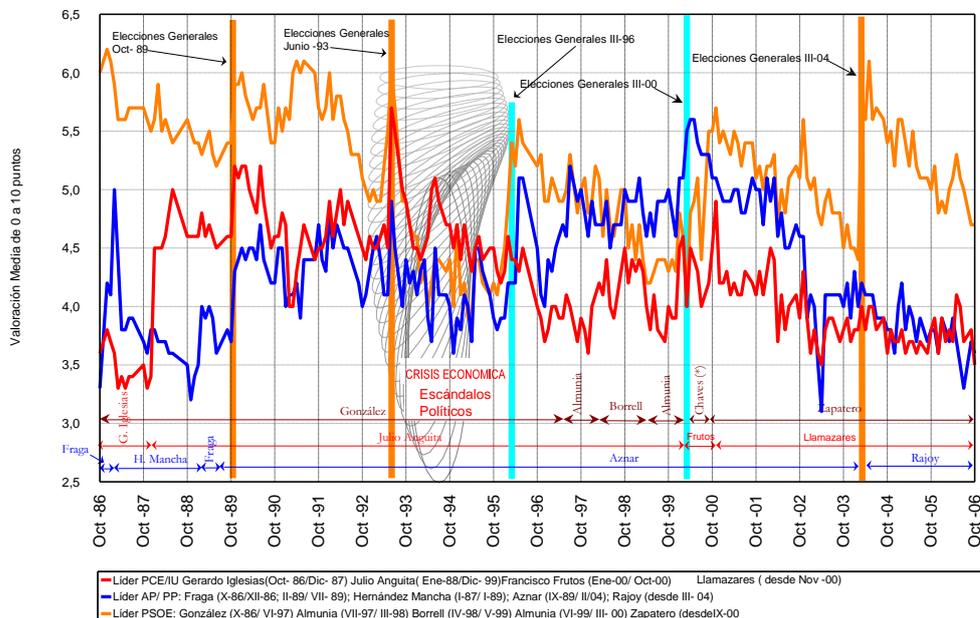
| | Resultados Reales de | | | | | | | | | | | | X-06 |
|------------------------|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | III-04 | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | |
| Total Electores | (33.475.376) | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1.205) | (1213) | (1.202) | (1200) |
| PP | 28,8 | 29,1 | 29,7 | 30,9 | 30,3 | 30,1 | 29,4 | 28,8 | 29,1 | 27,8 | 27,9 | 29,0 | 28,1 |
| PSOE | 32,6 | 30,7 | 32,1 | 30,7 | 30,4 | 28,1 | 31,4 | 32,9 | 31,9 | 32,0 | 32,1 | 31,2 | 29,4 |
| IU | 3,8 | 4,2 | 4,2 | 4,2 | 4,1 | 4,1 | 3,9 | 3,6 | 4,5 | 4,1 | 3,2 | 3,4 | 3,6 |
| Nac..Drcha | 5,2 | 5,2 | 5,0 | 4,3 | 4,8 | 5,0 | 5,0 | 4,5 | 5,1 | 5,3 | 4,5 | 4,1 | 4,6 |
| Nac. Izda. | 3,6 | 3,3 | 3,7 | 3,0 | 3,3 | 4,1 | 3,9 | 3,3 | 2,7 | 5,0 | 3,8 | 4,4 | 3,8 |
| Otros | 3,2 | 4,1 | 3,4 | 3,5 | 3,6 | 3,2 | 3,3 | 2,6 | 3,6 | 3,7 | 3,6 | 3,4 | 3,5 |
| Abstención | 22,8 | 23,4 | 21,9 | 23,4 | 23,5 | 25,4 | 23,1 | 24,3 | 23,1 | 22,1 | 24,9 | 24,5 | 27,0 |

VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS

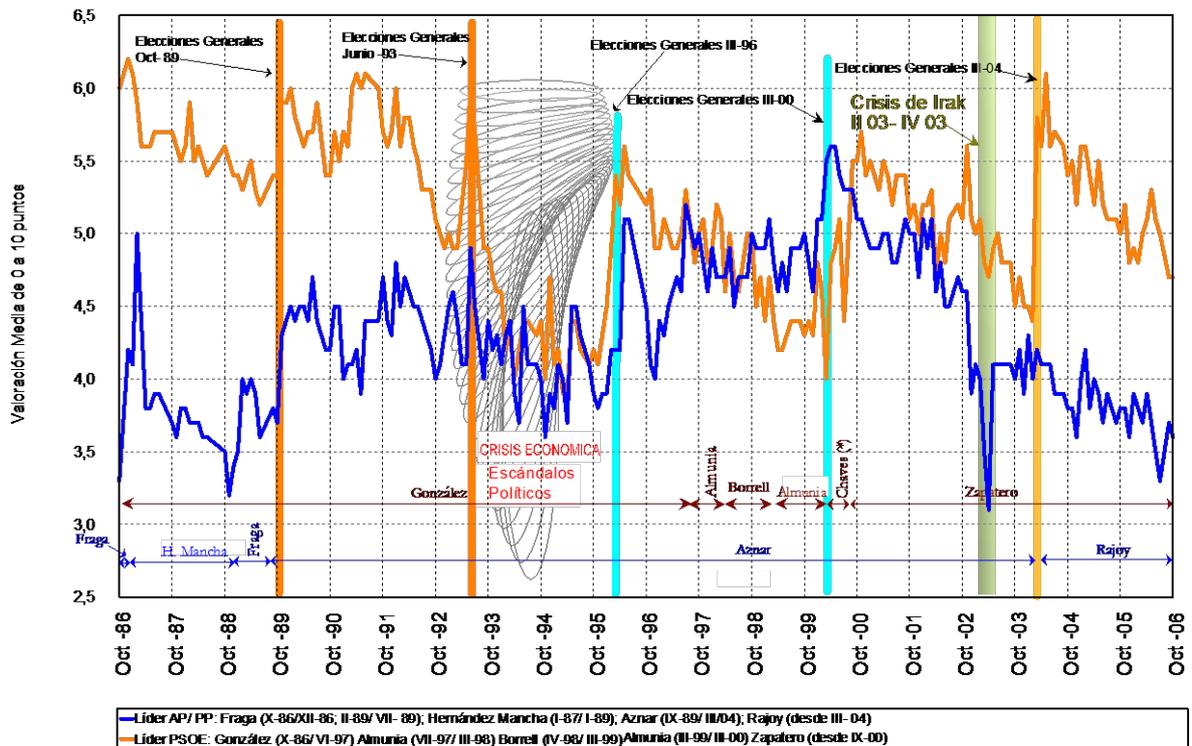


(*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Felipe González en vez de a Chaves.

** A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

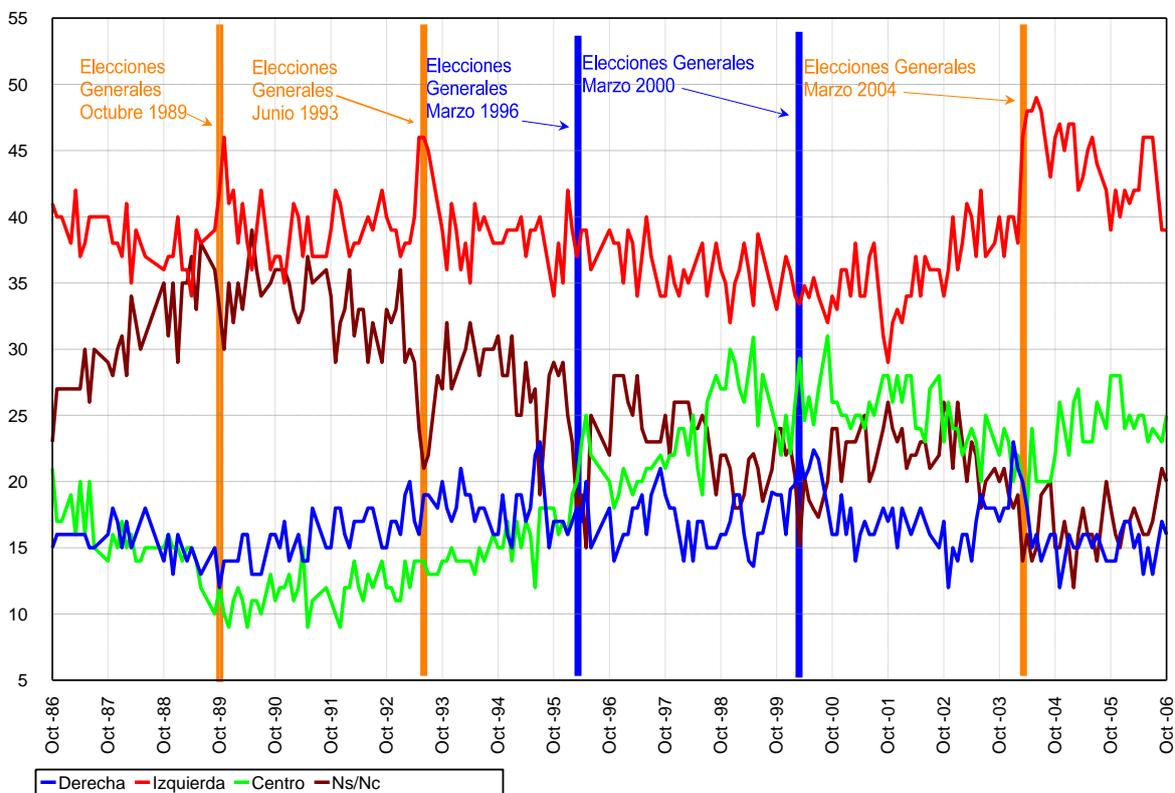
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE



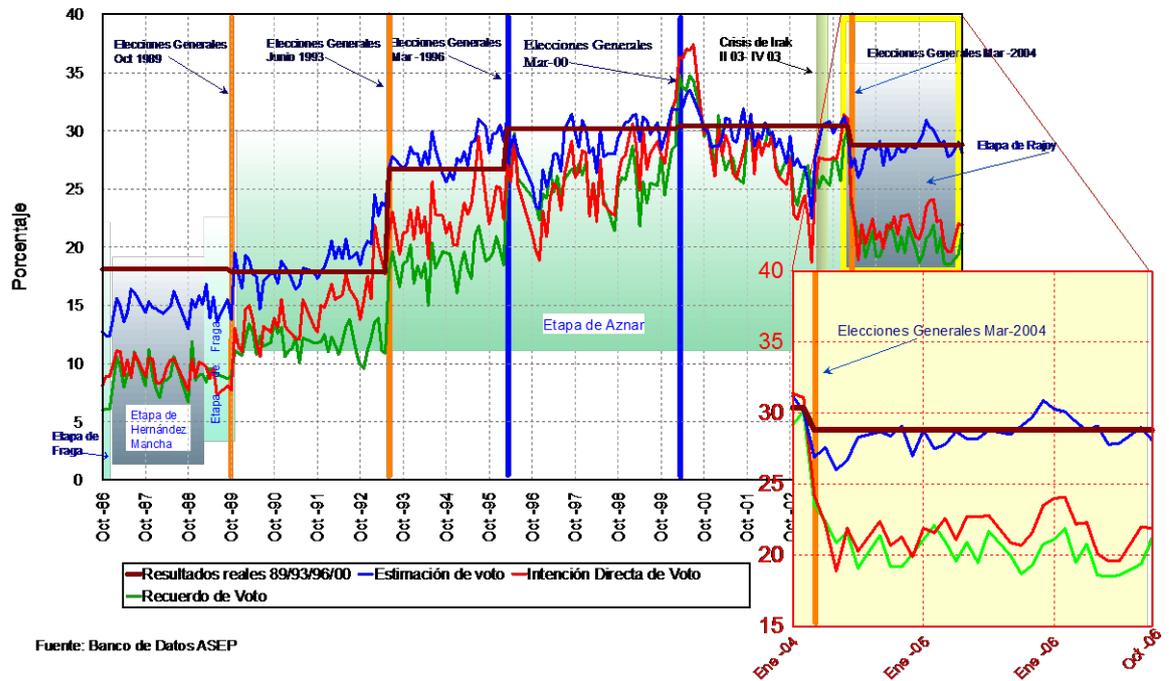
Fuente: Banco de Datos ASEP

AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO

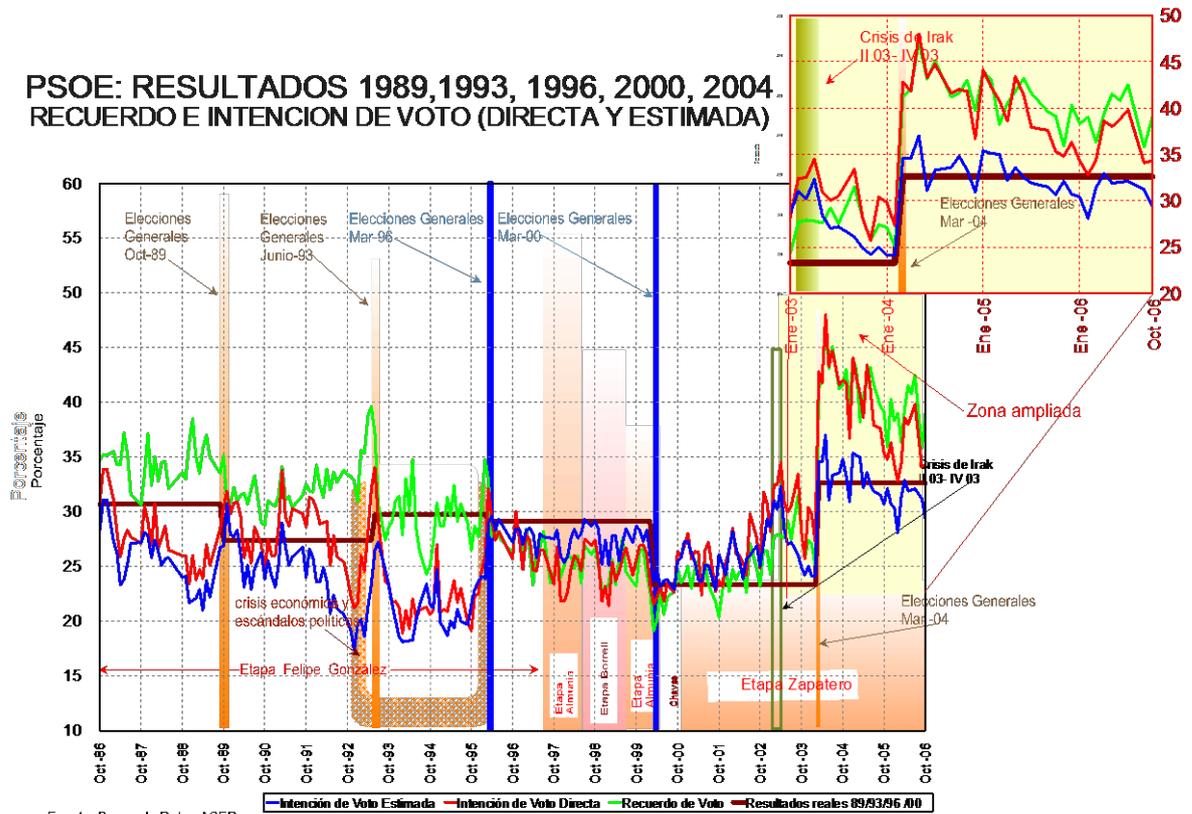


Fuente: Banco de Datos ASEP

PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA

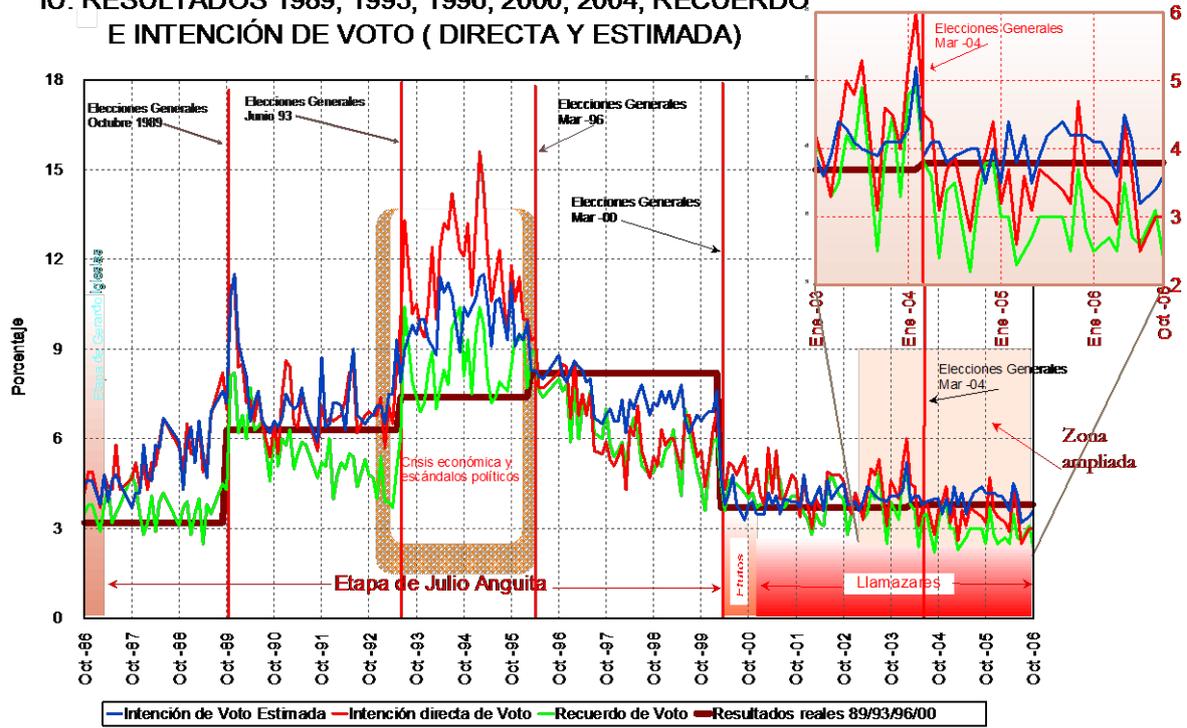


PSOE: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004. RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



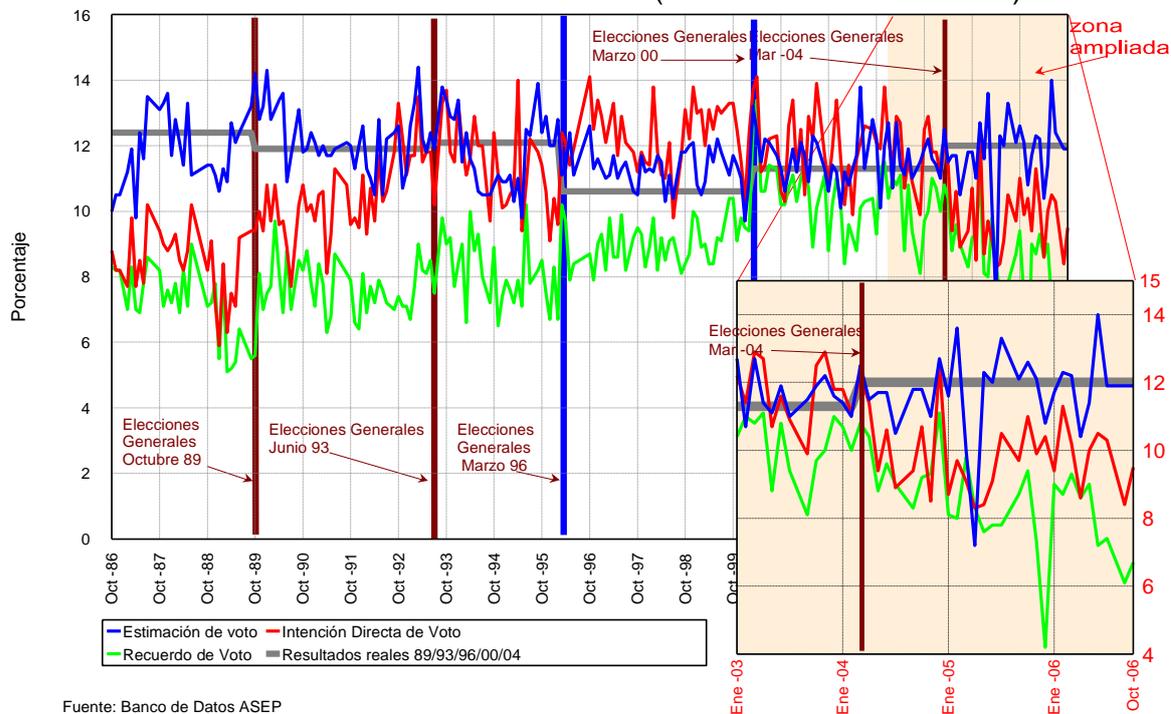
Fuente: Banco de Datos ASEP

IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO
 E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)

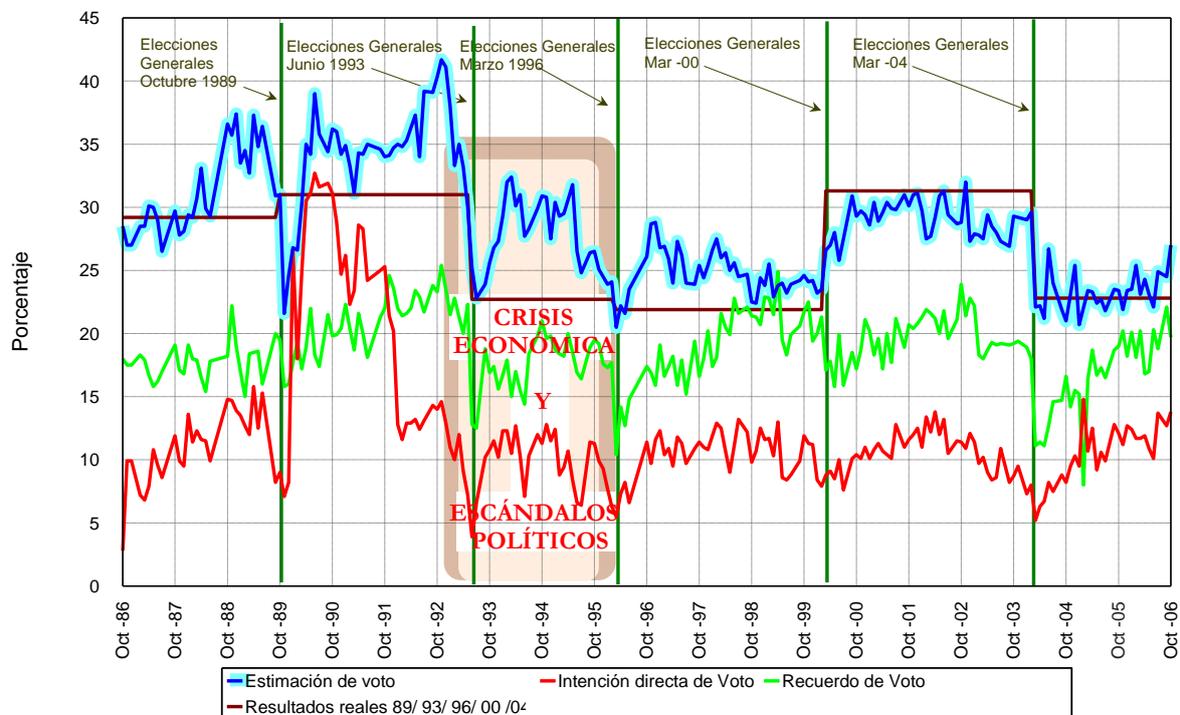


Fuente: Banco de Datos ASEP

OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. Utilización de Medios de Comunicación

Novedades más relevantes en el mes de octubre de 2006:

Una vez inmersos en la dinámica laboral del último tramo del año, los españoles han recuperado la tendencia a consumir más información, propia de estas fechas, detectando incluso una recuperación en el IEI con respecto a la situación de hace un año. Es verdad que dicho repunte es desigual, es decir que no afecta a todos los segmentos de la sociedad, de modo que se observa cómo, por una parte, las mujeres, los mayores y los individuos con ideología de izquierda tienen a consumir más información, mientras que, al menos ahora en octubre, se produce un nuevo retroceso entre los menores de 29 años y los de ideología de derecha, que consumen menos información que en septiembre, aunque, al igual que los de izquierda, consumen más información que hace un año.

Estas cifras parecen bastante coherentes con la constatación de una progresión positiva en los datos de televidentes que siguen el informativo de La Primera de TVE al mediodía y el porcentaje de lectores de El País, muy superior al de hace un año, en contraste con el retroceso que se aprecia en la prensa de derecha, especialmente ABC y en la cadena de radio más afín a este segmento, es decir la COPE. Ana Blanco vuelve a liderar la franja televisiva del mediodía, no porque A3TV haya perdido seguidores, que no los ha perdido, sino porque Telecinco no deja de perder televidentes en las dos principales franjas horarias y sus televidentes emigran a La Primera de TVE.

Los motivos para consumir más información en octubre que en septiembre son bastante evidentes y responden a la propia dinámica de la sociedad española pues, al incorporarse el gobierno y el parlamento a sus sesiones de trabajo habituales, la agenda de los temas que afectan a los españoles genera noticias relevantes en terrenos tan distintos como al información política (vivienda, “proceso de paz en el País Vasco”, inmigración, elecciones en Cataluña), o en el ámbito económico (movimientos accionariales en Endesa, Iberdrola y Repsol y records en la Bolsa).

5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

Este capítulo recoge la evolución en el "consumo" de prensa diaria, televisión y radio, para lo cuál se manejan las variables sociodemográficas habituales en el sondeo ASEP. Además, se agrega un índice de elaboración propia, el Índice de Exposición a la Información (IEI), cuyo objeto es distinguir los segmentos sociales en función del nivel de información al que están sometidos. Este índice combina ahora la lectura de diarios, la audiencia de programas de opinión en la radio y la audiencia de boletines de noticias en televisión y puede variar entre 0 y 200, con un nivel de equilibrio en 100. Durante los últimos años, se ha podido constatar que los segmentos sociales que tienen un grado mayor de exposición a la información suelen ser:

- Personas de 30 - 49 años.
- Con alta posición social.
- Los residentes en áreas metropolitanas

La exposición a la información de los españoles se sitúa este mes en el nivel de 104, recuperando 4 puntos con respecto al nivel de hace un año.

Este mes se ha detectado un incremento notable de la exposición a la información entre los individuos con ideología de izquierda, hasta el punto de que su IEI es 11 puntos superior al del mes pasado y 19 puntos mayor que hace un año. Ello se explicaría por la creciente atención que los españoles que comulgan con la posición del gobierno están más atentos a las decisiones que este está tomando en materias de primera magnitud como el proceso de paz o en política de inmigración, sin olvidar las expectativas que tuvieron lugar alrededor de la campaña electoral en Cataluña o la próxima candidatura socialista a las elecciones municipales en Madrid.

Algunas de las constataciones descritas en sondeos anteriores persisten, como la propensión muy débil a consumir información entre las mujeres (IEI= 87), aunque no es menos cierto que, poco a poco, este IEI ha ido progresando hasta avanzar 7 puntos en los doce últimos meses. También es preocupante el IEI de los menores de 30 años (IEI = 81), que sigue cayendo, 11 puntos incluso por debajo que hace un año, en oposición al IEI de los mayores de 65 años (IEI = 92), que avanza 7 puntos con respecto a octubre de 2005. En otras palabras, los IEI de los menores de 29 años y los mayores de 65 se han invertido.

En todo caso, el IEI sigue siendo superior entre los varones, los de 50-64 años, (IEI= 120), los de alta posición social (IEI= 142) y los residentes en zonas metropolitanas (IEI= 119).

Cuadro 5.1.1.

Índice de Exposición a la Información

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| Total | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1205) | (1.213) | (1.202) | (1200) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Alta | 13 | 14 | 14 | 17 | 17 | 12 | 14 | 15 | 12 | 14 | 15 | 16 |
| Media | 37 | 36 | 35 | 35 | 34 | 35 | 35 | 35 | 31 | 35 | 36 | 36 |
| Baja | 42 | 39 | 41 | 42 | 40 | 44 | 41 | 40 | 43 | 42 | 40 | 38 |
| Ninguna | 8 | 10 | 10 | 5 | 10 | 9 | 9 | 10 | 13 | 9 | 9 | 10 |
| IEI | 100 | 102 | 98 | 104 | 101 | 95 | 98 | 100 | 87 | 97 | 102 | 104 |

Cuadro 5.1.2.

Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|------------|
| Total IEI | 100 | 102 | 98 | 104 | 101 | 95 | 98 | 100 | 87 | 97 | 102 | 104 |
| Sexo: | | | | | | | | | | | | |
| Hombre | 121 | 124 | 122 | 126 | 125 | 116 | 113 | 118 | 102 | 118 | 120 | 122 |
| Mujer | 80 | 81 | 76 | 83 | 80 | 75 | 84 | 82 | 72 | 77 | 85 | 87 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| - 30 años | 92 | 82 | 94 | 94 | 84 | 80 | 85 | 88 | 79 | 84 | 94 | 81 |
| 30-49 años | 112 | 116 | 107 | 117 | 117 | 105 | 108 | 107 | 97 | 105 | 110 | 116 |
| 50-64 años | 103 | 108 | 107 | 118 | 110 | 106 | 106 | 105 | 88 | 108 | 110 | 120 |
| 65 y más años | 85 | 91 | 81 | 79 | 86 | 84 | 90 | 94 | 78 | 87 | 99 | 92 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 66 | 73 | 58 | 73 | 70 | 64 | 75 | 72 | 58 | 68 | 77 | 72 |
| Media | 109 | 107 | 111 | 114 | 109 | 104 | 104 | 105 | 96 | 106 | 105 | 112 |
| Alta | 143 | 146 | 142 | 135 | 140 | 134 | 131 | 137 | 125 | 128 | 138 | 142 |
| Hábitat: | | | | | | | | | | | | |
| Rural | 94 | 97 | 88 | 102 | 99 | 92 | 84 | 97 | 60 | 87 | 88 | 95 |
| Urbano | 97 | 94 | 95 | 104 | 98 | 88 | 102 | 95 | 88 | 97 | 104 | 100 |
| Metropolitano | 112 | 123 | 117 | 105 | 111 | 111 | 104 | 110 | 108 | 106 | 109 | 119 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 105 | 108 | 101 | 107 | 107 | 102 | 107 | 107 | 97 | 99 | 113 | 124 |
| Centro | 103 | 97 | 95 | 93 | 95 | 90 | 91 | 93 | 79 | 98 | 95 | 93 |
| Derecha | 111 | 123 | 125 | 137 | 126 | 116 | 115 | 128 | 97 | 119 | 125 | 119 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio Alto | 118 | 116 | 111 | 120 | 108 | 112 | 110 | 118 | 102 | 104 | 116 | 122 |
| Medio | 92 | 96 | 94 | 98 | 105 | 86 | 90 | 91 | 80 | 95 | 95 | 94 |
| Medio Bajo | 86 | 92 | 86 | 94 | 84 | 84 | 98 | 97 | 89 | 89 | 99 | 93 |
| Bajo | 54 | 59 | 52 | 33 | 41 | 67 | 21 | 52 | 46 | 79 | 76 | 72 |
| Clientes: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 109 | 120 | 115 | 122 | 120 | 112 | 121 | 120 | 88 | 115 | 115 | 116 |
| Cajas | 104 | 103 | 100 | 102 | 100 | 95 | 98 | 97 | 90 | 93 | 101 | 105 |

5.2. PRENSA DIARIA

Como se ha apuntado en la introducción, la lectura de prensa está experimentando una trayectoria distinta dependiendo de la línea editorial, al menos en lo que concierne a la prensa de ámbito nacional. Así, mientras que El país no deja de mostrar una progresión firme y positiva, el diario ABC parece condenado a convertirse en un diario de elitista y, a juzgar por el perfil de sus lectores, debe afrontar la falta de reciclaje de sus lectores, fundamentalmente de 50 años o más.

El hecho de que el número de diarios que sobrepasan el 0,5% de lectores sea de 28 indica que se está produciendo una estabilidad en este indicador, aunque no es menos cierto que las progresiones tienen lugar habitualmente en los mismos grupos de prensa, es decir el diario Marca, los nacionales El País y El Mundo, la prensa gratuita y la vasca.

Por el contrario, no puede hablarse de una evolución positiva en el caso de los diarios La Razón y ABC, mientras que la evolución de los diarios catalanes La Vanguardia y El Periódico están expuestos a una irregularidad que alterna sus posiciones en el ranking, lo que no es sino un signo de la similitud en el número de lectores de cada uno, no así en su perfil social. Mientras que el público lector de El Periódico es más de izquierda, el de la Vanguardia es más próximo a las tesis de CIU. Sin embargo, ha de subrayarse que La Vanguardia ha conseguido tomar ventaja sobre El Periódico durante un año consecutivo, confirmando su recuperación tras varios años de liderazgo de su competidor local.

El hecho de que existan varios grupos de la población que lean un periódico en proporciones superiores al 50%, en concreto los de posición social alta (66%), los de 50-64 años (52%), los de izquierda (53%) y los de status familiar alto (52%) es un indicador adicional de la recuperación observada este mes con respecto a septiembre, cuando solamente dos grupos superaban ese porcentaje.

Sigue sin observarse una audiencia significativa del nuevo diario gratuito ADN, lanzado en marzo, lo que indicaría que su penetración está siendo menos exitosa de lo esperado, quizás porque no es igual de notorio ser lanzado como diario gratuito cuando ya existen tres cabeceras en circulación del mismo estilo.

El liderazgo de El País, además de ser indiscutido por el conjunto de la sociedad, manifiesta su solidez con un 6,2% de lectores actual, superando claramente a El Mundo (2,7%) La Vanguardia (2,2) y El Correo (2,1%), que son los únicos diarios en superar el 2% de lectores.

Los lectores que muestran una mayor disposición a leer diarios coinciden con los que muestran índices de exposición a la información por encima del nivel de equilibrio, es decir los de 30 a 49 años, con una posición social alta, un alto status socioeconómico familiar y afines a la derecha y centro derecha ideológica.

% de Lectores el Día de Ayer

| | X 05 | X 06 | Var |
|--------------------------|-------------|-------------|------------|
| El País | 4,4 | 6,2 | +1,8 |
| ABC | 1,7 | 0,9 | -0,8 |
| El Mundo | 1,7 | 2,7 | +1,0 |
| El Periódico de Cataluña | 2,0 | 1,5 | -0,5 |
| La Vanguardia | 2,0 | 2,2 | +0,2 |

Cuadro 5.2.1.

**Porcentaje de Lectores de Periódicos en el Día de Ayer,
por Características Socioeconómicas.**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total Lectores Periódicos | 44 | 42 | 41 | 44 | 46 | 40 | 42 | 42 | 39 | 41 | 43 | 45 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| -30 años | 44 | 38 | 42 | 42 | 41 | 35 | 41 | 39 | 38 | 37 | 39 | 39 |
| 30-49 años | 49 | 52 | 47 | 53 | 56 | 48 | 46 | 49 | 45 | 47 | 51 | 50 |
| 50-64 años | 46 | 44 | 43 | 51 | 49 | 44 | 46 | 41 | 39 | 46 | 44 | 52 |
| 65 y más años | 35 | 30 | 28 | 26 | 30 | 30 | 30 | 34 | 30 | 30 | 30 | 37 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 25 | 26 | 21 | 24 | 27 | 24 | 25 | 26 | 22 | 23 | 26 | 29 |
| Media | 49 | 47 | 46 | 51 | 50 | 44 | 45 | 44 | 44 | 47 | 45 | 49 |
| Alta | 70 | 65 | 67 | 63 | 71 | 64 | 65 | 67 | 61 | 62 | 65 | 66 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 48 | 44 | 41 | 46 | 47 | 43 | 45 | 44 | 43 | 42 | 51 | 53 |
| Centro | 44 | 40 | 41 | 40 | 44 | 41 | 40 | 41 | 36 | 43 | 39 | 42 |
| Derecha | 50 | 52 | 51 | 58 | 56 | 50 | 51 | 59 | 44 | 53 | 47 | 49 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio Alto | 53 | 53 | 48 | 54 | 51 | 50 | 50 | 55 | 46 | 47 | 50 | 57 |
| Medio | 40 | 38 | 37 | 41 | 45 | 37 | 38 | 36 | 38 | 40 | 40 | 39 |
| Medio bajo | 38 | 34 | 35 | 37 | 37 | 32 | 36 | 37 | 35 | 32 | 39 | 38 |
| Bajo | 22 | 20 | 21 | 12 | 16 | 19 | 5 | 19 | 18 | 23 | 28 | 33 |
| Cientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 50 | 54 | 48 | 54 | 58 | 49 | 53 | 53 | 42 | 46 | 51 | 52 |
| Cajas | 46 | 42 | 42 | 44 | 44 | 40 | 42 | 41 | 40 | 40 | 43 | 45 |

Cuadro 5.2.2.

Porcentaje de Lectores de Periódicos en el Día de Ayer (*)

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|---------------------------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|-------|------|
| El País | 4,4 | 6,3 | 5,8 | 5,9 | 4,3 | 4,4 | 5,2 | 4,1 | 5,5 | 4,6 | 6,4 | 6,2 |
| ABC | 1,7 | 1,3 | 1,3 | 1,7 | 1,7 | 0,9 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,4 | - | 0,9 |
| El Mundo | 1,7 | 2,2 | 1,6 | 2,5 | 1,8 | 2,4 | 2,3 | 1,8 | 1,5 | 2,5 | 2,8 | 2,7 |
| El Periódico de Cataluña | 2,0 | 2,5 | 2,1 | 1,8 | 2,2 | 2,8 | 2,6 | 2,7 | 2,4 | 2,7 | 2,7 | 1,5 |
| La Vanguardia | 2,0 | 1,7 | 1,8 | 1,6 | 1,7 | 1,4 | 1,8 | 1,1 | 2,2 | 0,8 | 1,4 | 2,2 |
| El Cor. Esp.-El Pueblo V. | 2,9 | 1,8 | 2,0 | 2,0 | 1,9 | 1,2 | 1,6 | 1,4 | 1,6 | 1,5 | 1,0 | 2,1 |
| Las Provincias | 0,6 | - | 0,7 | 0,6 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| El Faro de Vigo | - | - | - | 0,9 | 0,6 | 0,6 | - | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,8 | - |
| La Voz de Galicia | 1,3 | 1,8 | 1,6 | 1,6 | 2,0 | 1,3 | 1,3 | 1,5 | 1,0 | 2,0 | 1,6 | 1,5 |
| As | 0,9 | - | 0,9 | 0,6 | 1,2 | - | - | 0,6 | - | - | 0,8 | 0,5 |
| Heraldo de Aragón | 1,3 | 1,6 | - | 0,7 | 0,5 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | - | 1,2 | 1,0 | 1,2 |
| Levante | 1,0 | 1,1 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | - | 0,8 | 1,0 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,9 |
| Diario Vasco | 0,8 | 0,9 | - | 0,7 | 1,1 | 1,1 | - | - | - | 1,0 | 1,4 | 1,2 |
| El Día | - | 0,9 | 0,5 | - | - | - | 0,5 | - | 0,6 | 0,6 | - | 0,5 |
| La Verdad | 0,8 | 1,2 | - | - | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,9 | - | 1,0 |
| Marca | 1,4 | 1,5 | 2,2 | 1,6 | 2,0 | 2,1 | 1,8 | 2,3 | 1,7 | 2,2 | 2,0 | 2,0 |
| La Nueva España | 1,6 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,6 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | - | 1,1 | 0,7 | 0,8 |
| Diario Montañés | - | - | 0,5 | - | - | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,7 | - | - |
| Diario de Navarra | 0,8 | - | 0,7 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 1,0 | 0,7 | 0,6 |
| Información | 0,8 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | - | 1,1 | 0,7 | - | - | 0,6 | 1,2 | - |
| Norte de Castilla | 0,9 | 1,1 | 0,9 | 1,2 | 1,0 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | - | 1,0 |
| Sur | 1,5 | 1,0 | 0,9 | 2,0 | 2,2 | 0,9 | - | 1,3 | 0,7 | 1,0 | 0,8 | 0,9 |
| Diario de Mallorca | 0,6 | - | - | - | - | - | - | - | 0,5 | - | - | - |
| Diario de León | 0,5 | 1,2 | 0,7 | - | 0,8 | - | 0,7 | - | - | - | 1,0 | - |
| Ultima Hora | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 1,0 |
| El Ideal | - | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | - | - | 0,7 | - | 0,7 | - | - |
| Hoy | - | - | - | - | 0,7 | 0,7 | - | - | - | - | 0,5 | - |
| Diario de Cádiz | 0,6 | - | 0,6 | 0,8 | 0,7 | - | - | - | - | - | - | 0,6 |
| Progreso | 0,5 | - | - | - | - | - | 0,6 | 0,7 | - | - | - | 0,7 |
| El Periódico de Aragón | - | - | 1,6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| El Comercio | - | 0,5 | 0,5 | - | - | - | 0,5 | - | - | - | - | - |
| Sport | - | - | - | - | - | - | - | 0,6 | 0,7 | 0,5 | - | 0,8 |
| La Región | 0,7 | - | - | - | - | 0,7 | - | - | - | - | - | - |
| Diario de Jaén | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| La Provincia | - | - | - | 0,9 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | - | - | 0,6 | - | 0,7 |
| La Opinión | 0,9 | - | 0,5 | 0,5 | 0,9 | - | 0,5 | 0,6 | - | - | 0,6 | 0,8 |
| La Razón | - | 0,7 | - | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | - | - | - | 0,9 |
| Diario de Burgos | - | 0,5 | - | - | - | 0,6 | - | 0,6 | - | - | - | - |
| Gaceta Regional | - | - | 0,5 | - | - | - | - | 0,6 | - | - | - | - |
| Córdoba | - | - | - | - | 0,6 | - | - | - | - | - | - | - |
| Canarias 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,5 | - |
| Metro | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 1,2 | - | 1,0 | 1,2 | 0,8 | 1,1 | 0,6 | 0,8 |
| 20 Minutos | 1,6 | 1,3 | 1,4 | 2,2 | 2,1 | 1,8 | 1,8 | 2,1 | 1,6 | 1,4 | 1,6 | 1,0 |
| Qué | 1,1 | 0,5 | 1,0 | 0,9 | 0,5 | 1,2 | 0,6 | 0,5 | 1,1 | - | 0,9 | 0,7 |
| Egin | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

(*) Se incluyen solamente los periódicos que algún mes han sido mencionados por más de 0,5 por ciento de entrevistados. El - corresponde a los periódicos mencionados por menos del 0,5 por ciento.

5.3. RADIO

La radio continúa recuperando oyentes tras el desplome vivido durante el pasado verano, de modo que su audiencia de informativos se eleva actualmente hasta el 27% de la población de 18 y más años, una cifra para la esperanza si se considera que es 6 puntos porcentuales superior a la que tuvo lugar hace un año. Los temas relacionados con el llamado proceso de paz, la inmigración, la vivienda y las elecciones en Cataluña podrían explicar ese incremento de oyentes, pues a decir verdad, tampoco puede hablarse de un acontecimiento extraordinario que justifique por sí solo esta evolución.

Una cuarta parte de los españoles (25%) escucha un informativo de radio por la mañana o por la tarde y la cifra ni siquiera alcanza el 10% por la tarde noche.

La opción privada de izquierdas, es decir la Cadena Ser, es la que mantiene el mayor respaldo (10% al mediodía y 4% por la tarde), consolidando su posición ahora que renace el debate político entre gobierno y oposición por cuestiones de terrorismo e inmigración. La COPE parece estar aprovechando el desencanto general de una parte importante de la población para recoger nuevos adeptos, o más bien, adeptos que, tiempo atrás, dejaron de escuchar esta cadena tras perder las elecciones generales de 2004. Su porcentaje de seguidores alcanza por segundo mes consecutivo el 7%, la cifra más elevada en lo que va de año.

En todo caso, es preocupante que solamente Hoy por Hoy de la SER (10%) alcance el 10% de seguidores. Como ya se indicó en la introducción, uno de los datos más inquietantes reside en las dificultades de las cadenas para atraer al público con edades entre los 18 y los 29 años.

En este sentido, habría que subrayar que la audiencia de radio está profundamente desorientada porque observa que los temas tratados siguen siendo prácticamente los mismos que cuando el Partido Popular gobernaba.

En la SER, la audiencia aún percibe que se mantiene su línea editorial exactamente igual, con la diferencia de que ahora ataca a la oposición en lugar de criticar al gobierno, dado que los partidos que ocupaban estas posiciones están invertidos. En la COPE sucede exactamente lo mismo con el Partido Popular.

En tales circunstancias, las líneas editoriales que hace unos años trataban de aparentar independencia y objetividad ahora manifiestan una clara intención de imponer sus criterios en lugar de permitir a la audiencia que fije sus propias posiciones con una información contrastada.

Si se analiza el conjunto de la audiencia, se observa que los españoles con edades entre los de 50-64 años y 65 y más años escuchan los informativos matinales en proporciones algo superiores con respecto al promedio de la audiencia, mientras que las tertulias de la tarde tienen un grupo de seguidores especialmente amplio en las poblaciones rurales y entre los individuos con media y baja posición social. En otras palabras, los individuos con edades comprendidas entre los 18-29 años no muestran una atracción especial por este medio, mientras que los de mayor edad son los que mantienen la fidelidad a los esquemas actuales, que son los que imperaban hace doce años, cuando estaban en la parte alta del abanico de los 30-49 años.

En síntesis, los informativos de la radio no se renuevan y, en consecuencia, las personas con actitudes más conservadoras, con independencia de la ideología pero con dependencia del inmovilismo propio de los mayores, mantienen su fidelidad a los informativos, en contraste con los nuevos públicos, reacios a un formato de informativo que quizás no se ajusta a su demanda.

No debe extrañar por lo tanto que la Cadena SER conserve el liderazgo en todas las franjas horarias, manteniendo su ventaja sobre las cadenas restantes gracias a la reciente y progresiva captación de un público más joven, lo que le permite distanciarse en dos puntos por las mañanas en relación con la COPE.

Con todo, el índice general sigue siendo bajo y confirma la progresiva desintegración de la audiencia en las cuatro cadenas más importantes de España, convirtiendo el espectro radiofónico en un mercado excesivamente atomizado donde la cadena SER y RNE acogen ahora a la audiencia más afín a la ideología de izquierda y donde COPE capitaliza la audiencia situada ideológicamente en el centro y la derecha.

Cuadro 5.3.1.

Perfil de Radioyentes de Programas Informativos y Magazines según el Bloque Horario.

| OCTUBRE 2006 | Total Muestra | Total Oyentes | Mañana 6-10 h. | Tarde 5-8 h. |
|--|----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|
| TOTAL | (1200) | (321) | (299) | (118) |
| | | % | | |
| Edad: | | | | |
| 18 a 29 años | 23 | 14 | 13 | 17 |
| 30 a 49 años | 37 | 44 | 44 | 45 |
| 50 a 64 años | 19 | 23 | 24 | 22 |
| 65 y más años | 21 | 19 | 19 | 15 |
| Posición Social: | | | | |
| Baja | 33 | 22 | 22 | 21 |
| Media | 50 | 53 | 53 | 56 |
| Alta | 17 | 25 | 25 | 23 |
| Ideología: | | | | |
| Izquierda | 39 | 48 | 48 | 46 |
| Centro | 25 | 19 | 20 | 14 |
| Derecha | 16 | 22 | 23 | 24 |
| Hábitat de Residencia: | | | | |
| Rural | 21 | 20 | 20 | 24 |
| Urbano | 53 | 52 | 54 | 52 |
| Metropolitano | 26 | 27 | 26 | 24 |
| Educación del entrevistado: | | | | |
| Baja | 30 | 25 | 25 | 24 |
| Media | 57 | 59 | 58 | 66 |
| Alta | 13 | 15 | 16 | 10 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | |
| Alto, Medio alto | 38 | 43 | 44 | 45 |
| Medio | 44 | 42 | 41 | 39 |
| Medio Bajo/Bajo | 18 | 15 | 15 | 16 |
| Clientes de: | | | | |
| Bancos | 25 | 31 | 32 | 30 |
| Cajas | 73 | 73 | 73 | 73 |
| Exposición a la Información: | | | | |
| Alta | 16 | 59 | 60 | 59 |
| Media | 36 | 40 | 39 | 39 |
| Baja | 38 | 1 | 1 | 2 |

Cuadro 5.3.2.

**Audiencia de Programas de Radio: Informativos y Magazines
(En Porcentajes)**

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| TOTAL | (1.203) | (1.205) | (1.207) | (1.207) | (1.209) | (1.200) | (1.204) | (1201) | (1205) | (1213) | (1.202) | (1200) |
| Entre 6 y 10 h. Mañana | | | | | | | | | | | | |
| - "La Mañana" (COPE) | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 | 5 | 7 | 7 |
| - "Herrera en la Onda" (ONDA CERO) | 3 | 4 | 5 | 7 | 6 | 4 | 4 | 6 | 4 | 4 | 5 | 6 |
| - "Hoy por Hoy" (SER) | 9 | 10 | 10 | 12 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 11 | 11 | 10 |
| - "Buenos días" (RNE) | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 |
| - "Protagonistas" (PUNTO RADIO) | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| % Radioyentes de Mañana | 20 | 24 | 23 | 26 | 23 | 20 | 23 | 23 | 20 | 23 | 24 | 25 |
| Entre 5 y las 8 h. Tarde | | | | | | | | | | | | |
| - "La Ventana" (SER) | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| - "La Tarde con Cristina" (COPE) | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| - "Gomaespuma" (Onda Cero) | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| - "El Tranvía" (RNE) | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| - "Campoy en su punto" (PUNTO RADIO) | 1 | * | * | * | * | * | * | * | * | * | 1 | 1 |
| % Radioyentes de Tarde | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 8 | 6 | 8 | 7 | 8 | 10 | 10 |
| % Total de Oyentes de Informativos | 21 | 26 | 24 | 28 | 25 | 22 | 25 | 26 | 21 | 24 | 26 | 27 |

Nota: Hasta octubre 2.004 el total de oyentes de informativos incluía también los oyentes de la noche.

Cuadro 5.3.3.

Perfil de Radioyentes de los Sigüientes Programas de Radio.

| OCTUBRE 2006 | Total | Mañana | | | | | Tarde | | | | |
|--|--------|-----------|--------------------|-------------|-------------|---------------|------------|----------|--------------|------------|--------------------|
| | | La Mañana | Herrera en la Onda | Hoy por hoy | Buenos días | Protagonistas | La Ventana | La Tarde | Gomaes -puma | El Tranvía | Campoy en su punto |
| TOTAL | (1200) | (82) | (69) | (122) | (44) | (17) | (54) | (24) | (25) | (16) | (9) |
| % | | | | | | | | | | | |
| Edad: | | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | 23 | 9 | 8 | 19 | 7 | 6 | 21 | 13 | 17 | 13 | - |
| 30 a 49 años | 37 | 46 | 61 | 39 | 48 | 35 | 44 | 46 | 71 | 37 | 33 |
| 50 a 64 años | 19 | 22 | 19 | 24 | 25 | 42 | 20 | 17 | 8 | 44 | 23 |
| 65 y más años | 21 | 23 | 13 | 18 | 20 | 17 | 14 | 24 | 4 | 6 | 44 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | |
| Baja | 33 | 27 | 14 | 22 | 25 | 41 | 20 | 20 | 12 | 25 | 46 |
| Media | 50 | 46 | 58 | 53 | 48 | 47 | 47 | 59 | 72 | 50 | 54 |
| Alta | 17 | 27 | 28 | 26 | 27 | 12 | 34 | 21 | 16 | 25 | - |
| Ideología: | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 39 | 16 | 39 | 77 | 45 | 47 | 71 | 13 | 36 | 31 | 44 |
| Centro | 25 | 23 | 28 | 10 | 25 | 30 | 9 | 8 | 12 | 31 | 22 |
| Derecha | 16 | 51 | 28 | 3 | 16 | 17 | 4 | 67 | 32 | 25 | 23 |
| Hábitat de Residencia: | | | | | | | | | | | |
| Rural | 21 | 24 | 13 | 20 | 16 | 23 | 22 | 25 | 32 | 25 | 22 |
| Urbano | 53 | 44 | 67 | 53 | 64 | 47 | 52 | 42 | 48 | 63 | 55 |
| Metropolitano | 26 | 32 | 20 | 27 | 20 | 30 | 26 | 33 | 20 | 12 | 22 |
| Educación del entrevistado: | | | | | | | | | | | |
| Baja | 30 | 28 | 22 | 23 | 25 | 24 | 16 | 33 | 28 | 25 | 23 |
| Media | 57 | 49 | 57 | 63 | 61 | 76 | 72 | 50 | 68 | 56 | 77 |
| Alta | 13 | 22 | 22 | 14 | 14 | - | 11 | 17 | 4 | 19 | - |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 38 | 45 | 51 | 47 | 39 | 29 | 46 | 54 | 60 | 25 | 11 |
| Medio | 44 | 43 | 32 | 37 | 48 | 47 | 37 | 33 | 28 | 63 | 45 |
| Medio Bajo/Bajo | 18 | 12 | 17 | 16 | 14 | 24 | 16 | 13 | 12 | 12 | 44 |
| Cientes de: | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 25 | 27 | 38 | 31 | 39 | 30 | 35 | 13 | 36 | 38 | 23 |
| Cajas | 73 | 77 | 68 | 71 | 68 | 82 | 70 | 96 | 60 | 56 | 89 |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | | | | |
| Alta | 16 | 64 | 58 | 65 | 57 | 48 | 70 | 67 | 52 | 44 | 34 |
| Media | 36 | 36 | 39 | 34 | 41 | 52 | 28 | 29 | 48 | 56 | 66 |
| Baja | 38 | - | 3 | 1 | 2 | - | 2 | 4 | - | - | - |

5.4 TELEVISION

La estabilidad de A3TV y la recuperación de La Primera de TVE, unida al retroceso imparable de audiencia en los informativos de Telecinco indicaría la confirmación de un nuevo panorama de audiencia oligoplástico entre la cadena que aún a los simpatizantes de las tesis del gobierno, es decir La Primera de TVE, y otra que respalda las tesis críticas de la oposición al mismo, personalizada en A3TV.

En este contexto, la doble opción de izquierdas existente hasta el año pasado estaría reduciéndose a una sola opción, como si Telecinco hubiera renunciado a captar apoyos para defender su propuesta informativa.

Lo cierto es que la audiencia de los informativos de Telecinco no supera ni siquiera el 20% ni al mediodía ni por la noche, cuando en tiempos de Angels Barceló, en el 2003, llegó a alcanzar el 27% de seguidores. Lo más interesante es observar que ni siquiera el efecto de arrastre de los resúmenes de Operación Triunfo está sirviendo para arreglar la situación, a diferencia de lo que sucedía otros años.

Por el contrario, La Primera de TVE, coincidiendo con su 50 aniversario, se resiste a perder el liderazgo, especialmente al mediodía, de modo que, si bien A3TV confirma su fortaleza por la noche, Ana Blanco consigue un mes más el mayor porcentaje de audiencia al mediodía, no porque A3TV haya perdido seguidores, que no los ha perdido, sino porque le ha “quitado” seguidores a Telecinco y a las autonómicas.

Antena 3 TV consolida su audiencia en un 27% al mediodía, mientras que su apoyo se hace fuerte alrededor del 25% por la tarde noche. Sin embargo, TVE1 alcanza un 29% al mediodía, pero no pasa del 22% por la noche, confirmando las dificultades de Lorenzo Milá para mantener el carisma que le hizo tan popular en el informativo de La 2, hace dos años.

Estos resultados ponen de manifiesto una teoría ya expuesta en casos anteriores, según la cual los españoles que escuchan los informativos de televisión captan mejor el favoritismo hacia el gobierno que el favoritismo hacia la oposición. Mientras que el primero suele ser considerado como “falta de objetividad”, el segundo suele ser valorado o interpretado como “espíritu crítico e independiente”. Esta percepción se repite desde hace más de quince años, sea cual sea el partido que gobierna y cualquiera que ocupe la oposición.

| Audiencia Octubre 2006 | Mediodía | Tarde noche |
|------------------------|------------|-------------|
| La Primera TVE | 29% | 22% |
| ANTENA 3 TV | 27% | 25% |
| Tele-5 | 20% | 20% |

Habrá que analizar en meses posteriores si el hecho de que A3TV haya obtenido este “curso” los derechos de retransmisi3n de los partidos de f3tbol de la Copa de Europa, en la que intervienen los principales equipos de las ciudades españolas más pobladas, Madrid, Barcelona y Valencia, no es sino un motivo más para acrecentar las diferencias entre el n3mero de seguidores de una y otra cadena. Lo cierto es que los resultados indicarían que el liderazgo de A3-TV se estaría produciendo tanto por unos porcentajes de seguidores propios muy altos como por el desplome de la audiencia de TVE1.

Otra de las causas sigue siendo, como es l3gico, que A3-TV es la 3nica cadena de ámbito nacional con una línea editorial crítica hacia la labor del gobierno, aglutinando a toda la audiencia que discrepa con el gobierno, mientras que La Primera de TVE , Tele-5 y Cuatro, cuya línea editorial es pro PSOE, padecen la desventaja de repartirse la audiencia que comulga con la ideología del gobierno.

Las causas del hundimiento de los informativos de Tele-5 al mediodía han sido explicados en informes anteriores: La audiencia no entiende bien que Tele-5 siga cumpliendo el mismo papel editorial que cuando gobernaba el Partido Popular, es decir de crítica a dicho partido, pues ya son más de dos los años transcurridos desde que el PSOE gobierna, y no el Partido Popular. Este fen3meno pone de manifiesto que el valor de Tele-5 no era criticar la labor del PP sino la labor del gobierno, con independencia de su color ideol3gico. Por eso quizás, al desaparecer toda crítica al gobierno, la audiencia se desplaza hacia A3-TV en unos casos, o hacia TVE1, pues es la cadena “oficial” escogida por quienes comulgan con el gobierno.

La 2 vuelve a perder seguidores y ya se mueve en un mínimo 4% de seguidores, tendiendo a convertirse en un programa de elite desde que Lorenzo Mil  fuera trasladado a La Primera de TVE. Incluso Cuatro (4%) le iguala en audiencia.

En cualquier caso, la estructura de la audiencia de boletines informativos de televisión es muy estable, es decir que, entre un mes y otro, aunque aumente o disminuya el número de televidentes y sus preferencias en cuanto a la programación, ello no afecta apenas al nivel de audiencia de informativos ni a su tipología a nivel global, por lo que los grupos que habitualmente conectan en mayor proporción son los de 30 a 49 años (37%), de posición social media (50%) y con ideología de izquierda (42%). De hecho, los porcentajes que se registran para cada uno de estos grupos difieren de forma poco significativa con respecto a los registrados en meses anteriores.

| | X-05 | XI-05 | XII-05 | I-06 | II-06 | III-06 | IV-06 | V-06 | VI-06 | VII-06 | IX-06 | X-06 |
|--------------------------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|-------|------|
| Inform. Mediodía: | | | | | | | | | | | | |
| TVE1 | 28 | 34 | 36 | 34 | 30 | 30 | 27 | 27 | 27 | 30 | 26 | 29 |
| Antena 3 TV | 27 | 26 | 26 | 30 | 30 | 26 | 28 | 29 | 26 | 28 | 27 | 27 |
| Tele 5 | 24 | 26 | 21 | 23 | 21 | 20 | 22 | 22 | 20 | 22 | 22 | 20 |
| Informativo Noche | | | | | | | | | | | | |
| TVE1 | 24 | 29 | 26 | 31 | 25 | 24 | 22 | 22 | 25 | 25 | 19 | 22 |
| Antena 3 TV | 21 | 22 | 24 | 24 | 25 | 23 | 24 | 24 | 21 | 24 | 24 | 25 |
| Tele 5 | 22 | 24 | 23 | 25 | 22 | 22 | 22 | 23 | 19 | 21 | 21 | 20 |

Otra de las observaciones que merece una atención especial es el grado de seguimiento que tienen los boletines informativos de cada canal autonómico dentro de su Comunidad Autónoma. En este sentido, se ha podido constatar que el porcentaje de personas que sigue estos espacios al mediodía resulta especialmente significativo entre el 30% de catalanes que ven TV3.

Por la noche, la proporción de seguidores catalanes que ven TV3 (29%) contrasta con el escaso apoyo a otras cadenas autonómicas. En ambos casos, los porcentajes indican que las autonómicas también pierden este mes una parte de sus seguidores.

Al comparar el perfil socioeconómico de la audiencia de cada informativo, es interesante constatar cómo las diferencias entre las tres principales cadenas de televisión tienden a disminuir progresivamente.

Así, por ejemplo, sigue siendo cierto que la población mayor, con un menor nivel económico y educativo, residente en las zonas rurales y con ideología de izquierda tiene una importancia mayor entre la audiencia de los informativos de La Primera de TVE, mientras que en A3-TV adquiere un peso más alto la población más joven, con una mayor posición social y residente en zonas metropolitanas.

Sin embargo, estos sobrepesos son mucho menos pronunciados que hace dos años, por lo que puede afirmarse que el perfil de la audiencia de los tres canales mencionados se asemeja más entre sí, sobre todo en lo concerniente a la ideología.

Cuadro 5.4.1.

Perfil de Televidentes de Boletines informativos en el día de ayer según el Bloque Horario.

| OCTUBRE 2006 | Total Muestra | Total audiencia | Audiencia | | |
|--|---------------|-----------------|-----------|-------|-----------|
| | | | Mediodía | Noche | Madrugada |
| TOTAL | (1200) | (1032) | (904) | (843) | (68) |
| | | | % | | |
| Edad: | | | | | |
| 18 a 29 años | 23 | 21 | 20 | 21 | 24 |
| 30 a 49 años | 37 | 37 | 36 | 36 | 39 |
| 50 a 64 años | 19 | 20 | 20 | 20 | 25 |
| 65 y más años | 21 | 22 | 24 | 22 | 11 |
| Posición Social: | | | | | |
| Baja | 33 | 33 | 35 | 32 | 19 |
| Media | 50 | 50 | 50 | 50 | 57 |
| Alta | 17 | 17 | 16 | 18 | 24 |
| Ideología: | | | | | |
| Izquierda | 39 | 42 | 40 | 44 | 53 |
| Centro | 25 | 25 | 26 | 25 | 26 |
| Derecha | 16 | 17 | 17 | 18 | 10 |
| Hábitat de Residencia: | | | | | |
| Rural | 21 | 21 | 23 | 20 | 9 |
| Urbano | 53 | 52 | 51 | 54 | 56 |
| Metropolitano | 26 | 26 | 26 | 27 | 35 |
| Educación del entrevistado: | | | | | |
| Baja | 30 | 30 | 32 | 31 | 26 |
| Media | 57 | 56 | 55 | 55 | 51 |
| Alta | 13 | 14 | 13 | 14 | 22 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | |
| Alto, Medio alto | 38 | 38 | 37 | 38 | 47 |
| Medio | 44 | 45 | 44 | 44 | 38 |
| Medio Bajo/Bajo | 18 | 18 | 19 | 17 | 15 |
| Clientes de: | | | | | |
| Bancos | 25 | 26 | 25 | 26 | 31 |
| Cajas | 73 | 74 | 73 | 75 | 69 |
| Exposición a la Información: | | | | | |
| Alta | 16 | 18 | 17 | 20 | 13 |
| Media | 36 | 41 | 40 | 41 | 43 |
| Baja | 38 | 41 | 42 | 39 | 44 |

Cuadro 5.4.2.

**Audiencia de Programas Informativos de Televisión según el
Espacio horario y el Canal de Televisión.
(En Porcentajes)**

| Total | X-05 | | XI-05 | | XII-05 | | I-06 | | II-06 | | III-06 | |
|-----------------------------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| MEDIODÍA | | | | | | | | | | | | |
| - TVE-1 | (1.203) | 28 | (1.205) | 34 | (1.207) | 31 | (1.207) | 34 | (1.209) | 30 | (1.200) | 30 |
| - Antena 3 | (1.203) | 27 | (1.205) | 26 | (1.207) | 26 | (1.207) | 30 | (1.209) | 30 | (1.200) | 26 |
| - Tele 5 | (1.203) | 24 | (1.205) | 26 | (1.207) | 21 | (1.207) | 23 | (1.209) | 21 | (1.200) | 20 |
| Canales Autonómicos: | | | | | | | | | | | | |
| - Andalucía: Canal Sur | (208) | 22 | (209) | 22 | (212) | 21 | (211) | 15 | (211) | 14 | (209) | 21 |
| - Cataluña: TV3 | (193) | 44 | (193) | 35 | (187) | 37 | (194) | 37 | (192) | 35 | (190) | 36 |
| - Com. Valenciana: C9 | (117) | 25 | (122) | 24 | (120) | 18 | (116) | 26 | (123) | 27 | (123) | 24 |
| - Galicia: TV G | (85) | 13 | (83) | 19 | (84) | 18 | (84) | 8 | (84) | 11 | (84) | 14 |
| - Madrid: Telemadrid | (160) | 13 | (160) | 16 | (162) | 15 | (162) | 12 | (159) | 12 | (160) | 10 |
| - País Vasco: ETB 2 | (66) | 38 | (66) | 36 | (66) | 52 | (65) | 34 | (62) | 47 | (65) | 25 |
| % Televidentes de Mediodía | (1.203) | 77 | (1.205) | 77 | (1.207) | 78 | (1.207) | 80 | (1.209) | 78 | (1.200) | 77 |
| NOCHE: | | | | | | | | | | | | |
| - TVE 1 | (1.203) | 24 | (1.205) | | (1.207) | 26 | (1.207) | | (1.209) | 25 | (1.200) | |
| - La 2 | (1.203) | 5 | (1.205) | 6 | (1.207) | 6 | (1.207) | 6 | (1.209) | 5 | (1.200) | 4 |
| - Antena 3 | (1.203) | 21 | (1.205) | 22 | (1.207) | 24 | (1.207) | 24 | (1.209) | 25 | (1.200) | 23 |
| - Tele 5 | (1.203) | 22 | (1.205) | | (1.207) | 23 | (1.207) | | (1.209) | 22 | (1.200) | |
| - La Cuatro | - | - | - | - | - | - | (1.207) | 3 | (1.209) | 4 | (1.200) | 3 |
| Canales Autonómicos: | | | | | | | | | | | | |
| - Andalucía: Canal Sur | (208) | 23 | (209) | 18 | (212) | 16 | (211) | 16 | (211) | 12 | (209) | 21 |
| - Cataluña: TV3 | (193) | 41 | (193) | 37 | (187) | 36 | (194) | 34 | (192) | 32 | (190) | 37 |
| - Comunidad Valenciana:C9 | (117) | 19 | (122) | 24 | (120) | 15 | (116) | 18 | (123) | 21 | (123) | 13 |
| - Galicia: TVG | (85) | 38 | (83) | 12 | (84) | 23 | (84) | 14 | (84) | 31 | (84) | 31 |
| - Madrid: Telemadrid | (160) | 13 | (160) | 13 | (162) | 12 | (162) | 12 | (159) | 9 | (160) | 12 |
| - País Vasco: ETB 2 | (66) | 44 | (66) | 48 | (66) | 47 | (65) | 26 | (62) | 42 | (65) | 32 |
| % Televidentes de Noche | (1.203) | 73 | (1.205) | 73 | (1.207) | 73 | (1.207) | 78 | (1.209) | 74 | (1.200) | 76 |
| MADRUGADA: | | | | | | | | | | | | |
| - TVE-1 | (1.203) | 4 | (1.205) | 3 | (1.207) | 3 | (1.207) | 3 | (1.209) | 1 | (1.200) | 3 |
| - Antena-3 | (1.203) | 2 | (1.205) | 2 | (1.207) | 2 | (1.207) | 2 | (1.209) | 2 | (1.200) | 3 |
| - Tele 5 | (1.203) | 2 | (1.205) | 2 | (1.207) | 2 | (1.207) | 2 | (1.209) | 2 | (1.200) | 2 |
| Canales Autonómicos: | | | | | | | | | | | | |
| - Andalucía: Canal Sur | (208) | 1 | (209) | - | (212) | 2 | (211) | 3 | (211) | 1 | (209) | 4 |
| - Cataluña: TV3 | (193) | 6 | (193) | 3 | (187) | 3 | (194) | 8 | (192) | - | (190) | - |
| - Galicia: TVG | (85) | - | (83) | - | (84) | - | (84) | - | (84) | - | (84) | - |
| - País Vasco: ETB 2 | (66) | - | (66) | - | (66) | - | (65) | - | (62) | 3 | (65) | - |
| - Madrid Telemadrid | | | | | | | | | | | | |
| - Valencia: Canal Nou | | | | | | | | | | | | |
| % Televid.de Madrugada | (1.203) | 8 | (1.205) | 7 | (1.207) | 7 | (1.207) | 8 | (1.209) | 5 | (1.200) | 8 |
| % Total de Televidentes | (1.203) | 88 | (1.205) | 87 | (1.207) | 87 | (1.207) | 92 | (1.209) | 87 | (1.200) | 88 |

Cuadro 5.4.2. (Continuación)

**Audiencia de Programas Informativos de Televisión según el
Espacio horario y el Canal de Televisión.
(En Porcentajes)**

| Total | IV-06 | | V-06 | | VI-06 | | VII-06 | | IX-06 | | X-06 | |
|------------------------------------|---------|-----------|----------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|----------------|-----------|---------------|-----------|
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| MEDIODÍA | | | | | | | | | | | | |
| - TVE-1 | (1.204) | 27 | (1.201) | 27 | (1205) | 27 | (1213) | 30 | (1.202) | 26 | (1200) | 29 |
| - Antena 3 | (1.204) | 28 | (1.201) | 29 | (1205) | 26 | (1213) | 28 | (1.202) | 27 | (1200) | 27 |
| - Tele 5 | (1.204) | 22 | (1.201) | 22 | (1205) | 20 | (1213) | 22 | (1.202) | 22 | (1200) | 20 |
| Canales Autonómicos: | | | | | | | | | | | | |
| - Andalucía: Canal Sur | (205) | 24 | (210) | 21 | (209) | 15 | (211) | 22 | (206) | 16 | (207) | 16 |
| - Cataluña: TV3 | (192) | 47 | (194) | 31 | (192) | 38 | (195) | 37 | (192) | 36 | (194) | 30 |
| - Com. Valenciana: C9 | (121) | 21 | (116) | 33 | (124) | 24 | (124) | 24 | (122) | 18 | (118) | 28 |
| - Galicia: TV G | (84) | 24 | (84) | 11 | (84) | 12 | (84) | 16 | (86) | 16 | (84) | 3 |
| - Madrid: Telemadrid | (164) | 7 | (160) | 7 | (165) | 5 | (161) | 9 | (161) | 14 | (161) | 12 |
| - País Vasco: ETB 2 | (65) | 18 | (66) | 20 | (66) | 36 | (63) | 17 | (65) | 22 | (64) | 17 |
| % Televidentes de Mediodía | (1.204) | 77 | (1201) | 76 | (1205) | 73 | (1213) | 78 | (1.202) | 76 | (1200) | 75 |
| NOCHE: | | | | | | | | | | | | |
| - TVE 1 | (1.204) | 22 | (1.201) | 22 | (1205) | 25 | (1213) | 25 | (1.202) | 19 | (1200) | 22 |
| - La 2 | (1.204) | 4 | (1.201) | 3 | (1205) | 3 | (1213) | 4 | (1.202) | 5 | (1200) | 4 |
| - Antena 3 | (1.204) | 24 | (1.201) | 24 | (1205) | 21 | (1213) | 24 | (1.202) | 24 | (1200) | 25 |
| - Tele 5 | (1.204) | 22 | (1.201) | 23 | (1205) | 19 | (1213) | 21 | (1.202) | 21 | (1200) | 20 |
| - La Cuatro | (1.204) | 4 | (1.201) | 4 | (1205) | 5 | (1213) | 4 | (1.202) | 5 | (1200) | 4 |
| Canales Autonómicos: | | | | | | | | | | | | |
| - Andalucía: Canal Sur | (205) | 22 | (210) | 17 | (209) | 16 | (211) | 22 | (206) | 13 | (207) | 20 |
| - Cataluña: TV3 | (192) | 37 | (194) | 26 | (192) | 33 | (195) | 37 | (192) | 26 | (194) | 29 |
| - Comunidad Valenciana: C9 | (121) | 14 | (116) | 24 | (124) | 19 | (124) | 18 | (122) | 16 | (118) | 19 |
| - Galicia: TVG | (84) | 33 | (84) | 29 | (84) | 12 | (84) | 17 | (86) | 31 | (84) | 18 |
| -Madrid: Telemadrid | (164) | 2 | (160) | 6 | (165) | 7 | (161) | 6 | (161) | 16 | (161) | 11 |
| - País Vasco: ETB 2 | (65) | 17 | (66) | 15 | (66) | 6 | (63) | 17 | (65) | 17 | (64) | 26 |
| % Televidentes de Noche | (1.204) | 72 | (1.201) | 72 | (1205) | 70 | (1213) | 75 | (1.202) | 68 | (1200) | 70 |
| MADRUGADA: | | | | | | | | | | | | |
| - TVE-1 | (1.204) | 2 | (1.201) | 3 | (1205) | 3 | (1213) | 3 | (1.202) | 2 | (1200) | 2 |
| - Antena-3 | (1.204) | 3 | (1.201) | 3 | (1205) | 3 | (1213) | 3 | (1.202) | 2 | (1200) | 2 |
| - Tele 5 | (1.204) | 3 | (1.201) | 2 | (1205) | 2 | (1213) | 3 | (1.202) | 1 | (1200) | 1 |
| Canales Autonómicos: | | | | | | | | | | | | |
| - Andalucía: Canal Sur | (205) | 2 | (210) | 2 | (209) | 1 | (211) | - | (206) | 1 | (207) | 3 |
| - Cataluña: TV3 | (192) | - | (194) | - | (192) | - | (195) | - | (192) | - | (194) | - |
| - Galicia: TVG | (84) | 2 | (84) | - | (124) | 1 | (124) | - | (86) | - | (118) | - |
| - País Vasco: ETB 2 | (65) | 2 | (66) | - | (84) | - | (84) | 2 | (65) | - | (84) | - |
| - Madrid Telemadrid | | | (116) | 1 | (165) | 1 | (161) | 2 | (122) | 1 | (161) | 2 |
| - Valencia: Canal Nou | | | (160) | 3 | (66) | - | (63) | 2 | (161) | 1 | (64) | 3 |
| % Televidentes de Madrugada | (1.204) | 8 | (1.201) | 9 | (1205) | 7 | (1213) | 6 | (1.202) | 5 | (1200) | 6 |
| % Total de Televidentes | (1.204) | 86 | (1.201) | 86 | (1205) | 82 | (1213) | 87 | (1.202) | 86 | (1200) | 86 |

Cuadro 5.4.3.

Audiencia de los distintos Boletines informativos de Televisión según el Bloque Horario.

| OCTUBRE 2006 | Total | MEDIODÍA | | | NOCHE | | | | | MADRUGADA | | |
|--|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | TVE1 | Antena 3 | Tele 5 | TVE1 | La 2 | Antena 3 | Tele 5 | La Cuatro | TVE1 | Antena 3 | Tele 5 |
| TOTAL | (1200) | (348) | (328) | (240) | (265) | (45) | (295) | (239) | (51) | (24) | (22) | (13) |
| | | | | | % | | | | | | | |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | 23 | 14 | 24 | 22 | 12 | 12 | 24 | 24 | 28 | 22 | 19 | 31 |
| 30 a 49 años | 37 | 32 | 39 | 45 | 31 | 51 | 40 | 38 | 43 | 33 | 41 | 46 |
| 50 a 64 años | 19 | 21 | 19 | 18 | 24 | 18 | 18 | 17 | 18 | 29 | 23 | 23 |
| 65 y más años | 21 | 33 | 19 | 15 | 32 | 20 | 18 | 21 | 11 | 16 | 18 | - |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 33 | 43 | 29 | 24 | 39 | 31 | 28 | 28 | 17 | 29 | 13 | 8 |
| Media | 50 | 43 | 53 | 59 | 47 | 40 | 51 | 57 | 55 | 50 | 68 | 54 |
| Alta | 17 | 14 | 18 | 17 | 14 | 29 | 20 | 15 | 27 | 21 | 18 | 38 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 39 | 38 | 27 | 51 | 37 | 53 | 28 | 50 | 86 | 67 | 27 | 77 |
| Centro | 25 | 27 | 32 | 24 | 29 | 22 | 33 | 24 | 10 | 25 | 46 | 8 |
| Derecha | 16 | 17 | 22 | 12 | 17 | 7 | 26 | 14 | 2 | 4 | 18 | 8 |
| Hábitat de Residencia: | | | | | | | | | | | | |
| Rural | 21 | 27 | 19 | 18 | 22 | 25 | 21 | 15 | 28 | 13 | 9 | 8 |
| Urbano | 53 | 48 | 52 | 59 | 54 | 53 | 53 | 57 | 45 | 58 | 50 | 69 |
| Metropolitano | 26 | 26 | 29 | 22 | 24 | 22 | 26 | 28 | 28 | 29 | 41 | 23 |
| Educación del entrevistado: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 30 | 41 | 27 | 20 | 39 | 26 | 26 | 26 | 13 | 41 | 18 | 23 |
| Media | 57 | 48 | 59 | 63 | 51 | 49 | 59 | 59 | 57 | 46 | 59 | 31 |
| Alta | 13 | 11 | 13 | 17 | 10 | 25 | 15 | 14 | 29 | 13 | 23 | 46 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 38 | 35 | 39 | 43 | 35 | 42 | 43 | 37 | 55 | 42 | 55 | 69 |
| Medio | 44 | 46 | 42 | 38 | 43 | 44 | 41 | 42 | 37 | 46 | 31 | 23 |
| Medio Bajo/Bajo | 18 | 19 | 18 | 19 | 22 | 13 | 15 | 20 | 8 | 12 | 14 | 8 |
| Cientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 25 | 26 | 29 | 25 | 27 | 26 | 28 | 28 | 20 | 25 | 36 | 23 |
| Cajas | 73 | 70 | 72 | 73 | 71 | 71 | 73 | 75 | 74 | 79 | 68 | 69 |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | | | | | |
| Alta | 16 | 20 | 18 | 20 | 24 | 24 | 20 | 21 | 37 | 12 | 18 | 15 |
| Media | 36 | 37 | 38 | 39 | 37 | 49 | 40 | 38 | 45 | 46 | 27 | 39 |
| Baja | 38 | 43 | 44 | 41 | 39 | 27 | 40 | 41 | 18 | 42 | 55 | 46 |

5.5. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE .

Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales canales de televisión, cadenas de radio y periódicos.

Es importante subrayar que todos los sondeos realizados durante el último año tienden a situar a las cadenas de televisión como mayoritariamente neutras, si bien la desproporción clamorosa entre quienes perciben favoritismo al PP o al PSOE “delata” la intencionalidad editorial de cada una de ellas. Es importante esta matización, dado que no sucede lo mismo con las cadenas de radio y los principales diarios, cuya tendencia ideológica es tan evidente que los que perciben neutralidad dejan de ser mayoría.

Persiste el elevado nivel de crispación entre gobierno y oposición por asuntos tan graves como el modo de entender la lucha contra el terrorismo o el modo de combatir la inmigración ilegal, sin olvidar los flecos judiciales del 11-J. La consecuencia inmediata ha sido la radicalización en el nivel de favoritismo que los medios afines PP o al gobierno manifiestan hacia estos dos partidos, una actitud que no ha pasado inadvertida a los españoles que ven televisión, tal como se muestra en el cuadro inferior. TVE1, la Cadena SER, El País, TV Cuatro y RNE ya no pretenden ocultar al espectador su afinidad con el gobierno y su rechazo a las tesis del PP, mientras que la COPE, ABC y El Mundo hacen lo propio, pero al revés, es decir favoreciendo al PP y desacreditando al gobierno del PSOE.

Los casos de Telecinco, Antena 3 TV y Onda Cero son distintos, ya que existe aún una proporción mayoritaria de los españoles que observan su línea editorial como neutral, aunque no es menos cierto que, en el caso de Telecinco, el porcentaje de quienes perciben favoritismo hacia el gobierno es casi cuatro veces superior al de quienes ven afinidad con el PP. Por el contrario, , el porcentaje de quienes perciben favoritismo de A3TV hacia el PP es cinco veces superior al de quienes perciben afinidad con el gobierno en esta cadena, sucediendo lo mismo en el caso de Onda Cero.

| OCTUBRE 2006 | Más favorable al PSOE | Más favorable al PP |
|---------------------|------------------------------|----------------------------|
| El País | 36 | 2 |
| TVE 1 | 33 | 3 |
| La SER | 26 | 3 |
| La Cuatro | 22 | 2 |
| RNE | 21 | 3 |
| Tele 5 | 19 | 5 |
| Onda Cero | 3 | 13 |
| El Mundo | 3 | 29 |
| Antena 3 | 7 | 22 |
| ABC | 3 | 37 |
| COPE | 2 | 37 |

Aunque estos resultados son expuestos con más detalle en los cuadros 5.5.1., 5.5.2. y 5.5.3., debe concluirse que la opinión pública observa con cierta neutralidad la información facilitada a través de las principales cadenas de televisión, radio y prensa, pero siendo mayor la proporción de personas que advierte un cierto favoritismo hacia el PP que hacia el PSOE, siendo El País y la cadena SER las únicas excepciones claras en beneficio del PSOE y ABC y COPE en favor del PP, tal como viene poniéndose de relieve de forma inequívoca todos los meses.

Cuadro 5.5.1.

Calificación del tratamiento informativo que ofrecen los siguientes medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados.

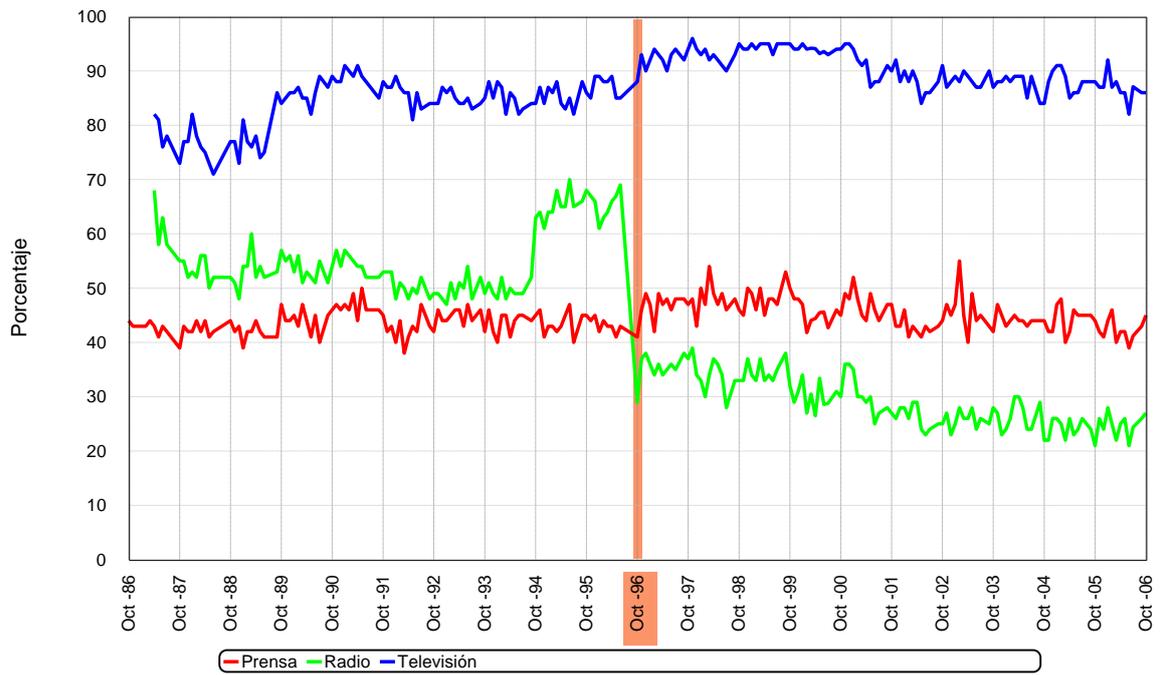
| OCTUBRE 2006 | Más favorable al PSOE | Más bien neutro- | Más favorable al PP | Más favorable a otros partidos | NS/NC |
|-------------------------|------------------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------------------|--------------|
| Canales de TV | | | | | |
| TVE 1 | 33 | 29 | 3 | - | 34 |
| Antena 3 | 7 | 33 | 22 | - | 38 |
| Tele 5 | 19 | 35 | 5 | - | 40 |
| La Cuatro | 22 | 25 | 2 | 1 | 50 |
| Canal Autonómico | 13 | 23 | 14 | 8 | 42 |
| Cadenas de Radio | | | | | |
| RNE | 21 | 20 | 3 | - | 56 |
| La SER | 26 | 16 | 3 | - | 54 |
| COPE | 2 | 8 | 37 | 1 | 52 |
| Onda Cero | 3 | 19 | 13 | - | 65 |
| Punto Radio | 2 | 17 | 4 | - | 76 |
| Periódicos | | | | | |
| ABC | 3 | 9 | 37 | 1 | 49 |
| El País | 36 | 13 | 2 | - | 49 |
| El Mundo | 3 | 14 | 29 | 1 | 52 |

Cuadro 5.5.3

Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.

| OCTUBRE 2006 | Total | CADENAS DE TV | | | | | CADENAS DE RADIO | | | | | PERIODICOS | | |
|--|---------------|---------------|-----------|------------|------------|-------------|------------------|------------|-----------|-----------|-------------|------------|------------|-----------|
| | | TVE1 | A3 | Tele 5 | La Cuatro | Autonómicos | RNE | SER | COPE | Onda Cero | Punto Radio | ABC | El País | El Mundo |
| TOTAL | (1200) | 130 | 85 | 114 | 120 | 99 | 118 | 123 | 65 | 89 | 98 | 66 | 134 | 74 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 126 | 84 | 116 | 125 | 98 | 114 | 123 | 64 | 89 | 96 | 63 | 135 | 75 |
| 30 a 49 años | (441) | 137 | 81 | 115 | 123 | 98 | 122 | 125 | 59 | 87 | 97 | 63 | 140 | 66 |
| 50 a 64 años | (233) | 129 | 84 | 114 | 117 | 99 | 118 | 128 | 64 | 88 | 99 | 65 | 135 | 74 |
| 65 y más años | (249) | 120 | 94 | 110 | 112 | 100 | 113 | 116 | 75 | 95 | 101 | 78 | 124 | 87 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | (394) | 119 | 93 | 109 | 112 | 101 | 111 | 115 | 79 | 96 | 101 | 78 | 122 | 90 |
| Media | (601) | 132 | 84 | 114 | 120 | 101 | 119 | 125 | 61 | 88 | 98 | 66 | 134 | 71 |
| Alta | (205) | 142 | 73 | 122 | 133 | 88 | 127 | 132 | 47 | 81 | 96 | 46 | 159 | 52 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 124 | 74 | 113 | 123 | 97 | 114 | 127 | 55 | 85 | 95 | 56 | 138 | 65 |
| Centro | (300) | 138 | 92 | 112 | 117 | 99 | 125 | 122 | 69 | 92 | 100 | 65 | 139 | 78 |
| Derecha | (191) | 146 | 88 | 129 | 130 | 99 | 125 | 131 | 58 | 89 | 101 | 77 | 145 | 70 |
| Hábitat de Residencia: | | | | | | | | | | | | | | |
| Rural | (257) | 129 | 83 | 114 | 125 | 104 | 122 | 131 | 59 | 92 | 100 | 62 | 139 | 75 |
| Urbano | (637) | 130 | 85 | 110 | 118 | 99 | 117 | 122 | 66 | 90 | 98 | 71 | 131 | 76 |
| Metropolitano | (306) | 128 | 86 | 121 | 119 | 94 | 114 | 120 | 65 | 86 | 96 | 61 | 137 | 70 |
| Educación del entrevistado: | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | (356) | 119 | 92 | 111 | 110 | 102 | 111 | 118 | 79 | 94 | 100 | 82 | 122 | 89 |
| Media | (680) | 131 | 83 | 114 | 122 | 99 | 117 | 122 | 61 | 88 | 98 | 62 | 137 | 71 |
| Alta | (159) | 148 | 78 | 122 | 132 | 90 | 131 | 140 | 49 | 84 | 95 | 50 | 153 | 54 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 138 | 76 | 121 | 128 | 93 | 126 | 133 | 50 | 83 | 96 | 51 | 149 | 60 |
| Medio | (534) | 127 | 89 | 112 | 115 | 103 | 114 | 120 | 71 | 92 | 99 | 73 | 129 | 80 |
| Medio Bajo/Bajo | (212) | 118 | 94 | 102 | 114 | 101 | 108 | 110 | 79 | 96 | 100 | 84 | 117 | 90 |
| Clientes de: | | | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | (306) | 135 | 85 | 115 | 122 | 100 | 124 | 128 | 59 | 89 | 100 | 59 | 140 | 70 |
| Cajas | (876) | 129 | 85 | 115 | 120 | 97 | 116 | 123 | 63 | 89 | 98 | 66 | 135 | 73 |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | | | | | | | |
| Alta | (190) | 145 | 69 | 118 | 135 | 95 | 132 | 147 | 40 | 79 | 96 | 53 | 157 | 56 |
| Media | (433) | 130 | 81 | 116 | 123 | 97 | 119 | 126 | 59 | 88 | 97 | 61 | 139 | 69 |
| Baja | (461) | 126 | 93 | 111 | 112 | 99 | 113 | 114 | 75 | 95 | 100 | 74 | 125 | 84 |

AUDIENCIA DE MEDIOS INFORMATIVOS

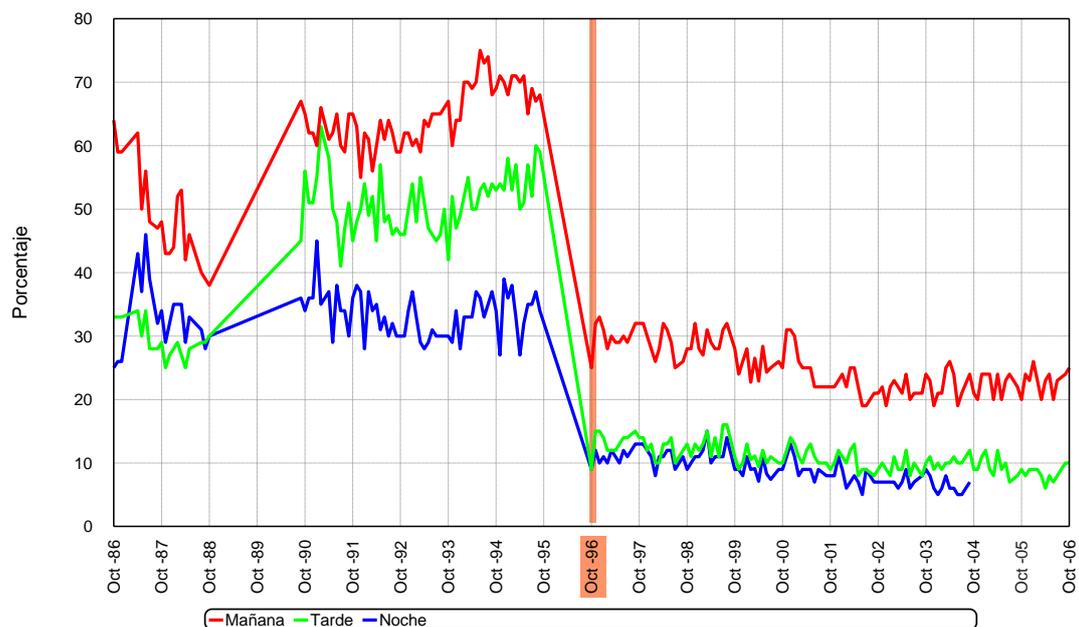


En X-96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

A partir de X-04 las preguntas sobre radio se limitan a mañanas y tardes

Fuente: Banco de Datos ASEP

AUDIENCIA DE PROGRAMAS DE RADIO: INFORMATIVOS Y MAGAZINES

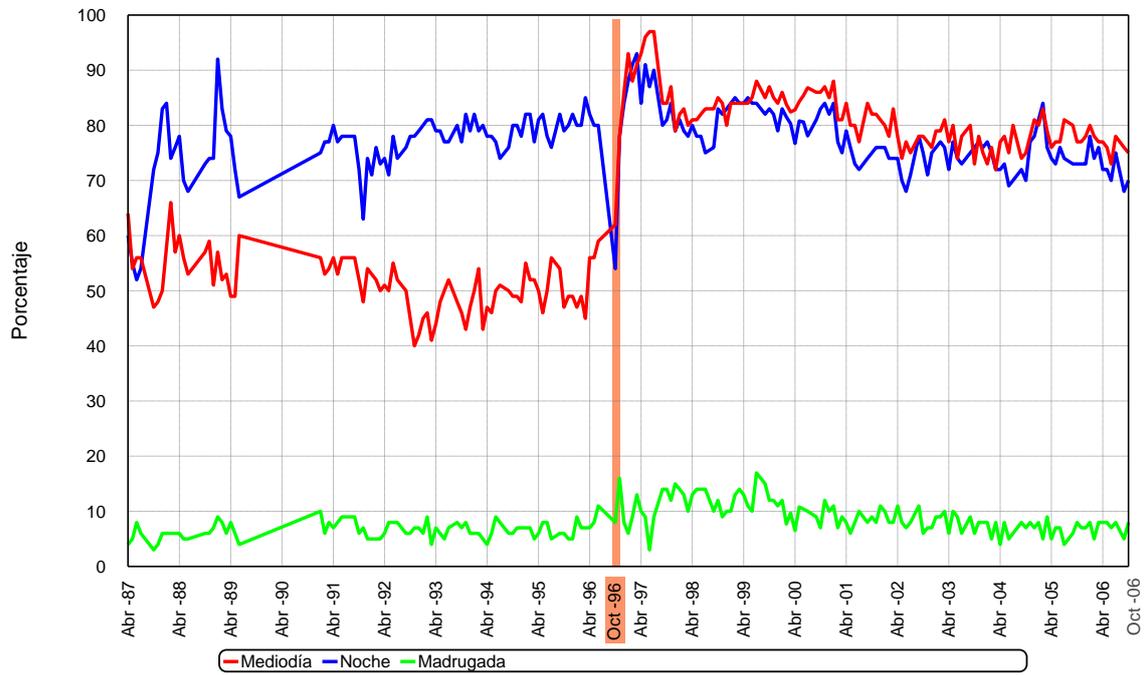


En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

A partir de X -04 las preguntas sobre radio se limitan a mañanas y tardes

Fuente: Banco de Datos ASEP

AUDIENCIA DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN



En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

Fuente: Banco de Datos ASEP

6. LA ACTUALIDAD

6. La Actualidad

Las preguntas sobre la actualidad este mes se refieren a la percepción que tienen los españoles sobre los problemas más importantes de España, al grado de acuerdo con ciertas contrapartidas que podría ofrecer el Gobierno como respuesta al alto el fuego de la ETA, a la opinión sobre algunas actuaciones recientes del Gobierno, a la política de inmigración y a la confianza que tienen los españoles en los medios de comunicación de mayor audiencia.

6.1. PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES PARA ESPAÑA

Los principales problemas que tiene España, según opinan los españoles, son el empleo y el paro (citados en primer, segundo o tercer lugar por un 41% de entrevistados), seguido de la inmigración y la vivienda (39% en ambos casos), y del terrorismo (23%). El terrorismo ha disminuido significativamente en los últimos meses, pero ha aumentado la preocupación por la inmigración y la vivienda, así como también por la corrupción que ocupa el quinto lugar este mes. Una comparación con los resultados de investigaciones precedentes de ASEP sobre esta cuestión pone de manifiesto la gran continuidad en la percepción de estos problemas, que solo varían en el orden en que son mencionados.

Porcentaje que mencionan cada uno de los problemas citados como más importantes para España *

| | VII-04 | I-05 | II-05 | III-05 | XII-05 | V-06 | X-06 |
|---------------------|--------|------|-------|--------|--------|------|------|
| El euro | 2 | 11 | 10 | 18 | 17 | 16 | 11 |
| Pensiones | 10 | 25 | 17 | 20 | 21 | 21 | 17 |
| Paro, empleo | 57 | 49 | 40 | 50 | 45 | 45 | 41 |
| Salarios | 8 | 21 | 9 | 15 | 17 | 19 | 14 |
| Corrupción política | 5 | 8 | 4 | 9 | 8 | 17 | 18 |
| Drogas | 12 | 17 | 9 | 16 | 19 | 16 | 16 |
| Vivienda | 23 | 32 | 23 | 30 | 37 | 35 | 39 |
| Inmigración | 16 | 15 | 15 | 18 | 24 | 28 | 39 |
| Terrorismo | 45 | 46 | 35 | 48 | 29 | 19 | 23 |

* Los porcentajes suman más de 100 porque cada entrevistado podía mencionar 3 problemas. Se han omitido los otros problemas mencionados por proporciones inferiores.

El paro ha sido y es el problema más mencionado, y aunque es cierto que la inmigración ha aumentado en notoriedad como problema, se la menciona en igual proporción que la vivienda. No parecería creíble que se considere a la inmigración como más

problemática para los españoles que otros problemas que les atañen mucho más directamente, y a un número mayor de ciudadanos, como son el empleo/paro y la vivienda. Sí es creíble, por el contrario, la disminución en las menciones del terrorismo, teniendo en cuenta que llevan ya más de tres años sin cometer ningún asesinato. Y debe resaltarse la creciente mención de la corrupción política, sobre todo cuando en las últimas semanas han proliferado las noticias sobre corrupción en la construcción y el urbanismo (Marbella, Ciempozuelos, Seseña, etc.).

En los cuadros que siguen se pueden ver los problemas más mencionados por cada segmento social, pero se destacan a continuación los mencionados por más del 35% de los votantes a diferentes partidos políticos, de mayor a menor proporción:

PP: Inmigración, desempleo.

PSOE: Vivienda, desempleo, inmigración.

IU: Vivienda, desempleo.

Nacionalistas de centro y derecha: Vivienda, inmigración.

Nacionalistas de izquierda: Desempleo, salarios, inmigración.

Otros partidos: Desempleo, vivienda.

Cuadro 6.1.1.

Problemas más importantes a los que nos enfrentamos en España actualmente.

| OCTUBRE 2006 | 1er | 2º | 1er, 2º y |
|---|----------|----------|--------------|
| | problema | problema | 3er problema |
| | % | % | % |
| El Euro y su introducción | 7 | 3 | 11 |
| Inflación | 5 | 6 | 13 |
| Pensiones, política de jubilación, opciones de jubilación. | 9 | 4 | 17 |
| Impuestos | 2 | 3 | 7 |
| Desempleo, puestos de trabajo, empleo | 18 | 13 | 41 |
| Salarios y ganancias | 3 | 6 | 14 |
| Política de bienestar (costes de seguridad social, beneficios infantiles, subsidios sociales) | 1 | 2 | 6 |
| Otros temas del área de economía o política económica | * | 1 | 2 |
| Agricultura, pesca | 1 | 1 | 2 |
| Corrupción política, fraude | 6 | 6 | 18 |
| Política de prevención del crimen, ley y orden | 2 | 2 | 7 |
| Defensa y seguridad nacional Paz / guerra | 1 | 1 | 3 |
| Autonomías, organización territorial, nacionalismos, plan Ibarretxe | 1 | 2 | 5 |
| Drogas, regulación sobre drogas, política sobre drogas | 4 | 6 | 16 |
| Educación (desde escuela elemental hasta universidad). | 2 | 4 | 10 |
| Medioambiente (desde políticas hacia la matanza de ballenas hasta el calentamiento global). | 1 | 2 | 7 |
| Cuidados sanitarios y su regulación, reformas sanitarias | 1 | 2 | 6 |
| Vivienda (construcción de casas y apartamentos, precios, alquileres, hipotecas, etc.). | 12 | 13 | 39 |
| Conflictos internos en los partidos, desacuerdos, luchas entre grupos o políticos dentro de un partido o una coalición | 1 | 1 | 3 |
| Política de inmigración: política sobre la movilidad de personas y (la falta de) derechos de residencia de los inmigrantes (desde la ilegalidad hasta los permisos de residencia permanente: asilo, reunificación familiar, permisos de trabajo, etc.). | 14 | 12 | 39 |
| Terrorismo | 8 | 7 | 23 |
| Posibilidad de que se rompa la unidad de España | * | 1 | 3 |
| Otros conflictos sociales, problemas | * | * | 1 |
| Otro ¿cuál? _____ | 1 | 1 | 2 |
| Ns/Nc | * | 1 | * |

Cuadro 6.1.2.

**Problemas más importantes a los que nos enfrentamos en España actualmente,
por Características Socioeconómicas.**

| OCTUBRE 2006 | Total | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) |
|-------------------------------------|---------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|
| Total | (1200) | 11 | 13 | 17 | 7 | 41 | 14 | 6 | 2 | 2 |
| | | % | | | | | | | | |
| Edad: | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 12 | 10 | 7 | 7 | 46 | 19 | 3 | 2 | 3 |
| 30 a 49 años | (441) | 9 | 14 | 9 | 9 | 41 | 15 | 9 | 3 | 2 |
| 50 a 64 años | (233) | 10 | 11 | 19 | 9 | 42 | 10 | 6 | 1 | 3 |
| 65 y más años | (249) | 15 | 17 | 43 | 4 | 37 | 8 | 4 | 2 | 2 |
| Posición Social | | | | | | | | | | |
| Baja | (394) | 15 | 16 | 30 | 6 | 40 | 11 | 4 | 2 | 3 |
| Media | (601) | 10 | 11 | 12 | 8 | 45 | 15 | 7 | 2 | 2 |
| Alta | (205) | 6 | 12 | 8 | 10 | 35 | 13 | 9 | 4 | 2 |
| Ideología | | | | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 10 | 15 | 16 | 8 | 36 | 16 | 7 | 3 | 4 |
| Centro | (300) | 11 | 10 | 18 | 10 | 45 | 11 | 5 | 2 | 1 |
| Derecha | (191) | 10 | 14 | 21 | 6 | 38 | 8 | 6 | 4 | 2 |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | | | |
| Alta | (190) | 6 | 15 | 13 | 9 | 30 | 13 | 9 | 4 | 3 |
| Media | (433) | 9 | 12 | 16 | 10 | 41 | 11 | 8 | 3 | 3 |
| Baja | (461) | 13 | 14 | 22 | 5 | 44 | 15 | 3 | 2 | 2 |
| Ninguna | (115) | 17 | 8 | 14 | 7 | 50 | 17 | 10 | 1 | - |
| Nacionalismo | | | | | | | | | | |
| Más nacionalista | (226) | 12 | 12 | 15 | 6 | 38 | 17 | 7 | 2 | 1 |
| Tan nac. como esp | (663) | 11 | 14 | 19 | 7 | 40 | 12 | 6 | 3 | 3 |
| Más español | (274) | 10 | 12 | 15 | 7 | 48 | 13 | 5 | 2 | 3 |
| Recuerdo de Voto 2004: | | | | | | | | | | |
| PP | (255) | 8 | 14 | 19 | 5 | 40 | 8 | 7 | 4 | 2 |
| PSOE | (468) | 10 | 15 | 16 | 7 | 39 | 15 | 7 | 2 | 3 |
| IU | (29) | 10 | 3 | 14 | 3 | 41 | 27 | 7 | - | 11 |
| Nacion.derecha | (37) | 13 | 16 | 22 | 3 | 30 | 17 | 16 | 3 | - |
| Nacion.izquierda | (12) | 16 | 33 | 8 | 16 | 50 | 42 | - | - | - |
| Otros, en blanco | (31) | 23 | 10 | 19 | 10 | 62 | 10 | 7 | - | 3 |
| No votó | (236) | 11 | 15 | 16 | 10 | 46 | 14 | 5 | 1 | 1 |
| No sabe | (17) | 24 | 6 | 41 | 17 | 18 | 17 | 6 | - | - |
| No contesta | (113) | 15 | 3 | 21 | 9 | 45 | 13 | 4 | 2 | 1 |

- 1) El Euro y su introducción
- 2) Inflación
- 3) Pensiones, política de jubilación, opciones de jubilación.
- 4) Impuestos
- 5) Desempleo, puestos de trabajo, empleo
- 6) Salarios y ganancias
- 7) Política de bienestar (costes de seguridad social, beneficios infantiles, subsidios sociales)
- 8) Otros temas del área de economía o política económica
- 9) Agricultura, pesca

Cuadro 6.1.2.(Continuación)

**Problemas más importantes a los que nos enfrentamos en España actualmente,
por Características Socioeconómicas.**

| OCTUBRE 2006 | Total | (10) | (11) | (12) | (13) | (14) | (15) | (16) | (17) | (18) |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | (1200) | 18 | 7 | 3 | 5 | 16 | 10 | 7 | 6 | 39 |
| | | % | | | | | | | | |
| Edad: | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 17 | 5 | 4 | 4 | 16 | 11 | 11 | 3 | 50 |
| 30 a 49 años | (441) | 19 | 7 | 2 | 7 | 12 | 12 | 7 | 5 | 39 |
| 50 a 64 años | (233) | 18 | 7 | 3 | 4 | 16 | 9 | 6 | 10 | 34 |
| 65 y más años | (249) | 16 | 7 | 3 | 4 | 21 | 6 | 2 | 8 | 32 |
| Posición Social | | | | | | | | | | |
| Baja | (394) | 16 | 5 | 2 | 3 | 22 | 8 | 5 | 7 | 30 |
| Media | (601) | 18 | 7 | 4 | 4 | 15 | 10 | 6 | 7 | 44 |
| Alta | (205) | 20 | 8 | 3 | 11 | 7 | 13 | 12 | 4 | 43 |
| Ideología | | | | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 20 | 8 | 3 | 5 | 15 | 14 | 9 | 7 | 44 |
| Centro | (300) | 18 | 8 | 2 | 6 | 18 | 8 | 5 | 8 | 35 |
| Derecha | (191) | 16 | 5 | 6 | 6 | 16 | 6 | 5 | 3 | 32 |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | | | |
| Alta | (190) | 20 | 7 | 5 | 10 | 12 | 15 | 7 | 8 | 36 |
| Media | (433) | 20 | 7 | 3 | 6 | 15 | 11 | 7 | 5 | 40 |
| Baja | (461) | 15 | 7 | 3 | 2 | 18 | 7 | 6 | 7 | 39 |
| Ninguna | (115) | 20 | 6 | 3 | 4 | 18 | 6 | 6 | 6 | 45 |
| Nacionalismo | | | | | | | | | | |
| Más nacionalista | (226) | 18 | 4 | 3 | 3 | 13 | 10 | 9 | 9 | 45 |
| Tan nac. como esp | (663) | 17 | 8 | 3 | 5 | 18 | 10 | 6 | 6 | 37 |
| Más español | (274) | 18 | 5 | 3 | 5 | 13 | 8 | 6 | 6 | 40 |
| Recuerdo de Voto 2004: | | | | | | | | | | |
| PP | (255) | 16 | 5 | 5 | 8 | 16 | 7 | 4 | 6 | 31 |
| PSOE | (468) | 20 | 8 | 2 | 5 | 15 | 12 | 7 | 6 | 42 |
| IU | (29) | 24 | 10 | - | - | 11 | 24 | 10 | 14 | 52 |
| Nacion.derecha | (37) | 5 | 8 | - | 3 | 22 | 8 | 8 | 11 | 62 |
| Nacion.izquierda | (12) | 9 | 17 | - | 8 | 8 | - | 8 | - | 34 |
| Otros, en blanco | (31) | 13 | 6 | 3 | 7 | 3 | 13 | 7 | - | 39 |
| No votó | (236) | 16 | 6 | 4 | 3 | 19 | 8 | 10 | 5 | 39 |
| No sabe | (17) | 6 | 6 | 6 | - | 18 | - | 6 | - | 35 |
| No contesta | (113) | 19 | 5 | 2 | 5 | 14 | 11 | 4 | 11 | 40 |

- 10) Corrupción política, fraude
11) Política de prevención del crimen, ley y orden
12) Defensa y seguridad nacional Paz / guerra
13) Autonomías, organización territorial, nacionalismos, plan Ibarretxe
14) Drogas, regulación sobre drogas, política sobre drogas
15) Educación (desde escuela elemental hasta universidad).
16) Medioambiente (desde políticas hacia la matanza de ballenas hasta el calentamiento global).
17) Cuidados sanitarios y su regulación, reformas sanitarias
18) Vivienda (construcción de casas y apartamentos, precios, alquileres, hipotecas, etc.).

Cuadro 6.1.2.(Continuación)

**Problemas más importantes a los que nos enfrentamos en España actualmente,
por Características Socioeconómicas.**

| OCTUBRE 2006 | Total | (19) | (20) | (21) | (22) | (23) | Otro | Ns/Nc | |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------|--|
| Total | (1200) | 3% | 39 | 23 | 3 | 1 | 2 | 1 | |
| | | | % | | | | | | |
| Edad: | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 2 | 37 | 22 | 1 | 1 | 2 | 1 | |
| 30 a 49 años | (441) | 3 | 44 | 22 | 4 | 1 | 1 | * | |
| 50 a 64 años | (233) | 3 | 39 | 26 | 4 | 1 | 3 | 2 | |
| 65 y más años | (249) | 3 | 33 | 22 | 3 | * | 2 | 1 | |
| Posición Social | | | | | | | | | |
| Baja | (394) | 2 | 35 | 26 | 2 | 1 | 3 | 1 | |
| Media | (601) | 3 | 41 | 21 | 3 | * | 2 | 1 | |
| Alta | (205) | 4 | 42 | 24 | 5 | 2 | 1 | * | |
| Ideología | | | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 3 | 32 | 19 | 1 | * | 2 | 1 | |
| Centro | (300) | 2 | 40 | 27 | 3 | 1 | 2 | * | |
| Derecha | (191) | 2 | 50 | 28 | 8 | 3 | 2 | 1 | |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | | |
| Alta | (190) | 2 | 40 | 25 | 5 | 2 | 1 | - | |
| Media | (433) | 4 | 39 | 21 | 3 | 1 | 2 | 1 | |
| Baja | (461) | 2 | 40 | 25 | 2 | 1 | 3 | 2 | |
| Ninguna | (115) | 3 | 35 | 16 | 1 | - | 2 | - | |
| Nacionalismo | | | | | | | | | |
| Más nacionalista | (226) | 5 | 46 | 13 | 1 | 1 | 2 | 2 | |
| Tan nac. como esp | (663) | 2 | 38 | 23 | 3 | 1 | 2 | 1 | |
| Más español | (274) | 3 | 37 | 30 | 3 | 1 | 1 | 1 | |
| Recuerdo de Voto 2004: | | | | | | | | | |
| PP | (255) | 2 | 49 | 29 | 8 | 2 | 2 | 1 | |
| PSOE | (468) | 4 | 36 | 24 | 2 | * | 2 | 1 | |
| IU | (29) | - | 21 | 14 | - | - | - | - | |
| Nacion.derecha | (37) | 3 | 43 | 5 | - | - | 3 | - | |
| Nacion.izquierda | (12) | - | 42 | 8 | - | - | - | - | |
| Otros, en blanco | (31) | 3 | 29 | 22 | - | 3 | - | - | |
| No votó | (236) | 3 | 38 | 21 | 1 | 1 | 3 | 1 | |
| No sabe | (17) | 6 | 53 | 23 | - | - | - | - | |
| No contesta | (113) | 1 | 36 | 18 | 2 | 1 | 3 | 3 | |

- 19) Conflictos internos en los partidos, desacuerdos, luchas entre grupos o políticos dentro de un partido o una coalición.
- 20) Política de inmigración: política sobre la movilidad de personas y (la falta de) derechos de residencia de los inmigrantes (desde la ilegalidad hasta los permisos de residencia permanente: asilo, reunificación familiar, permisos de trabajo, etc.).
- 21) Terrorismo
- 22) Posibilidad de que se rompa la unidad de España
- 23) Otros conflictos sociales, problemas

6.2. CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A ETA-BATASUNA POR EL ALTO EL FUEGO

Una vez más se ha preguntado por las contrapartidas que los entrevistados estarían dispuestos a aceptar por el alto el fuego de la ETA, pero el resultado ha confirmado plenamente los resultados obtenidos en cuatro investigaciones mensuales precedentes, hasta el punto de que el rechazo de las diversas contrapartidas ha aumentado incluso más respecto a esas otras investigaciones.

Porcentaje que “NUNCA” aceptarían conceder a la ETA cada una de estas contrapartidas por el alto el fuego

| | abr-06 | may-06 | jun-06 | jul-06 | oct-06 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Libertad para presos con delitos de sangre | 68 | 73 | 70 | 74 | 76 |
| Independencia total del País Vasco | 60 | 63 | 58 | 57 | 62 |
| Ayudar a "etarras" a encontrar trabajo o negocio | 50 | 53 | 51 | 48 | 57 |
| Autodeterminación para el País Vasco | 45 | 49 | 47 | 41 | 50 |
| Legalizar a Batasuna | 49 | 54 | 51 | 42 | 50 |
| Anexión de Navarra al País Vasco | 43 | 51 | 47 | 43 | 49 |
| Libertad para presos sin delitos de sangre | 36 | 44 | 45 | 39 | 47 |
| Acercar presos de ETA al País Vasco | 33 | 36 | 39 | 34 | 44 |

De manera más concreta, puede comprobarse que más del 50% afirman que “NUNCA” aceptarían la libertad para presos con delitos de sangre, la independencia total del País Vasco, las ayudas a “etarras” para que encuentren trabajo o pongan un negocio, la autodeterminación para el País Vasco, o la legalización de Batasuna. Incluso más del 40% de los entrevistados, lo que en la práctica significa una mayoría relativa, afirman que nunca aceptarían la anexión de Navarra al País Vasco, la libertad para presos sin delitos de sangre, y el acercamiento de presos de ETA al País Vasco.

La escala con la que se ha medido la aceptación de estas contrapartidas era una escala que varía de 0 a 10 puntos, de manera que el 0 significa que “nunca se aceptaría” y el 10 significa que “habría que aceptarla cuanto antes”.

Utilizando los promedios (medias aritméticas) para resumir los diferentes grados de aceptación o rechazo de cada contrapartida se ha podido comprobar que en la mayoría de los segmentos ninguna contrapartida recibe un grado de aceptación superior a los 5 puntos. En realidad, los nacionalistas de izquierda son los únicos que aceptan con puntuaciones de más de 6 puntos la concesión de la independencia al País Vasco, el reconocimiento del derecho de autodeterminación del País Vasco y el acercamiento de presos de ETA al País Vasco (cuestión en la que también los votantes de Izquierda Unida muestran un acuerdo superior a los 6 puntos). Los votantes de IU también

muestran su acuerdo con valoraciones ligeramente superiores a los 5 puntos respecto a favorecer la puesta en libertad de presos de ETA sin delitos de sangre. Los votantes a partidos nacionalistas de centro y derecha también están de acuerdo con una valoración de al menos 5 puntos respecto al reconocimiento del derecho de autodeterminación del País Vasco y al acercamiento de presos a esa Comunidad. En todos los demás casos las valoraciones que se asignan a las diferentes contrapartidas son inferiores a los 5 puntos en cualquier segmento social, sugiriendo un claro rechazo de cualquier contrapartida.

En resumen, puede afirmarse que ni siquiera la medida menos rechazada, el acercamiento de presos de la ETA al País Vasco, cuenta con un respaldo medianamente significativo por parte del electorado.

Cuadro 6.2.1

Valoración de las contrapartidas que debería ofrecer el Gobierno a ETA si deja la violencia, por Características Socioeconómicas.

| | Nunca | | | | | | | | | | | Cuanto antes | |
|---|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------------|--|
| | 00 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | NC | |
| Permitir que el País Vasco se anexiona Navarra | 49% | 5 | 6 | 4 | 3 | 7 | 3 | 3 | 1 | * | 1 | 17 | |
| Favorecer la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre | 47% | 8 | 7 | 5 | 3 | 8 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 10 | |
| Reconocer el derecho de autodeterminación del País Vasco | 50% | 4 | 5 | 5 | 4 | 7 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 14 | |
| Acercar los presos de ETA al País Vasco | 44% | 4 | 4 | 4 | 3 | 11 | 6 | 5 | 3 | 1 | 5 | 9 | |
| Favorecer la puesta en libertad de presos con delitos de sangre | 76% | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | * | * | * | 1 | 8 | |
| Aceptar la independencia total del País Vasco | 62% | 5 | 4 | 2 | 3 | 6 | 3 | 1 | 1 | * | 2 | 11 | |
| Legalizar Batasuna | 50% | 4 | 5 | 4 | 4 | 9 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 12 | |
| Ayudar a los "etarras" a encontrar trabajo o poner un negocio | 57% | 9 | 3 | 3 | 4 | 7 | 2 | 1 | 1 | * | 1 | 11 | |

Cuadro 6.2.2.

Valoración de las contrapartidas que debería ofrecer el Gobierno a ETA si deja la violencia, por Características Socioeconómicas.

| OCTUBRE 2006 | Total | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) |
|-------------------------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Total | (1200) | 1,7 | 2,0 | 1,9 | 2,7 | 0,5 | 1,3 | 2,0 | 1,3 |
| Edad: | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 2,0 | 1,8 | 2,3 | 2,7 | 0,6 | 1,7 | 2,2 | 1,4 |
| 30 a 49 años | (441) | 1,7 | 2,3 | 1,9 | 2,8 | 0,6 | 1,4 | 2,2 | 1,4 |
| 50 a 64 años | (233) | 1,4 | 2,3 | 1,7 | 2,8 | 0,6 | 1,2 | 2,0 | 1,4 |
| 65 y más años | (249) | 1,5 | 1,7 | 1,4 | 2,5 | * | 0,8 | 1,5 | 1,0 |
| Posición Social | | | | | | | | | |
| Baja | (394) | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 2,0 | * | 0,9 | 1,4 | 0,9 |
| Media | (601) | 1,7 | 2,1 | 1,9 | 2,9 | 0,5 | 1,4 | 2,0 | 1,4 |
| Alta | (205) | 2,2 | 3,0 | 2,6 | 3,5 | 1,0 | 1,9 | 3,0 | 1,8 |
| Ideología | | | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 2,5 | 2,9 | 2,9 | 4,0 | 0,9 | 2,0 | 3,2 | 1,9 |
| Centro | (300) | 1,2 | 1,7 | 1,5 | 2,1 | * | 1,1 | 1,4 | 1,0 |
| Derecha | (191) | 0,8 | 0,9 | 0,6 | 1,0 | * | * | 0,7 | 0,6 |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | | |
| Alta | (190) | 1,6 | 2,3 | 1,8 | 3,0 | 0,6 | 1,1 | 2,4 | 1,3 |
| Media | (433) | 2,1 | 2,5 | 2,6 | 3,2 | 0,8 | 1,8 | 2,5 | 1,6 |
| Baja | (461) | 1,4 | 1,6 | 1,4 | 2,3 | * | 1,0 | 1,5 | 1,0 |
| Ninguna | (115) | 1,3 | 1,6 | 1,1 | 2,4 | * | 1,2 | 1,2 | 1,6 |
| Nacionalismo | | | | | | | | | |
| Más nacionalista | (226) | 2,6 | 3,4 | 3,4 | 4,4 | 1,0 | 2,3 | 3,1 | 2,3 |
| Tan nac. como esp | (663) | 1,6 | 1,8 | 1,6 | 2,4 | * | 1,1 | 1,8 | 1,1 |
| Más español | (274) | 1,3 | 1,5 | 1,2 | 2,1 | * | 1,0 | 1,5 | 0,9 |
| Recuerdo de Voto 2004: | | | | | | | | | |
| PP | (255) | 0,6 | 0,7 | * | 0,9 | * | * | * | * |
| PSOE | (468) | 2,1 | 2,4 | 2,2 | 3,5 | 0,6 | 1,4 | 2,5 | 1,5 |
| IU | (29) | 2,6 | 5,2 | 3,9 | 6,2 | 1,4 | 2,8 | 4,4 | 2,8 |
| Nacion.derecha | (37) | 3,9 | 4,6 | 5,2 | 5,7 | 2,0 | 4,3 | 4,9 | 4,2 |
| Nacion.izquierda | (12) | 4,5 | 5,0 | 6,4 | 6,2 | 1,8 | 6,5 | 5,0 | 3,8 |
| Otros, en blanco | (31) | 1,5 | 1,6 | 1,8 | 2,1 | 0,7 | 1,4 | 1,8 | 1,1 |
| No votó | (236) | 1,7 | 2,0 | 1,9 | 2,4 | 0,6 | 1,5 | 1,8 | 1,3 |
| No sabe | (17) | 1,2 | 1,9 | 1,5 | 1,8 | * | 1,3 | 1,6 | 1,4 |
| No contesta | (113) | 1,8 | 1,9 | 2,1 | 2,4 | 0,6 | 1,5 | 2,0 | 1,4 |

- 1) Permitir que el País Vasco se anexe a Navarra
- 2) Favorecer la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre
- 3) Reconocer el derecho de autodeterminación del País Vasco
- 4) Acercar los presos de ETA al País Vasco
- 5) Favorecer la puesta en libertad de presos con delitos de sangre
- 6) Aceptar la independencia total del País Vasco
- 7) Legalizar Batasuna
- 8) Ayudar a los "etarras" a encontrar trabajo o poner un negocio

6.3. ACTUACIONES RECIENTES DEL GOBIERNO

Utilizando una escala de cinco puntos, desde “totalmente en desacuerdo” a “muy de acuerdo”, se pidió a los entrevistados que indicaran su grado de acuerdo o desacuerdo con algunas actuaciones recientes del Gobierno de Zapatero. El máximo grado de acuerdo es, igual que en septiembre, el que se muestra respecto al “carné por puntos” (casi tres cuartas partes de los entrevistados se muestran de acuerdo), casi la mitad de los entrevistados están de acuerdo con las relaciones con la Unión Europea, y un tercio están también de acuerdo con la recientemente aprobada Ley de Dependencia. Pero se observa una opinión muy controvertida con leve tendencia al acuerdo respecto al acuerdo con el Reino Unido sobre Gibraltar, y con leve tendencia al desacuerdo en relación con “las negociaciones con ETA y Batasuna”, con “el trato a las víctimas del terrorismo de la ETA”, y con los acuerdos (del Gobierno) con los partidos nacionalistas, pero se observa un claro y fuerte desacuerdo con la política de inmigración (un 57% están en desacuerdo y solo un 30% están de acuerdo con la política del Gobierno hacia la inmigración).

El acuerdo con la implantación del carné por puntos es amplio e intenso en todos los segmentos sociales, sin excepción. Pero el acuerdo con las relaciones con la Unión Europea y con la nueva ley de Dependencia, aún siendo mayoritario en la casi totalidad de los segmentos sociales, no es unánime, de manera que los de derecha y los votantes del PP se muestran en claro desacuerdo con ambas actuaciones, y los mismos dos grupos exhiben una opinión muy controvertida respecto a la ley de Dependencia. De manera similar, la opinión es muy controvertida en todos los segmentos sociales respecto al acuerdo con el Reino Unido sobre Gibraltar, excepto entre los de derecha y los votantes del PP que muestran un claro desacuerdo con esa actuación.

Por el contrario, existe un cierto desacuerdo general con el trato que da el Gobierno a las víctimas del terrorismo de la ETA, si bien la opinión es controvertida con tendencia al acuerdo entre los menores de 30 años, los de posición social alta y los que se sienten más nacionalistas que españoles, y un acuerdo muy amplio entre los de izquierda, y entre los votantes del PSOE, de IU y de partidos nacionalistas de izquierda. El desacuerdo es más general e intenso respecto a los acuerdos (del Gobierno) con los partidos nacionalistas, si bien se observa un acuerdo muy intenso con ellos entre los de izquierda, los que se sienten más nacionalistas que españoles, y los votantes de PSOE, IU, y partidos nacionalistas de cualquier tendencia. Y, finalmente, se observa un

acuerdo muy generalizado e intenso respecto a la política de inmigración del Gobierno, con las únicas excepciones de una opinión más controvertida entre los de izquierda y los votantes del PSOE, y un acuerdo más claro con dicha política entre los votantes de IU. No deja de sorprender que el acuerdo con la política de inmigración del Gobierno del PSOE tenga más respaldo entre los votantes de IU que entre los propios votantes del PSOE:

Cuadro 6.3.1.

Grado de acuerdo con la política del gobierno respecto a los siguientes temas de actualidad.

| OCTUBRE 2006 | Muy de acuerdo | De acuerdo | No se | En des-acuerdo | Muy en des-acuerdo | NC | INDICE |
|--|-----------------------|-------------------|--------------|-----------------------|---------------------------|-----------|---------------|
| La inmigración | 2% | 28% | 13% | 41% | 16% | 2% | 74 |
| Los acuerdos con partidos nacionalistas | 4 | 26 | 30 | 26 | 12 | 2 | 92 |
| El trato a las víctimas del terrorismo de la ETA | 3 | 30 | 29 | 24 | 12 | 3 | 96 |
| La implantación del carné por puntos | 19 | 53 | 10 | 10 | 6 | 2 | 156 |
| Las negociaciones con la ETA y Batasuna | 6 | 33 | 19 | 25 | 15 | 2 | 99 |
| Las relaciones con la Unión Europea | 7 | 40 | 33 | 11 | 6 | 3 | 129 |
| El acuerdo con el Reino Unido sobre Gibraltar | 3 | 22 | 49 | 15 | 6 | 4 | 103 |
| La nueva ley de Dependencia | 11 | 24 | 47 | 9 | 3 | 6 | 124 |

Cuadro 6.3.2.

Grado de acuerdo con la política del gobierno respecto a los siguientes temas de actualidad, por Características Socioeconómicas.

| OCTUBRE 2006 | Total | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) |
|-------------------------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Total | (1200) | 74 | 92 | 96 | 156 | 99 | 129 | 103 | 124 |
| Edad: | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 70 | 94 | 105 | 148 | 103 | 132 | 100 | 122 |
| 30 a 49 años | (441) | 73 | 93 | 97 | 155 | 99 | 133 | 105 | 124 |
| 50 a 64 años | (233) | 78 | 89 | 97 | 167 | 104 | 132 | 106 | 129 |
| 65 y más años | (249) | 74 | 88 | 86 | 157 | 92 | 120 | 102 | 118 |
| Posición Social | | | | | | | | | |
| Baja | (394) | 68 | 91 | 89 | 155 | 93 | 120 | 102 | 114 |
| Media | (601) | 74 | 91 | 98 | 156 | 101 | 131 | 103 | 127 |
| Alta | (205) | 83 | 92 | 105 | 159 | 106 | 141 | 108 | 132 |
| Ideología | | | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 107 | 128 | 130 | 170 | 142 | 159 | 127 | 136 |
| Centro | (300) | 62 | 78 | 87 | 159 | 81 | 122 | 94 | 124 |
| Derecha | (191) | 30 | 29 | 37 | 128 | 31 | 79 | 67 | 102 |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | | |
| Alta | (190) | 79 | 92 | 96 | 163 | 105 | 134 | 101 | 129 |
| Media | (433) | 76 | 97 | 100 | 159 | 108 | 138 | 107 | 124 |
| Baja | (461) | 71 | 87 | 93 | 152 | 92 | 123 | 103 | 124 |
| Ninguna | (115) | 66 | 89 | 98 | 150 | 87 | 118 | 94 | 110 |
| Nacionalismo | | | | | | | | | |
| Más nacionalista | (226) | 80 | 114 | 105 | 173 | 128 | 143 | 117 | 130 |
| Tan nac. como esp | (663) | 75 | 91 | 99 | 151 | 93 | 128 | 104 | 125 |
| Más español | (274) | 62 | 73 | 82 | 153 | 88 | 121 | 91 | 111 |
| Recuerdo de Voto 2004: | | | | | | | | | |
| PP | (255) | 29 | 30 | 38 | 132 | 30 | 84 | 70 | 107 |
| PSOE | (468) | 103 | 125 | 132 | 176 | 137 | 157 | 128 | 137 |
| IU | (29) | 114 | 138 | 131 | 162 | 148 | 155 | 110 | 155 |
| Nacion.derecha | (37) | 65 | 132 | 97 | 184 | 151 | 138 | 108 | 138 |
| Nacion.izquierda | (12) | 84 | 150 | 166 | 183 | 175 | 200 | 150 | 150 |
| Otros, en blanco | (31) | 78 | 84 | 90 | 161 | 96 | 158 | 77 | 113 |
| No votó | (236) | 68 | 81 | 90 | 143 | 90 | 119 | 96 | 116 |
| No sabe | (17) | 64 | 105 | 88 | 135 | 99 | 124 | 94 | 123 |
| No contesta | (113) | 53 | 80 | 80 | 143 | 83 | 114 | 90 | 105 |

- 1) La inmigración
- 2) Los acuerdos con partidos nacionalistas
- 3) El trato a las víctimas del terrorismo de la ETA
- 4) La implantación del carné por puntos
- 5) Las negociaciones con la ETA y Batasuna
- 6) Las relaciones con la Unión Europea
- 7) El acuerdo con el Reino Unido sobre Gibraltar
- 8) La nueva ley de Dependencia

6.4. LA POLÍTICA HACIA LA INMIGRACIÓN

Precisamente porque la inmigración es uno de los problemas más importantes según la opinión pública, y debido a que al parecer no satisface a casi nadie (con la única excepción de los votantes de IU), se ha considerado necesario conocer en mayor profundidad las opiniones de los españoles en esta importante cuestión.

Como se ha dicho, la inmigración es ya el segundo problema más importante para los españoles, después del paro, tanto cuando se tiene en cuenta el primer problema citado como cuando se tienen en cuenta los problemas citados en primer, segundo o tercer lugar conjuntamente, si bien en este caso es citado en igual proporción que la vivienda y solo a dos puntos porcentuales del paro. Aparte de esta consideración, se ha preguntado por lo que el Gobierno de España debería hacer en relación con los inmigrantes que entran de forma clandestina en España. Cada entrevistado podía dar más de una respuesta. Un 44% afirma que “se les debe devolver a su país de origen si existen tratados de repatriación con ese país”, pero un 29% adicional afirma que “se les debe expulsar de España tanto si se sabe como si no se sabe el país del que proceden”. Un 20%, sin embargo, afirma que “se les debe dar permiso de trabajo”, y proporciones inferiores al 20% sugieren “concederles la tarjeta sanitaria”, “permitir y obligar a sus hijos a ir a la escuela”, “dejarles en un centro de acogida indefinidamente si no se les puede devolver a su país de origen”, y “empadronarles”. Y proporciones inferiores al 7% mencionan “dejarles en libertad después de 40 días si no se sabe de qué país proceden”, “darles un salario social si no tienen trabajo”, “concederles la nacionalidad española”, “proporcionarles una vivienda social mientras no puedan alquilar o comprar una”, y “permitirles votar en las elecciones municipales”.

Todos los segmentos sociales parecen coincidir mayoritariamente en que lo que hay que hacer con los inmigrantes que entran clandestinamente en España es “devolverles a su país si existen tratados de repatriación con ese país”, medida con la que están mayoritariamente de acuerdo (alrededor de un 40% de los entrevistados en cada segmento social) incluso los votantes de IU. Los únicos que se separan de esta casi unanimidad son los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha, que en lugar de la expulsión mencionan en mayor proporción “darles permiso de trabajo”. La otra excepción es la de los de derecha, que aún mostrándose muy de acuerdo con la repatriación (41%), lo están aún más con una medida más drástica, la de “expulsarles de España tanto si se sabe como si no se sabe el país del que proceden” (45%).

Los segmentos sociales que mencionan cada una de las otras medidas en proporción significativamente más alta que el promedio para el conjunto de la muestra son:

Expulsarles de España tanto si se sabe como si no se sabe el país del que proceden: los de derecha, los votantes del PP y los de baja posición social.

Dejarles en un centro de acogida indefinidamente si no se les puede devolver a su país de origen: los votantes de partidos nacionalistas.

Dejarles en libertad después de 40 días si no se sabe de qué país proceden: los votantes de IU.

Empadronarles: los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha.

Concederles la tarjeta sanitaria: los menores de 50 años, los de alta posición social, los de izquierda, los de alta y media exposición a la información, los votantes de IU y partidos nacionalistas de cualquier tendencia.

Permitir y obligar a sus hijos a ir a la escuela: los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha.

Darles permiso de trabajo: los de alta posición social, los de izquierda, los votantes de partidos nacionalistas y “otros” partidos.

Darles un salario social si no tienen trabajo: los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha.

Concederles la nacionalidad española: los votantes de IU.

Los detalles anteriores parecen demostrar que el partido votado es la variable que mejor explica las variaciones en la mención de estas medidas para hacer frente a la inmigración clandestina.

Cuadro 6.4.1.

Medidas que se deberían adoptar en relación a los inmigrantes que entran clandestinamente a España, por Características Socioeconómicas

| OCTUBRE 2006 | Total | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) |
|-------------------------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Total | (1200) | 29 | 11 | 44 | 6 | 10 | 19 | 17 |
| Edad: | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 24 | 12 | 42 | 9 | 12 | 23 | 18 |
| 30 a 49 años | (441) | 29 | 11 | 47 | 6 | 11 | 21 | 19 |
| 50 a 64 años | (233) | 31 | 12 | 42 | 5 | 6 | 15 | 12 |
| 65 y más años | (249) | 30 | 10 | 43 | 3 | 8 | 16 | 16 |
| Posición Social | | | | | | | | |
| Baja | (394) | 32 | 10 | 39 | 5 | 8 | 17 | 15 |
| Media | (601) | 28 | 12 | 47 | 6 | 9 | 18 | 16 |
| Alta | (205) | 23 | 10 | 47 | 8 | 15 | 26 | 23 |
| Ideología | | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 20 | 11 | 47 | 8 | 10 | 26 | 20 |
| Centro | (300) | 33 | 14 | 46 | 6 | 12 | 19 | 18 |
| Derecha | (191) | 45 | 10 | 41 | 6 | 8 | 12 | 13 |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | |
| Alta | (190) | 25 | 9 | 44 | 7 | 12 | 24 | 22 |
| Media | (433) | 28 | 13 | 45 | 6 | 12 | 24 | 21 |
| Baja | (461) | 30 | 10 | 45 | 6 | 7 | 14 | 13 |
| Ninguna | (115) | 31 | 14 | 38 | 3 | 9 | 11 | 11 |
| Nacionalismo | | | | | | | | |
| Más nacionalista | (226) | 31 | 14 | 52 | 7 | 10 | 19 | 17 |
| Tan nac. como esp | (663) | 28 | 13 | 43 | 6 | 9 | 19 | 15 |
| Más español | (274) | 28 | 8 | 41 | 3 | 9 | 17 | 20 |
| Recuerdo de Voto 2004: | | | | | | | | |
| PP | (255) | 43 | 11 | 44 | 5 | 7 | 15 | 13 |
| PSOE | (468) | 22 | 11 | 49 | 6 | 10 | 20 | 19 |
| IU | (29) | 28 | 10 | 35 | 10 | 14 | 28 | 20 |
| Nacion.derecha | (37) | 16 | 16 | 29 | 8 | 19 | 27 | 30 |
| Nacion.izquierda | (12) | 24 | 16 | 42 | 8 | 8 | 34 | 17 |
| Otros, en blanco | (31) | 22 | 9 | 48 | 6 | 6 | 23 | 19 |
| No votó | (236) | 30 | 8 | 43 | 6 | 12 | 22 | 17 |
| No sabe | (17) | 29 | 30 | 29 | - | 6 | - | 11 |
| No contesta | (113) | 26 | 14 | 36 | 6 | 6 | 13 | 13 |

- 1) Expulsarles de España tanto si se sabe como si no se sabe el país del que proceden
- 2) Dejarles en un centro de acogida indefinidamente si no se les puede devolver a su país de origen
- 3) Devolverles a su país de origen si existen tratados de repatriación con ese país
- 4) Dejarles en libertad después de 40 días si no se sabe de qué país proceden
- 5) Empadronarles
- 6) Concederles la tarjeta sanitaria
- 7) Permitir y obligar a sus hijos a ir a la escuela

Cuadro 6.4.1. (Continuación)

Medidas que se deberían adoptar en relación a los inmigrantes que entran clandestinamente a España, por Características Socioeconómicas

| OCTUBRE 2006 | Total | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | Otro | NS/NC |
|-------------------------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------|
| Total | (1200) | 20 | 6 | 5 | 4 | 6 | 3 | 8 |
| Edad: | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 22 | 7 | 6 | 6 | 7 | * | 10 |
| 30 a 49 años | (441) | 22 | 6 | 7 | 5 | 6 | 3 | 3 |
| 50 a 64 años | (233) | 19 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| 65 y más años | (249) | 18 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 | 14 |
| Posición Social | | | | | | | | |
| Baja | (394) | 16 | 6 | 5 | 3 | 6 | 3 | 13 |
| Media | (601) | 20 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 6 |
| Alta | (205) | 29 | 8 | 8 | 8 | 7 | 3 | 3 |
| Ideología | | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 26 | 9 | 7 | 5 | 6 | 2 | 4 |
| Centro | (300) | 19 | 5 | 6 | 6 | 8 | 2 | 7 |
| Derecha | (191) | 11 | 2 | 5 | 3 | 5 | 4 | 6 |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | |
| Alta | (190) | 24 | 7 | 5 | 5 | 6 | 3 | 5 |
| Media | (433) | 25 | 7 | 7 | 5 | 7 | 3 | 4 |
| Baja | (461) | 15 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 11 |
| Ninguna | (115) | 20 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 14 |
| Nacionalismo | | | | | | | | |
| Más nacionalista | (226) | 22 | 7 | 5 | 5 | 4 | 5 | 6 |
| Tan nac. como esp | (663) | 20 | 7 | 6 | 3 | 6 | 2 | 8 |
| Más español | (274) | 20 | 2 | 3 | 4 | 6 | 4 | 10 |
| Recuerdo de Voto 2004: | | | | | | | | |
| PP | (255) | 14 | 4 | 6 | 4 | 6 | 2 | 6 |
| PSOE | (468) | 22 | 7 | 6 | 4 | 6 | 3 | 6 |
| IU | (29) | 24 | 3 | 7 | 7 | 10 | 3 | 10 |
| Nacion.derecha | (37) | 43 | 16 | 5 | 3 | 3 | 11 | 3 |
| Nacion.izquierda | (12) | 34 | - | - | 8 | - | - | - |
| Otros, en blanco | (31) | 36 | 6 | 6 | 3 | 3 | 3 | 10 |
| No votó | (236) | 22 | 5 | 6 | 5 | 6 | 1 | 10 |
| No sabe | (17) | 12 | 6 | - | - | - | - | 18 |
| No contesta | (113) | 13 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 15 |

- 8) Darles permiso de trabajo
- 9) Darles un salario social si no tienen trabajo
- 10) Proporcionarles una vivienda social mientras no puedan alquilar o comprar una
- 11) Permitirles votar en las elecciones municipales
- 12) Concederles la nacionalidad española

6.5. CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En el Informe general, en su sección sobre Medios de Comunicación, se hace un análisis mensual sobre la percepción que los españoles tienen de a quién favorecen más, si al PSOE o al PP, cada uno de los medios de comunicación, pero parecía necesario también saber el grado de confianza de los españoles en cada uno de los medios de comunicación más importantes, y eso es lo que se presenta a continuación.

Utilizando una escala de 0 a 10 puntos, en la que el 0 significa “ninguna confianza”, y el 10 “confianza total”, se ha medido el grado de confianza en cada uno de los medios citados a continuación.

Los datos sugieren que los españoles no tienen apenas confianza en ninguno de los medios citados, puesto que solo dos, Antena 3-TV, y Tele-5, obtienen puntuaciones superiores a los 5 puntos (5,2 y 5,1 respectivamente), y otros dos logran los 5 puntos exactos, TVE y RNE. Todos los demás obtienen puntuaciones inferiores a los 5 puntos, siendo las más bajas las de la COPE (3,6 puntos), ABC (3,7), La Razón y Canal Plus (ambos con 3,8 puntos).

Los segmentos sociales que valoran por encima de 5 puntos a cada uno de los medios de comunicación son los siguientes:

El País: los de izquierda, los de alta exposición a la información, los votantes al PSOE, IU y partidos nacionalistas de cualquier tendencia.

ABC: los votantes del PP.

El Mundo: los de derecha, los votantes del PP.

La Razón: ningún segmento social valora a este medio por encima de los 5 puntos.

La COPE: los de derecha y los votantes del PP.

Onda Cero: los de centro y derecha, los votantes del PP.

La SER: los de 50-64 años, los de izquierda, los de alta exposición a la información, los votantes del PSOE y de partidos nacionalistas de izquierda.

Radio Nacional (RNE): los de izquierda, los de alta exposición a la información, los votantes del PSOE y de partidos nacionalistas de derecha.

Televisión Española (TVE): los mayores de 64 años, los de baja posición social, los de izquierda y centro, los de baja exposición a la información, los que se sienten tan nacionalistas como españoles, y los votantes del PSOE.

Antena 3-TV: todos los segmentos sociales excepto los de alta posición social, los de izquierda, los de ninguna exposición a la información, los que se sienten más nacionalistas que españoles, los votantes del PSOE, de IU y de partidos nacionalistas de izquierda.

Tele-5: todos los segmentos sociales excepto los de 50-64 años, los de posición social baja y alta, los de derecha, los de ninguna exposición a la información, los que se sienten más españoles que nacionalistas, los votantes del PP y de partidos nacionalistas de cualquier tendencia.

Canal Plus: los de izquierda, los que se sienten más nacionalistas que españoles, y los votantes del PSOE.

Cuadro 6.5.1.

**Valoración de la confianza que tiene en los siguientes medios de comunicación,
por Características Socioeconómicas.**

| OCTUBRE 2006 | Total | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
|-------------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total | (1200) | 4,9 | 3,6 | 3,7 | 4,4 | 4,1 | 5,0 |
| Edad: | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 5,0 | 3,2 | 3,4 | 4,2 | 3,8 | 4,9 |
| 30 a 49 años | (441) | 4,8 | 3,6 | 3,7 | 4,7 | 4,3 | 4,9 |
| 50 a 64 años | (233) | 5,0 | 3,6 | 3,6 | 4,4 | 4,0 | 5,0 |
| 65 y más años | (249) | 4,7 | 4,0 | 4,2 | 4,3 | 4,0 | 5,4 |
| Posición Social | | | | | | | |
| Baja | (394) | 4,7 | 3,7 | 4,0 | 4,2 | 3,8 | 5,3 |
| Media | (601) | 4,9 | 3,7 | 3,7 | 4,7 | 4,2 | 5,0 |
| Alta | (205) | 4,9 | 3,2 | 3,4 | 4,2 | 3,9 | 4,7 |
| Ideología | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 5,6 | 2,4 | 2,8 | 3,9 | 3,0 | 5,2 |
| Centro | (300) | 4,8 | 4,5 | 4,6 | 5,1 | 5,0 | 5,2 |
| Derecha | (191) | 3,8 | 5,8 | 4,9 | 5,3 | 5,8 | 4,8 |
| Exposición a la Información: | | | | | | | |
| Alta | (190) | 5,1 | 3,9 | 3,8 | 4,9 | 4,5 | 5,0 |
| Media | (433) | 5,0 | 3,3 | 3,4 | 4,3 | 3,9 | 4,9 |
| Baja | (461) | 4,7 | 3,8 | 3,9 | 4,3 | 4,0 | 5,3 |
| Ninguna | (115) | 4,1 | 3,6 | 3,7 | 4,3 | 3,9 | 4,5 |
| Nacionalismo | | | | | | | |
| Más nacionalista | (226) | 5,2 | 2,5 | 3,1 | 3,9 | 3,5 | 4,9 |
| Tan nac. como esp | (663) | 5,0 | 3,7 | 3,7 | 4,4 | 4,0 | 5,2 |
| Más español | (274) | 4,5 | 4,3 | 4,1 | 4,8 | 4,5 | 4,8 |
| Recuerdo de Voto 2004: | | | | | | | |
| PP | (255) | 4,0 | 5,8 | 5,4 | 5,5 | 5,9 | 4,9 |
| PSOE | (468) | 5,7 | 2,8 | 3,3 | 4,2 | 3,3 | 5,3 |
| IU | (29) | 5,7 | 1,8 | 2,2 | 3,8 | 2,8 | 4,8 |
| Nacion.derecha | (37) | 5,5 | 2,3 | 3,3 | 4,2 | 3,8 | 4,9 |
| Nacion.izquierda | (12) | 5,2 | 2,0 | 2,0 | 2,8 | 1,9 | 4,7 |
| Otros, en blanco | (31) | 4,3 | 3,6 | 3,8 | 3,8 | 4,5 | 4,9 |
| No votó | (236) | 4,3 | 3,4 | 3,2 | 4,4 | 3,9 | 5,0 |
| No sabe | (17) | 5,0 | 3,4 | 4,0 | 4,6 | 4,0 | 5,0 |
| No contesta | (113) | 4,1 | 3,0 | 3,1 | 3,8 | 3,6 | 4,5 |

- 1) El País
- 2) La COPE
- 3) ABC
- 4) Onda Cero
- 5) El Mundo
- 6) TVE

Cuadro 6.5.1. (Continuación)

**Valoración de la confianza que tiene en los siguientes medios de comunicación,
por Características Socioeconómicas.**

| OCTUBRE 2006 | Total | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) |
|-------------------------------------|---------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| Total | (1200) | 4,9 | 5,2 | 5,0 | 5,1 | 3,8 | 4,8 |
| Edad: | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (277) | 4,9 | 5,1 | 4,7 | 5,4 | 3,8 | 5,0 |
| 30 a 49 años | (441) | 4,8 | 5,1 | 5,0 | 5,1 | 3,7 | 4,8 |
| 50 a 64 años | (233) | 5,1 | 5,1 | 5,1 | 4,9 | 3,7 | 4,7 |
| 65 y más años | (249) | 4,8 | 5,5 | 5,1 | 5,1 | 4,1 | 4,3 |
| Posición Social | | | | | | | |
| Baja | (394) | 4,9 | 5,3 | 5,0 | 5,0 | 3,8 | 4,5 |
| Media | (601) | 4,9 | 5,3 | 5,0 | 5,3 | 4,0 | 4,9 |
| Alta | (205) | 4,8 | 4,8 | 4,8 | 4,9 | 3,4 | 4,7 |
| Ideología | | | | | | | |
| Izquierda | (472) | 5,5 | 4,9 | 5,2 | 5,2 | 3,2 | 5,1 |
| Centro | (300) | 4,8 | 5,6 | 5,1 | 5,3 | 4,4 | 4,8 |
| Derecha | (191) | 3,8 | 5,6 | 4,7 | 4,8 | 4,9 | 4,3 |
| Exposición a la Información: | | | | | | | |
| Alta | (190) | 5,2 | 5,2 | 5,3 | 5,1 | 4,0 | 4,9 |
| Media | (433) | 4,9 | 5,1 | 5,0 | 5,1 | 3,7 | 4,8 |
| Baja | (461) | 4,7 | 5,3 | 4,8 | 5,2 | 3,8 | 4,7 |
| Ninguna | (115) | 4,3 | 4,8 | 4,4 | 4,9 | 3,6 | 4,4 |
| Nacionalismo | | | | | | | |
| Más nacionalista | (226) | 5,0 | 4,7 | 4,9 | 5,1 | 3,3 | 5,2 |
| Tan nac. como esp | (663) | 5,0 | 5,3 | 5,0 | 5,2 | 3,8 | 4,7 |
| Más español | (274) | 4,5 | 5,3 | 4,7 | 5,1 | 4,1 | 4,4 |
| Recuerdo de Voto 2004: | | | | | | | |
| PP | (255) | 3,9 | 5,8 | 4,9 | 4,8 | 5,0 | 4,2 |
| PSOE | (468) | 5,7 | 5,0 | 5,3 | 5,4 | 3,6 | 5,3 |
| IU | (29) | 5,0 | 4,4 | 5,0 | 5,3 | 2,6 | 4,9 |
| Nacion.derecha | (37) | 5,1 | 5,2 | 5,3 | 5,0 | 2,9 | 5,4 |
| Nacion.izquierda | (12) | 5,5 | 3,9 | 3,8 | 4,3 | 2,1 | 5,1 |
| Otros, en blanco | (31) | 4,2 | 5,3 | 4,9 | 5,2 | 3,6 | 4,8 |
| No votó | (236) | 4,3 | 5,2 | 4,5 | 5,2 | 3,4 | 4,3 |
| No sabe | (17) | 4,7 | 5,2 | 5,0 | 5,2 | 4,7 | 4,8 |
| No contesta | (113) | 4,5 | 4,7 | 4,5 | 4,8 | 3,2 | 3,9 |

- 7) La SER
- 8) Antena 3-TV
- 9) Radio Nacional
- 10) Tele 5
- 11) La Razón
- 12) Canal Plus